

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/82-2016

15 декабря 2016 года  
город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 06-10.1/82-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «ЧелФинанс» (далее – ООО МФО «ЧелФинанс», Общество) рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»)

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО МФО «ЧелФинанс» (ОГРН 1157456003935, ИНН 7452123811, местонахождение: 454085, г. Челябинск, ул. Марченко, д. 24, пом. 10), извещенного надлежащим образом (трек-номер почтового отправления 64401095347717, получено Обществом 11.12.2016)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение прокурора Большеуковского района Омской области <...>, содержащее информацию о распространении на территории Большеуковского района рекламных листовок с информацией *«Быстрые деньги. Займы от 0 % за 15 минут до зарплаты и пенсии. с.Большие Уки, ул.Карла Маркса, д.15, в продуктовом магазине «Минимаркет. Тел: 89131534288».*

Кроме того, как следует из вышеуказанного обращения прокурора Большеуковского района Омской области, аналогичная информация *«Быстрые деньги. Займы от 0 % за 15 минут до зарплаты и пенсии»* распространялась с использованием рекламного баннера, размещенного на фасаде магазина «Минимаркет» (Омская область, с.Большие Уки, ул.Карла Маркса, д.15).

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с [пунктом 2 статьи 4](#) Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга это - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением

денежных средств юридических и физических лиц.

В силу части 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое **наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.**

В распространенной Обществом рекламе финансовых услуг отсутствует информация о лице, оказывающем услуги по предоставлению денежных займов.

Кроме того, согласно информации, размещенной на сайте ООО МФО «ЧелФинанс» ([www.chel-dengi.ru](http://www.chel-dengi.ru)), процентная ставка по займам составляет от 0,5 % до 2 % в день за пользование денежными средствами (акт Омского УФАС России об осмотре сайта от 24.10.2016).

Таким образом, информация, указанная в представленной прокурором Большеуковского района Омской области рекламе Общества **«займы от 0 %»**, не соответствует действительности и противоречит пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В силу пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Как следует из представленных прокурором Большеуковского района Омской области материалов, Общество арендует помещение по адресу: Омская область, Большеуковский район, с. Большие Уки, ул. Карла Маркса, д. 15, для использования под выдачу микрозаймов населению на основании договора субсубаренды части нежилого помещения № 1 от 11.01.2016, заключенного с ООО «Велес».

Прокуратурой Большеуковского района Омской области также представлены письменные пояснения специалиста по выдаче займов ООО МФО «ЧелФинанс» <...> от 02.11.2016, из которых следует, что упомянутый рекламный баннер *«...размещался на фасаде здания <...> ООО МФО «ЧелФинанс» <...>»,* а рекламные листовки по предоставлению займов были переданы <...> управляющей Общества для распространения *«...людям, которые заинтересованы в услуге по предоставлению займов...».*

Таким образом, ООО МФО «ЧелФинанс» является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») и рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5 и частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям

законодательства Российской Федерации.

На определение Омского УФАС России о возбуждении дела № 06-10.1/82-2016 от 25.11.2016 ООО МФО «ЧелФинанс», будучи уведомлено надлежащим образом (трек-номер почтового отправления 64401095347717, получено Обществом 11.12.2016), каких-либо документов либо ходатайств не направило, на рассмотрение дела 15.12.2016 в Омское УФАС России не явилось.

Учитывая вышеизложенное, рассмотрев материалы дела, Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО МФО «ЧелФинанс» требований пункта 4 части 3 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы услуг по предоставлению займов посредством размещения рекламного баннера и распространения рекламных листовок с недостоверной информацией.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

**1.** Признать ненадлежащей рекламу:

- *«Быстрые деньги. Займы от 0 % за 15 минут до зарплаты и пенсии. с.Большие Уки, ул.Карла Маркса, д.15, в продуктовом магазине «Минимаркет. Тел: 89131534288»,* распространяемую ООО МФО «ЧелФинанс» с использованием рекламных листовок;

- *«Быстрые деньги. Займы от 0 % за 15 минут до зарплаты и пенсии»,* распространяемую ООО МФО «ЧелФинанс» с использованием рекламного баннера, размещенного на фасаде магазина «Минимаркет» (Омская область, с.Большие Уки, ул.Карла Маркса, д.15),

поскольку при ее распространении были нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

**2.** Выдать ООО МФО «ЧелФинанс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**3.** Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 15 декабря 2016 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/82-2016

15 декабря 2016 года  
город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 15.12.2016 по делу № 06-10.1/82-2016 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Обществом с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «ЧелФинанс» (далее – ООО МФО «ЧелФинанс») с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»)

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «ЧелФинанс» (ОГРН 1157456003935, ИНН 7452123811, местонахождение: 454085, г. Челябинск, ул. Марченко, д. 24, пом. 10) в срок **до 27 декабря 2016 года** прекратить нарушение:

- **пункта 4 части 3 статьи 5** Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе

по предоставлению займов указать достоверную информацию о процентной ставке по выдаваемым займам;

- **части 1 статьи 28** Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе финансовых услуг ООО МФО «ЧелФинанс» указать полное наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

**2.** ООО МФО «ЧелФинанс» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 29 декабря 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>