

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Советская ул.д.8, г. Ульяновск 432970 ГСП, тел. 41-32-03
www.fas.uln.ru, to73@fas.gov.ru

Исх. от 05.08.2010 № 3943-04

РЕШЕНИЕ

ДЕЛО № 6424/04-2010

г. Ульяновск

Резолютивная часть решения оглашена 22.07.2010
В полном объеме решение изготовлено 05.08.2010

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председатель - зам. руководителя управления П.Г. Юдин,
члены - начальник отдела М.С. Степанова;
- специалист-эксперт С.В. Незвецкая,

рассмотрев дело № 6424/04-2010 по признакам нарушения ЗАО «Газнефтесервис» (432026, г. Ульяновск, ул. Октябрьская, 22 «Ж»), ООО «Автогаз» (433320, г. Ульяновск, пос. Белый Ключ), ООО «М-Нефть» (432012, г. Ульяновск, ул. Диспетчерская, 15), ООО «ОПТАН-Ульяновск» (432026, г. Ульяновск, Московское шоссе, 32) части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – закон «О защите конкуренции»),

УСТАНОВИЛА:

В управление поступило заявление гражданина Слатимова В.Ф. (вх. от 26.02.2010 №15/ОГ), о повышении на заправочных станциях г. Ульяновска в феврале 2010 года цен на сжиженный углеводородный газ для заправки автомобилей (далее по тексту СУГ) с 11 рублей до 12,5 рублей.

24.03.2010 (вх. 2186) в управление поступило заявление ОАО «Ульяновскхлебпром», в котором сообщается, что согласно мониторингу общества, цены на 1 литр сжиженного газа на АГЗС составляют:

- в Ульяновске - 12,5 руб;
- в Самарской области – 9,5 руб.;
- в Респ. Татарстан – 10,0 руб;
- Респ. Чувашия – 11,3 руб.

ОАО «Ульяновскхлебпром» в письме просит рассмотреть обоснованность установления такой розничной цены на рынке реализации сжиженного автомобильного газа г. Ульяновска.

Согласно данным о средних ежемесячных ценах, представленным на запросы управления, ЗАО «Газнефтесервис», ООО «Автогаз», ООО «М-Нефть», ООО «ОПТАН-Ульяновск» прослеживается тенденция роста цен на СУГ для заправки автомобилей в период с июня 2009 года по март 2010 года. В июне 2009 года средняя цена на СУГ для заправки автомобилей составляла 8,3 рублей за литр, а в марте текущего года установилась цена в среднем равная 11,53 рублей за литр, то есть, цены выросли в 1,4 раз.

Исходя из анализа представленных материалов следует, что в период с 02.04.2009 по март 2010 года ООО «Автогаз», ЗАО «Газнефтесервис», ООО «ОПТАН-Ульяновск» (с 26.06.2009 на АГЗС №1-73) и ООО «М-Нефть» (с 20.02.2010) поддерживали единые розничные цены (таблица 1). В процессе установления розничных цен в период с 29.06.2009 по 25.02.2010 наблюдается повторяемость действий хозяйствующих субъектов, то есть путем повторения действий одного хозяйствующего субъекта другим достигается согласованность действий.

На основании изложенных фактов приказом от 13.05.2010 №114 было возбуждено дело в отношении ЗАО «Газнефтесервис», ООО «Автогаз», ООО «М-Нефть», ООО «ОПТАН-Ульяновск» по признакам нарушения п.1 ч.1 ст. 11 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в поддержании единых розничных цен на сжиженные углеводородные газы для заправки автомобилей.

На рассмотрении дела представитель ООО «Автогаз» пояснил, что общество владеет одной АГЗС и влиять на цены в г. Ульяновске не может. С апреля 2009 года по февраль 2010 года закупочная цена 1 литра газа выросла в 2 раза, а прибыль существенно сократилась. При установлении цен ООО «Автогаз» ориентируется на цены конкурентов. В случае если будут устанавливаться цены выше цен конкурентов, это повлечет отток покупателей и снижение выручки от реализации.

Представитель ЗАО «Газнефтесервис» пояснил, что цены устанавливаются на основании утвержденных приказов, в зависимости от закупочной цены, от выбора поставщика, основываясь на калькуляции затрат. Плановая прибыль может изменяться в зависимости от перемены поставщиков газа, и в зависимости от результатов мониторинга цен на СУГ у конкурентов. ЗАО «Газнефтесервис» имеет свою базу для хранения СУГ, поэтому прямые затраты высоки, так как существенны расходы на содержание базы. У ЗАО «Газнефтесервис» существует система скидок. По всем АГЗС ЗАО «Газнефтесервис» устанавливаются единые розничные цены. На данном рынке кроме ООО «Автогаз», ООО «ОПТАН-Ульяновск», ООО «М-Нефть», ЗАО «Газнефтесервис» действуют ООО «ВолгаБалт», ООО «СГ-РЕСУРС», ООО «ЭКО-Нефть», ООО «МЕЛЕКЕСАВТОГАЗ», ЗАО «Ульяновскнефтепродукт», ЗАО «МАГУС», ООО «Симбирскнефть».

Представитель ООО «ОПТАН-Ульяновск» пояснила, что считает необоснованными выводы о том, что действия по одновременному установлению и поддержанию цен обществами в период с 02.04.2009 по 25.02.2010 являются продуктом формальной согласованной деятельности. ООО «ОПТАН-Ульяновск» устанавливало цены на автозаправочных станциях на основании собственных приказов и решения по утверждению розничной цены. ООО «ОПТАН-Ульяновск» проводит мониторинг рыночных цен на газ в пределах 5-10 км от АЗС ООО «ОПТАН-Ульяновск», анализ затрат, вычисляется полная себестоимость и рентабельность исходя из еженедельных бизнес-планов, и, таким образом, устанавливается цена на СУГ. На АГЗС ООО «ОПТАН-Ульяновск» применяется система скидок, то есть фактически товар реализовывался по ценам, отличным от цены, установленной на стеле. Кроме того, в зависимости от местонахождения, транспортной доступности, удобства АГЗС, спроса, наличия

обслуживающего персонала, на различных АГЗС устанавливаются разные цены. ООО «ОПТАН-Ульяновск» имеет в пределах города Ульяновска 4 АГЗС, из них 3 имеют газовое оборудование. ООО «ОПТАН-Ульяновск» является дочерней компанией ЗАО «ОПТАН» и получает от него указания касательно порядка ценообразования, информационные письма об установлении скидок. Представитель ООО «ОПТАН-Ульяновск» также пояснила, что рост цен на газ для заправки автомобилей в период с июня 2009 года связан с повышением оптовых закупочных цен на газ. В 2009 году практически все поставщики перешли на 100% предоплату, в связи с чем, обществу пришлось использовать заемные денежные средства для закупа продукции, что привело к увеличению себестоимости продукции за счет необходимости оплаты процентов за пользование денежными средствами. С целью оптимизации деятельности и снижения в будущем расходов на транспортировку ООО «ОПТАН-Ульяновск» приобрело в 2009 году в лизинг 3 газоведа, что также сказалось на увеличении себестоимости продукции, так как произошло увеличение расходов (лизинговые платежи, проценты за пользование денежными средствами, расходы на топливо, зарплату водителей, оплату страховых взносов на транспортные средства и др.) Цена, установленная на АЗС ООО «ОПТАН-Ульяновск» не является монопольно-высокой, так как общество не занимает доминирующее положение на данном рынке, и поскольку за период май-июнь 2009 года произошло повышение отпускных цен оптовыми поставщиками, что повлияло на увеличение розничных цен на СУГ в регионе. На АЗС ООО «ОПТАН-Ульяновск» действует акция «Друзьям АЗС Оптан скидки до 7%», поэтому фактически реализация ведется по ценам ниже, чем указано на стелах АЗС ООО «ОПТАН-Ульяновск». Для покупателей, обслуживаемых на основании договоров по безналичному расчету действуют скидки от 1 до 10 % в зависимости от объема закупа за предыдущий месяц. В частности заявитель – ЗАО «Ульяновскхлебпром» получал СУГ на основании договора поставки, заключенного с ООО «ОПТАН-Ульяновск» с 10% скидкой.

Представитель ООО «М-Нефть» пояснил, что общество занимается реализацией сжиженного газа только с января 2010 года. Повышение цен в январе и феврале 2010 года вызвано объективными причинами, а именно - повышением оптовой цены на СУГ, повышением заработной платы, инфляцией, увеличением расходов на эксплуатацию АГЗС в зимнее время, а также общим снижением покупательской способности населения. У ООО «М-Нефть» имеется разветвленная система скидок. Представитель ООО «М-Нефть» пояснил, что считает не соответствующим действительности утверждение о наличии сговора или согласованных действий при розничной продаже СУГ.

Рассмотрев представленные материалы и заслушав пояснения ответчиков, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в действиях ООО «М-Нефть» нарушения п.1 ч.1 ст. 11 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции». При этом Комиссия исходила из следующего.

ООО «М-Нефть» реализует СУГ для заправки автомобилей на рассматриваемом товарном рынке с января 2010 года, соответственно, к ООО «М-Нефть» не применим вывод о повышении цены на СУГ в период с июня 2009 по март 2010 года в 1,4 раз, и не наблюдается согласованность и единообразность в установлении цен с другими хозяйствующими субъектами в период с 01.01.2010 по март 2010.

Рассмотрев представленные материалы и заслушав пояснения ответчиков, Комиссия приходит к выводу о наличии в действиях ООО «Автогаз», ООО «ОПТАН-Ульяновск», ЗАО «Газнефтесервис», выразившихся в поддержании единых розничных цен на сжиженные углеводородные газы для заправки автомобилей с июня 2009 года по март 2010 года, нарушения п.1 ч.1 ст. 11 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

При этом комиссия исходила из следующего.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами или согласованные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, если такие соглашения или согласованные действия приводят или могут привести к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

Согласно статье 8 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» согласованными действиями хозяйствующих субъектов являются действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, удовлетворяющие совокупности следующих условий:

- 1) результат таких действий соответствует интересам каждого из указанных хозяйствующих субъектов только при условии, что их действия заранее известны каждому из них;
- 2) действия каждого из указанных хозяйствующих субъектов вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на соответствующем товарном рынке. Такими обстоятельствами, в частности, могут быть изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если такой срок составляет менее чем один год.

Таблица 1.

Цена, руб./л ООО

"Автогаз" ЗАО "Газнефтесервис" ООО "ОПТАН-Ульяновск"
(АГЗС №1-73) ООО «М-Нефть»

10,00 29.06.2009 29.06.2009 26.06.2009

11,00 07.07.2009 07.07.2009 03.07.2009

11,50 21.08.2009 19.08.2009 Не устанавливалась Не производилась реализация СУГ

12,00 07.09.2009 07.09.2009 Не устанавливалась

12,50 16.09.2009 17.09.2008 Не устанавливалась

12,00 22.12.2009 17.12.2009 17.12.2009 Не устанавливалась

12,50 25.02.2010 24.02.2010 Не устанавливалась 20.02.2010

Даты установления розничных цен на СУГ, реализуемые через АГЗС оператора (согласно приказам об установлении цен).

Цена в размере 12,50 рублей за литр сохранялась у данных продавцов вплоть до 01.03.2010.

Таблица 2.

Средние ежемесячные цены на СУГ для заправки автомобилей (руб./л)

мар.09 апр.09 май.09 июн.09 июл.09 авг.09 сен.09 окт.09 ноя.09 дек.09 янв.10 фев.10 мар.10

ООО "Автогаз" 7,00 8,70 8,90 8,50 9,80 10,20 11,10 11,50 11,50 11,40 12,00 12,08 12,00
 ООО "ОПТАН-Ульяновск" 6,48 7,92 8,04 8,17 9,68 10,14 11,16 11,35 11,19 11,02 11,21 11,36 11,02
 ЗАО "Газнефтесервис" 6,35 8,22 8,10 8,30 9,79 10,16 10,99 11,29 11,30 11,15 10,87 10,95 11,23
 ООО "М-Нефть" 10,00 10,45 11,87

Ежемесячные цены на СУГ, приведенные в таблице 1 и на рисунке 1 даны в средних величинах, с учетом скидок и изменений цены в течение месяца, они рассчитаны как частное от деления выручки от реализации СУГ в данном месяце на объем реализации СУГ.

Наиболее резкий рост цен наблюдался в период с июня 2009 года по сентябрь 2009 года. С сентября по декабрь 2009 года наблюдается период стабилизации цен. С января 2010 года цены на СУГ для заправки автомобилей принимают тенденцию к росту, и в марте на некоторых АГЗС цены на СУГ достигают уровня 12,50 рублей за литр топлива (согласно приказам ЗАО «Газнефтесервис», ООО «Автогаз», ООО «М-Нефть» об установлении цен на СУГ).

Рис. 1. Изменение средних розничных цен на СУ (рисунок отсутствует в связи с технической невозможностью размещения)

Реальной стоимостью единицы продаваемого товара является цена товара, определенная операторами внутренними актами и вывешенная на стене АГЗС.

Рис. 2. Изменение объемов розничной реализации на АГЗС сжиженных углеводородных газов для заправки автомобилей в период с января 2009 года по март 2010 года по г. Ульяновску (рисунок отсутствует в связи с технической невозможностью размещения)

Согласно пояснениям хозяйствующих субъектов на территории г. Ульяновска у ООО «М-Нефть» и ООО «Автогаз» по одной АГЗС, у ЗАО «Газнефтесервис» и ООО «ОПТАН-Ульяновск» по четыре АГЗС. Согласно анализу сведений, представленных в управление ЗАО «Газнефтесервис», наблюдается тенденция роста розничных цен на СУГ в связи с ростом закупочных цен на пропанобутановую смесь и транспортных расходов на доставку закупаемого топлива (таблица 3). Рентабельность продаж ЗАО «Газнефтесервис» за январь-март 2010 года представлена в таблице 4.

Поставщиками СУГ для ЗАО «Газнефтесервис» являются ООО «Татнефть-АЗС Центр» (г. Альметьевск), ОАО «Газпром» (г. Москва), ЗАО «Сибур-Газсервис» (г. Москва), ООО «Экоойлресурс» (г. Уфа), ООО «Эра Новых технологий» (г. Казань).

Таблица 3.

Информация о закупочных ценах, средних ценах на реализацию, транспортных расходах ЗАО «Газнефтесервис», индексах изменения данных величин

месяц	закупочная цена, руб./л.	транспортные расходы, руб./л	средняя цена	индекс изменения закупочной цены	индекс изменения транспортных расходов	индекс изменения средней цены
май.09	4,00	1,4	8,10	1,00	1,00	1,00
июн.09	3,94	1,43	8,30	0,99	1,02	1,02
июл.09	4,56	1,32	9,79	1,16	0,92	1,18
авг.09	6,01	1,13	10,16	1,32	0,86	1,04
сен.09	6,45	2,17	10,99	1,07	1,92	1,08
окт.09	5,79	2,19	11,29	0,90	1,01	1,03
ноя.09	4,28	2,77	11,30	0,74	1,26	1,00
дек.09	5,09	2,25	11,15	1,19	0,81	0,99
январь.10	5,05	2,33	10,87	0,99	1,04	0,97
февр.10	5,86	2,78	10,95	1,16	1,19	1,01
март.10	6,40	2,46	11,23	1,09	0,88	1,03

Таблица 4.

Месяц, 2010 год январь февраль март
 Рентабельность, % 11,00 7,50 7,20

ООО «ОПТАН-Ульяновск» представило в управление сведения, согласно которым поставщиками СУГ являются ЗАО «Сибур-Газсервис» (г. Москва), ООО «Самарская Газовая Компания» (г. Сызрань), ООО «Ойл Трейд» (г. Ульяновск), ООО «ГАЗЭНЕРГОРЕСУРС» (г. Ульяновск), ЗАО «ГАЗНЕФТЕСЕРВИС» (г. Ульяновск), ООО «АКБ-ГАЗ» (г. Уфа), Буинская КБСГ (г. Буинск). Транспортные расходы ООО «ОПТАН-Ульяновск» заложены в размере 0,83 руб./л.

Анализ данных показывает, что розничные цены на СУГ изменялись в соответствии с изменением закупочных цен на СУГ (таблица 5). Рентабельность продаж показана в таблице 6.

Таблица 5.

Информация о закупочных ценах, средних ценах на реализацию СУГ ООО «ОПТАН-Ульяновск», индексах изменения данных величин

месяц	закупочная цена, руб./л.	средняя цена, руб./л.	индекс изменения закупочной цены	индекс изменения средней цены
май.09	6,25	8,04	1,00	1,00
июн.09	6,8	8,17	1,09	1,02
июл.09	7,2	9,68	1,06	1,18
авг.09	7,53	10,14	1,05	1,05
сен.09	7,82	11,16	1,04	1,10
окт.09	8,36	11,35	1,07	1,02
ноя.09	8,34	11,19	1,00	0,99
дек.09	8,54	11,02	1,02	0,98
январь.10	8,53	11,21	1,00	1,02
февр.10	8,57	11,36	1,00	1,01
март.10	8,64	11,39	1,01	1,00

Таблица 6.

Месяц, 2010 год январь февраль март
 Рентабельность, % 8,12 8,45 8,52

Согласно представленным ООО «Автогаз» данным, поставщиками СУГ являются ЗАО «Газнефтесервис» (г. Ульяновск) и ООО «Торговый дом Риформинг» (г. Самара). Изменения средней розничной цены и закупочной цены на СУГ приведены в таблице 7. Значения рентабельности продаж СУГ ООО «Автогаз» показаны в таблице 8.

Таблица 7.

Информация о закупочных ценах, средних ценах на реализацию СУГ ООО «Автогаз», индексах изменения данных величин
месяц средняя цена, руб./л.

закупочная цена, руб./л. индекс изменения средней цены Индекс изменения закупочной цены

май.09	8,90	4,50	1,02	1,13
июн.09	8,50	5,20	0,96	1,16
июл.09	9,80	6,30	1,15	1,21
авг.09	10,20	7,90	1,04	1,25
сен.09	11,10	8,80	1,09	1,11
окт.09	11,50	9,00	1,04	1,02
ноя.09	11,50	8,60	1,00	0,96
дек.09	11,40	8,20	0,99	0,95
январь.10	12,00	8,30	1,05	1,01
фев.10	12,08	8,30	1,01	1,00
март.10	12,00	8,30	0,99	1,00

Таблица 8.

Месяц, 2010 год январь февраль Март

Рентабельность, % 5,58 5,38 5,67

ООО «М-Нефть» представило в управление сведения, согласно которым поставщиком СУГ для общества является ООО «Торговый дом Риформинг» (г. Самара). Транспортные расходы установлены в размере 2 рубля за литр СУГ сверх закупочной цены. В таблицах 9 и 10 представлены сведения об изменениях средней и закупочной цены, рентабельности продаж.

Таблица 9.

Информация о закупочных ценах, средних ценах на реализацию СУГ ООО «М-Нефть», индексах изменения данных величин
месяц закупочная цена, руб./л. средняя цена, руб./л. индекс изменения закупочной цены индекс изменения средней цены

январь.10	9,07	10,00	1,000	1,00
фев.10	9,08	10,45	1,001	1,05
март.10	9,05	11,75	0,997	1,12

Согласно анализу представленных в управление данных, рентабельность продаж с января по март 2010 года ООО «М-Нефть» составила, соответственно, 2,15%, 2,29%, 13,10%.

Таблица 10.

Месяц, 2010 год январь февраль март

Рентабельность, % 2,15 2,29 13,1

Таблица 11.

Сводные данные по закупочным ценам на СУГ по операторам АГЗС (руб./л.)

месяц ЗАО «Газнефтесервис» ООО «Автогаз» ЗАО «ОПТАН-Ульяновск» ООО «М-Нефть»

май.09	4,00	4,50	6,25	
июн.09	3,94	5,20	6,80	
июл.09	4,56	6,30	7,20	
авг.09	6,01	7,90	7,53	
сен.09	6,45	8,80	7,82	
окт.09	5,79	9,00	8,36	
ноя.09	4,28	8,60	8,34	
дек.09	5,09	8,20	8,54	
январь.10	5,05	8,30	8,53	9,07
фев.10	5,86	8,30	8,57	9,08
март.10	6,40	8,30	8,64	9,05

Таблица 12.

Сводные данные по значениям транспортных расходов (руб./л) по операторам СУГ

месяц ЗАО «Газнефтесервис» ЗАО «ОПТАН-Ульяновск» ООО «М-Нефть»

май.09	1,4	0,83	2,00
июн.09	1,43	0,83	2,00
июл.09	1,32	0,83	2,00
авг.09	1,13	0,83	2,00
сен.09	2,17	0,83	2,00
окт.09	2,19	0,83	2,00
ноя.09	2,77	0,83	2,00
дек.09	2,25	0,83	2,00
январь.10	2,33	0,83	2,00
фев.10	2,78	0,83	2,00
март.10	2,46	0,83	2,00

Торговая маржа - разница между покупной и продажной ценой товара. Значительного роста торговой маржи в период с января по март 2010 года не усматривается (таблица 13).

Таблица 13.

Сводные данные по значениям торговой маржи (%) по операторам СУГ в г. Ульяновске

месяц ЗАО «Газнефтесервис» ООО «Автогаз» ЗАО «ОПТАН-Ульяновск» ООО «М-Нефть»

май.09	56	49	22
июн.09	59	39	17
июл.09	57	36	26
авг.09	47	23	26

сен.09 46 21 30
окт.09 54 22 26
ноя.09 66 25 25
дек.09 58 28 23
январь.10 58 31 24 9
февр.10 52 31 25 13
мар.10 49 31 24 23

Анализ имеющихся в деле материалов позволяет сделать следующие выводы:

1. Наблюдается рост розничных цен на СУГ для заправки автомобилей в период с марта 2009 года по март 2010 года. За указанный период стоимость СУГ в розницу увеличилась в 1,4 раз.

В процессе установления розничных цен в период с 29.06.2009 по 01.03.2010 наблюдается повторяемость действий хозяйствующих субъектов. Соответственно, согласованность действий достигается путем повторения действий одного хозяйствующего субъекта другим.

Установление розничных цен на АГЗС операторов в наблюдаемый период происходило следующим образом: изменение цены на СУГ одним хозяйствующим субъектом влекло изменение цены на топливо другими хозяйствующими субъектами в течение 1-5 дней.

В ходе рассмотрения дела установлено, что розничные цены на топливо для реализации на АГЗС устанавливались внутренними (локальными) актами, издаваемыми хозяйствующими субъектами (приказами), при этом, интервал между датами установления новых цен разными операторами составляет от одного до пяти дней.

Изменение розничных цен на АГЗС в указанный период времени операторы осуществляли на одинаковую величину и последовательно. То есть, как только одним хозяйствующим субъектом изменялась цена на топливо, в течение последующих пяти дней следовало повышение цен другими операторами. (Таблица 1)

ЗАО «Газнефтесервис», ООО «Автогаз», ООО «Оптан-Ульяновск» на заседаниях Комиссии не отрицали, что ведут маркетинговые исследования, поясняли, что цены конкурентов публичны, размещены на стелах, т.е. между ответчиками существует постоянный информационный обмен. Соответственно, хозяйствующие субъекты постоянно способны и могут осуществлять контроль за изменением цен другими хозяйствующими субъектами, и, соответственно, синхронно и единообразно устанавливать аналогичные цены на принадлежащих им АГЗС.

АГЗС ЗАО «Газнефтесервис», ООО «ОПТАН-Ульяновск», ООО «Автогаз» расположены в непосредственной близости друг от друга. АГЗС ООО «Автогаз» находится в пос. Белый Ключ, а АГЗС №4 ЗАО «Газнефтесервис» находится по адресу проспект Гая, 4е вблизи пос. Белый Ключ. АГЗС №1-73 ООО «ОПТАН-Ульяновск» расположена по адресу Московское шоссе, 4а, а АГЗС №3 ЗАО «Газнефтесервис» располагается по адресу Московское шоссе, 5е.

Соответственно, указанные лица поддерживали единые цены на АГЗС, расположенных вблизи друг от друга.

Таким образом, на локальном товарном рынке розничной реализации СУГ прослеживается систематическое повторение действий одного поставщика товара следом за другим, в результате чего на товар устанавливаются одинаковые цены.

В процессе установления розничных цен в период с июня 2009 года по март 2010 года наблюдается повторяемость действий хозяйствующих субъектов. Соответственно, согласованность действий достигается путем повторения действий одного хозяйствующего субъекта следом за другим.

2. Розничные цены на СУГ устанавливались хозяйствующими субъектами в период с июня 2009 года по март 2010 года на одном уровне при отсутствии на то каких-либо объективных причин.

Доказательства влияния внешних факторов, указанных хозяйствующими субъектами, на формирование единого уровня розничных цен на товар ответчиками не представлены.

Из вышеприведенных таблиц следует, что закупочные цены одинаковыми не являлись, следовательно, затраты на покупку топлива у всех операторов при единой динамике имеют различные значения. Согласно представленным документам транспортные расходы указанных организаций, показатели рентабельности различны.

Таким образом, различная закупочная цена на СУГ не может являться объективной причиной для установления одинаковых цен на АГЗС хозяйствующих субъектов в рассматриваемый период.

Таким образом, если разные участники товарного рынка при отсутствии на то объективных причин устанавливают на один и тот же товар совершенно равные цены, следовательно, действия одного хозяйствующего субъекта по определению цены товара вызваны действиями другого. Аналогичные действия обществ привели к установлению и поддержанию одинаковых цен на товар на рынке розничной реализации СУГ.

3. Результат согласованных действий соответствует интересам каждого из рассматриваемых хозяйствующих субъектов только при условии, что их действия заранее известны каждому из них (п. 1 ч. 1 ст. 8 Закона «О защите конкуренции»).

Хозяйствующие субъекты регулярно отслеживают и оценивают рыночное поведение (ценовую политику) своих конкурентов. Согласованность действий в данном случае достигается путем повторений действий одним хозяйствующим субъектом одновременно или следом (через 1-5 дней) действий другого. Информация о ценах на нефтепродукты общедоступна, поскольку публична и раскрывается на стелах при АГЗС. Поэтому ЗАО «Газнефтесервис», ООО «Автогаз», ООО «ОПТАН-Ульяновск», отслеживая действия другого хозяйствующего субъекта, имеют возможность взаимно влиять друг на друга. При этом возможность повторяемости поведения обеспечивается и без какого-либо письменного соглашения и информационного обмена, поскольку является прямым следствием раскрытия предприятиями своих действий.

Повышение розничных цен на АГЗС ЗАО «Газнефтесервис», ООО «Автогаз», ООО «ОПТАН-Ульяновск» в период с 29.06.2009 по 01.03.2010 происходило определенным образом, а именно, за повышением цены на СУГ одним хозяйствующим субъектом следовало увеличение цены на топливо другим хозяйствующим субъектом. Розничные цены на СУГ для реализации на АГЗС устанавливались внутренними актами, издаваемыми хозяйствующими субъектами-приказами, при этом интервал между датами установления новых цен составляет от одного до пяти дней. Повышение розничных цен на АГЗС в указанный период времени операторы осуществляли на одинаковую величину и последовательно. Следовательно, на локальном товарном рынке розничной реализации СУГ прослеживается систематическое повторение действий одного хозяйствующего субъекта следом за другим, в результате чего на один и тот же товар устанавливаются одинаковые цены.

При изменении (повышении) цен хозяйствующие субъекты преследуют основную цель - большее извлечение прибыли, что явно соответствует экономическим интересам каждого из них. ЗАО «Газнефтесервис», ООО «Оптан-Ульяновск», ООО «Автогаз», обладая коллективной рыночной властью, при повышении цен на товар, воздействуют относительно одновременно на общее условие обращения товаров, на соответствующем товарном рынке - на цену товара.

Хозяйствующие субъекты регулярно отслеживают и оценивают рыночное поведение (ценовую политику) своих конкурентов. Согласованность действий в данном случае достигается путем повторений действий одним хозяйствующим субъектом одновременно или следом (через 1-5 дней) действий другого.

Информация о ценах на нефтепродукты общедоступна, поскольку публична и раскрывается на стелах при АГЗС. Поэтому ЗАО «Газнефтесервис», ООО «Оптан-Ульяновск», ООО «Автогаз», отслеживая действия другого хозяйствующего субъекта, имеют

возможность взаимно влиять друг на друга. При этом возможность повторяемости поведения обеспечивается и без какого-либо письменного соглашения и информационного обмена.

Данное поведение является следствием систематических и относительно синхронных действий участников рынков по изменению цен на соответствующие товары. Таким образом, каждый из участников рынка заранее уверен, что его действия по изменению цены повлекут за собой соответствующее изменение цены другими операторами, вследствие экономически обоснованного желания получения выгоды в интересах каждого из них.

Действия каждого хозяйствующего субъекта должны быть вызваны действиями иных участвующих в согласованных действиях хозяйствующих субъектов и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов, на товарном рынке.

Таковыми объективными обстоятельствами, в соответствии с п.2 ч.1 ст.8 ФЗ «О защите конкуренции» в частности могут быть: изменение регулируемых тарифов, изменение цен на сырье, используемое для производства товара, изменение цен на товар на мировых товарных рынках, существенное изменение спроса на товар в течение не менее чем одного года или в течение срока существования соответствующего товарного рынка, если такой срок составляет менее чем один год.

При этом рыночное поведение участника согласованных действий характеризуется утратой автономности (независимости) и самостоятельности, которые, согласно п. 7 ст. 4 Закона «О защите конкуренции» являются основой конкуренции.

Отличительным признаком согласованных действий, ограничивающих конкуренцию, является их оправданность лишь в качестве модели группового поведения, когда достижение цели отдельным участником согласованных действий возможно лишь в результате сложного ролевого поведения всего коллектива действующих согласованно хозяйствующих субъектов. Обычно это повторяющиеся (аналогичные) действия нескольких хозяйствующих субъектов, которые не обусловлены внешними объективными условиями обращения соответствующих товаров, что отличает согласованные действия от одинаковой рациональной реакции всех хозяйствующих субъектов на общие и не зависящие от них действия изменений общих условий деятельности на соответствующих товарных рынках.

Действия по одновременному установлению и поддержанию цен ЗАО «Газнефтесервис», ООО «Оптан-Ульяновск», ООО «Автогаз», в период с июня 2009 года по март 2010 года являются продуктом формальной согласованной деятельности, поскольку при изменении розничных цен названные компании имеют возможность сообща воздействовать на общие условия обращения товара, на соответствующих рынках. В свою очередь, другие участники рынка становятся перед фактом изменения цены и впоследствии вынуждены действовать аналогично.

Согласованные действия указанных субъектов рынка уже привели к отказу от соперничества посредством установления единой цены при отсутствии на то объективных причин, подавая антиконкурентный пример иным хозяйствующим субъектам.

Довод о том, что на данном рынке кроме ООО «Автогаз», ООО «ОПТАН-Ульяновск», ООО «М-Нефть», ЗАО «Газнефтесервис» действуют и другие хозяйствующие субъекты, не опровергает выводы о наличии на товарном рынке согласованных действий данных хозяйствующих субъектов.

4. Розничной ценой товара, реализуемого хозяйственными обществами, является цена на СУГ, установленная с целью розничной продажи СУГ за наличный расчет через АГЗС локальными актами хозяйствующих субъектов.

Доводы представителей ответчиков о том, что цена, объявленная на стелах, не является реальной ценой, которую оплачивает покупатель (существует различная система скидок у хозяйствующих субъектов), и в связи с этим отсутствует дублирование цен, не состоятельны по следующим основаниям.

Между хозяйствующим субъектом и покупателем заключается договор розничной купли-продажи.

В соответствии с п. 1 ст. 492 ГК РФ по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Договор розничной купли-продажи является публичным договором (статья 426), что следует из п. 2 ст. 492 ГК РФ.

Согласно ст. 493 ГК РФ, если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель (статья 428 ГК РФ), договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара. При этом в указанных документах фигурирует цена, установленная на стелах.

Цена является денежным выражением стоимости товара и существенным условием договора розничной купли-продажи (п. 2 ст. 492 ГК РФ) и устанавливается одинаково для всех потребителей (п.2 ст. 426 ГК РФ).

В соответствии с п. 1 ст. 4 Закона «О защите конкуренции» товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товарами в данном случае являются бензины автомобильные и дизельное топливо. Покупатель обязан оплатить товар по цене, предусмотренной договором купли-продажи (п. 1 ст. 485 ГК РФ).

Размещение цены на стелах хозяйствующего субъекта является рекламой и одновременно в силу п. 1 ст. 494 ГК РФ публичной офертой.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, а объект рекламирования - товар, привлечения внимания на которому направлена реклама.

Следовательно, именно цена, объявленная на стелах, служит для привлечения внимания неопределенного круга лиц, и оказывает влияние на конечный выбор покупателя и, соответственно, на конкуренцию среди продавцов.

В соответствии с п. 1 ст. 495 ГК РФ продавец обязан предоставить покупателю необходимую и достоверную информацию о товаре, предлагаемом к продаже, соответствующую установленным законом, иными правовыми актами и обычно предъявляемым в розничной торговле требованиям к содержанию и способам предоставления такой информации. При этом в силу п. 3 ст. 10 ГК РФ Ульяновское УФАС России предполагает добросовестность участников соответствующего рынка и не рассматривает вопрос ответственности за недостоверную рекламу на любой и каждой стеле.

Таким образом, публичный договор розничной купли-продажи заключается на условиях цены, объявленной на стелах, порождая соответствующее обязательство, которое согласно ст. 415 ГК РФ прекращается освобождением кредитором (продавцом) должника (приобретателя товара) от лежащих на нем обязанностей.

Наличие скидок так же указывает на то обстоятельство, что с отдельной категорией приобретателей хозяйствующие субъекты заключают смешанные договоры, которые содержат элементы договора розничной купли-продажи и договора дарения в соответствующей скидке количеству товара.

Под торговой скидкой в пункте 122 ГОСТ Р 5133-99 Торговля. Термины и определения (утв. постановлением Госстандарта РФ от 11.08.1999 № 242-ст) понимается скидка с цены товара, предоставляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка. При этом в отличие от торговой надбавки (п. 121 ГОСТ Р) скидка не является элементом цены.

Таким образом, установлено, что реальной стоимостью единицы продаваемого товара является цена товара, определенная операторами внутренними актами и вывешенная на стене АГЗС.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции" комиссия,

РЕШИЛА:

1. Прекратить рассмотрение дела в отношении ООО «М-Нефть» в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых действиях.
2. Признать нарушение пункта 1 части 1 статьи 11 Закона «О защите конкуренции» в действиях ООО «Автогаз», ООО «ОПТАН-Ульяновск», ЗАО «Газнефтесервис», что выразилось в поддержании цен на газ, реализуемый на розничном рынке, используемый в качестве моторного топлива, в период с июня 2009 года по март 2010 года (согласованные действия ООО «Автогаз» с ЗАО «Газнефтесервис» в период с 29.06.2009 по 01.03.2010, «ОПТАН-Ульяновск» с ООО «Автогаз» и ЗАО «Газнефтесервис» в период с 29.06.2009 по 19.08.2009 и с 17.12.2009 по 24.02.2010).
3. Выдать ООО «ОПТАН-Ульяновск», ЗАО «Газнефтесервис», ООО «Автогаз» предписание об обеспечении конкуренции на рынках.

Председатель комиссии П.Г. Юдин

Члены комиссии
М.С. Степанова

С.В. Незвецкая

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в суд или арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.