

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 17.11.2023 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 22.11.2023 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя комиссии – ...

Члены комиссии:

...

рассмотрев дело № 023/05/18-4101/2023, возбужденное по факту по факту распространения рекламы 03.06.2023 г. в 09:32 с абонентского номера 8 ...9 посредством сообщения в мессенджере «what's app» на номер телефона заявителя 8 ...3 содержания: «Приглашаем Вас на **ВЫГОДНЫЕ БЬЮТИ – КАНИКУЛЫ СУПЕР-ЦЕНЫ ТОЛЬКО РАЗ В ГОДУ!** Мезотерапия безинъекционная/Рф-лифтинг/Микротоки ЛИЦО – 990 ЛИЦО+ШЕЯ – 1190 ЛИЦО+ШЕЯ+ДЕКОЛЬТЕ – 1390 Подарок – лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Глубокое увлажнение – 1590 (Мезотерапия безинъекционная+детокс альгинатная маска) – лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Сиять за одну процедуру – 1990 (Микротоки+карбокситерапия+hyal маска) лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Гладкая кожа – 1240 (лазерная эпиляция подмышек + глубокое бикини, возможны другие варианты зон) Цена Уз-чистка – 1490 Этапы: очищение, распаривание, уз-чистка, сыворотка, закрывающая маска...», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/18-4201/2023 лица, в отношении которого возбуждено дело – гр. Д.Р.Б.,

## УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением перенаправленного Управлением Федеральной антимонопольной службой по Алтайскому краю заявления гр. Труновой К.С. (вх. по № 20932-ЭП/23 от 19.06.2023 г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы 03.06.2023 г. в 09:32 с абонентского номера 8 ... посредством сообщения в мессенджере «what's app» на номер телефона заявителя 8 ... рекламы содержания: *«Приглашаем Вас на ВЫГОДНЫЕ БЬЮТИ – КАНИКУЛЫ СУПЕР-ЦЕНЫ ТОЛЬКО РАЗ В ГОДУ! Мезотерапия безинъекционная/Рф-лифтинг/Микротоки ЛИЦО – 990 ЛИЦО+ШЕЯ – 1190 ЛИЦО+ШЕЯ+ДЕКОЛЬТЕ – 1390 Подарок – лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Глубокое увлажнение – 1590 (Мезотерапия безинъекционная+детокс альгинатная маска) – лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Сиять за одну процедуру – 1990 (Микротоки+карбокситерапия+hyal маска) лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Гладкая кожа – 1240 (лазерная эпиляция подмышек + глубокое бикини, возможны другие варианты зон) Цена Уз-чистка – 1490 Этапы: очищение, распаривание, уз-чистка, сыворотка, закрывающая маска...»*, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя 8 ..., была распространена посредством сообщения в мессенджере «what's app», что подтверждается материалами, приложенными заявителем (скриншоты).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»

распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес гр. Т.К.С. был направлен запрос (исх. № ТО/20652/23 от 11.07.2023г.) о предоставлении информации:

- скриншот надлежащего качества с указанием даты и времени получения смс-сообщения;
- договор об оказании услуг сотовой связи;
- указать телефонный номер отправителя рекламы, так как на представленных скриншотах указано 2 разных номера отправителя.

Гр. Т.К.С. представила письменные пояснения (вх.№ 25071-ЭП/23 от 21.07.2023 г.) из которых следует, что:

*«Отправитель сообщений рекламного характера- студия лазерной эпиляции и аппаратной косметологии "Бьютисс", расположенная по адресу: Алтайский край, г. Барнаул, ул. Балтийская, 23 (далее - студия "Бьютисс"), направляла мне на номер телефона 8... рекламу дважды с двух разных телефонных номеров посредством мессенджера WhatsApp».*

Также, гр. Т.К.С. предоставила дополнительные письменные пояснения (вх. № 28200-ЭП/23 от 15.08.2023 г.) из которых следует, что:

*«В дополнение к моему обращению от 20.07.2023 г. сообщаю следующее: К сообщению рекламного характера от 24.08.2022 г.,*

*поступившего на мой личный телефонный номер от студии лазерной эпиляции и аппаратной косметологии "Бьютисс" (далее-студия "Бьютисс") претензий не имею. Прошу не рассматривать данный эпизод. Прошу привлечь студию "Бьютисс" к административной ответственности согласно ст. 14.3 КоАП РФ за направленное 03.06.2023 г. в 09:32 ч. сообщение рекламного характера посредством WhatsApp на мой личный номер телефона 8... с номера телефона 8...9.»*

Краснодарским УФАС России в адрес ПАО «МТС» был направлен запрос (исх. № ЛЛ/24071/23 от от 15.08.2023г.) о предоставлении информации:

- сведения о владельце абонентского номера «8-...9».

ПАО «МТС» представило письменные пояснения (вх. № 28552/23 от 17.08.2023 г.), в соответствии с которыми абонентский номер «8-...9», с которого было направлено сообщение в мессенджере «what's app», выделен ...(адрес регистрации: ...) в рамках заключенного с данным абонентом договора оказания услуг связи от 13.06.2022 г.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является гр. Д.Р.Б.

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя гр. Д. Р.Б. при распространении информации 03.06.2023 г. в 09:32 с абонентского номера 8... посредством сообщения в мессенджере «what's app» на номер телефона заявителя 8 ... содержания: «Приглашаем Вас на **ВЫГОДНЫЕ БЬЮТИ – КНИКУЛЫ СУПЕР-ЦЕНЫ ТОЛЬКО РАЗ В ГОДУ!** Мезотерапия безинъекционная/Рф-лифтинг/Микротоки **ЛИЦО – 990 ЛИЦО+ШЕЯ – 1190 ЛИЦО+ШЕЯ+ДЕКОЛЬТЕ – 1390 Подарок – лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Глубокое увлажнение – 1590 (Мезотерапия безинъекционная+детокс альгинатная маска) – лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Сиять за**

одну процедуру – 1990 (Микротоки+карбокситерапия+hyal маска)  
лазарная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Гладкая кожа  
– 1240 (лазерная эпиляция подмышек + глубокое бикини, возможны  
другие варианты зон) Цена Уз-чистка – 1490 Этапы: очищение,  
распаривание, уз-чистка, сыворотка, закрывающая маска...»,  
усматриваются признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18  
Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама  
распространялась без предварительного согласия абонента.

На основании изложенного, Краснодарским УФАС России было  
возбуждено дело № 023/05/18-4201/2023.

Определением о назначении дела № 023/05/18-4201/2023 (исх. №  
24532/23 от 18.08.2023г.) гр. Д.Р.Б. уведомлен о дате рассмотрения  
дела № 023/05/18-4201/2023, также у гр. Д.Р.Б. запрошен договор,  
заключенный с рекламодателем спорной рекламы, документы  
подтверждающие наличие предварительного согласия абонента  
номера 8 913 274 44 43 на получение рекламы вышеуказанного  
содержания, письменные объяснения по существу предъявленных  
претензий с приложением документального подтверждения доводов.

18.09.2023г. на рассмотрении дела № 023/05/18-4201/2023 гр. Д.Р.Б.  
явку представителя не обеспечил, документы, запрошенные  
определением (исх. № 24532/23 от 18.08.2023г.) в адрес Комиссии не  
представил.

Комиссия, изучив материалы дела, приходит к выводу о том, что  
рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания  
является гр. Д.Р.Б. в действия которого установлен факт нарушения  
требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку  
реклама распространялась без предварительного согласия  
абонента.

Согласно пункту 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом  
дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением  
Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,  
добровольное устранение лицом (лицами) совершенного нарушения  
является основанием для антимонопольного органа не выдавать  
предписание о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания  
нецелесообразности выдачи предписания излагаются в  
мотивировочной части решения по делу.

Вместе с тем, сведений о добровольном устранении выявленного нарушения гр. Д.Р.Б. в адрес Комиссии не представлено.

На основании изложенного, рекламодателем гр. Д.Р.Б. при распространении рекламы 03.06.2023 г. в 09:32 с абонентского номера 8 ... посредством сообщения в мессенджере «what's app» на номер телефона заявителя 8 ... содержания: «Приглашаем Вас на **ВЫГОДНЫЕ БЬЮТИ – КАНИКУЛЫ СУПЕР-ЦЕНЫ ТОЛЬКО РАЗ В ГОДУ!** Мезотерапия безинъекционная/Рф-лифтинг/Микротоки **ЛИЦО – 990 ЛИЦО+ШЕЯ – 1190 ЛИЦО+ШЕЯ+ДЕКОЛЬТЕ – 1390 Подарок – лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Глубокое увлажнение – 1590 (Мезотерапия безинъекционная+детокс альгинатная маска) – лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Сиять за одну процедуру – 1990 (Микротоки+карбокситерапия+hyal маска) лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Гладкая кожа – 1240 (лазерная эпиляция подмышек + глубокое бикини, возможны другие варианты зон) Цена Уз-чистка – 1490 Этапы: очищение, распаривание, уз-чистка, сыворотка, закрывающая маска...», нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.**

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 03.06.2023 г. в 09:32 с абонентского номера 8 ... посредством сообщения в мессенджере «what's app» на номер телефона заявителя 8 ... содержания: «Приглашаем Вас на **ВЫГОДНЫЕ БЬЮТИ – КАНИКУЛЫ СУПЕР-ЦЕНЫ ТОЛЬКО РАЗ В ГОДУ!** Мезотерапия безинъекционная/Рф-лифтинг/Микротоки **ЛИЦО – 990 ЛИЦО+ШЕЯ – 1190 ЛИЦО+ШЕЯ+ДЕКОЛЬТЕ – 1390 Подарок – лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Глубокое увлажнение – 1590 (Мезотерапия безинъекционная+детокс альгинатная маска) –**

лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Сиять за одну процедуру – 1990 (Микротоки+карбокситерапия+hyal маска)  
лазерная эпиляция подмышек/верхняя губа/подбородок Гладкая кожа – 1240 (лазерная эпиляция подмышек + глубокое бикини, возможны другие варианты зон) Цена Уз-чистка – 1490 Этапы: очищение, распаривание, уз-чистка, сыворотка, закрывающая маска...»  
поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать гр. Д.Р.Б. предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, ввиду добровольного устранения лицом совершенного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.