

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-749/2022 об административном правонарушении

27 октября 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-749/2022, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя, по факту нарушения требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», установленному решением Пензенского УФАС России от 13.09.2022 по делу №058/05/24-616/2022, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

при рассмотрении поступил протокол от 19.10.2022 № 058/04/14.3-749/2022 об административном правонарушении, составленный ведущим специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ИП, в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Материалов дела об административном правонарушении от 19.10.2022 № 058/04/14.3-749/2022 и протокола об административном правонарушении от 19.10.2022 № 058/04/14.3-749/2022 и материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/24-616/2022 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ИП по факту нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рекламираемая ИП реклама решением Комиссии Пензенского УФАС России от 13 сентября 2022 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана подлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административными органами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 настоящего Кодекса.

При рассмотрении настоящего дела ИП не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении данного административного дела без его участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признал.

смотрев материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

г совершения ИП действий по распространению ненадлежащей рекламы доказан в ; рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается ;ставленными доказательствами.

материалов настоящего административного дела и дела о нарушении ;одательства о рекламе № 058/05/24-616/2022 следует, что в августе 2022 года на ;руктивных элементах ограждения, расположенных по адресу: г. Пенза, ул. Ставского, размещена реклама следующего содержания: «Медицинский центр Поколение ;бно-диагностический центр. УЗИ сердца и сосудов, внутренних органов, гинекология. ;Д. Невролог. МРТ «магнитно-резонансная томография. КТ «компьютерная томография». ;кий спектр анализов. ЭКГ для справок в ГИБДД и медкомиссия. Холтер-ЭКГ. Тест на ;ID-19 ул. Лермонтова, 34 99-77-50 99-88-10».

оответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, ;ространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, ;сованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к ;кту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его ;движение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, ;дство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты ;лектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым ;авлена реклама.

ли словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим ;виям, а именно:

дназначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее ;делены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны ;оотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются ;ующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), ;назначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

рмация, распространяемая на конструктивных элементах ограждения, ;оложенных по адресу: г. Пенза, ул. Ставского, 26, отвечает всем признакам рекламы, ;менно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания ;дицинским услугам, оказываемым в медицинском центре «Поколение», формируют и ;ерживают интерес к данным услугам и способствуют их продвижению на рынке.

ответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении ;нклатуры медицинских услуг» УЗИ, МРТ, КТ, прием врача-невролога является ;цинской услугой, код данной услуги – А04.12.004, В03.052.001, А05.01.002, А05.01.002.001, ;1.001, А06.01.001.001, В01.023.001, В01.023.002 и др.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, ;цинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской ;билитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии

противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в программах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В указанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов отсутствует, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть потребителя, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель, что подтверждается договором от 29.06.2022 №, заключенным с ограниченной ответственностью.

Действия ИП были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

На основании части 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях

ийской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение установленных законодательством о аме требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и цинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - ет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух ч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на дических лиц - от двухсот тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

то совершения административного правонарушения: г. Пенза.

ля совершения административного правонарушения: август 2022 г.

асно статье 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, т административную ответственность как должностные лица, если настоящим жсом не установлено иное.

асно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной тственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с :полнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

им образом, в действиях ИП , содержится состав административного правонарушения, тственность за которое наступает по части 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

основании части 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания ическому лицу учитываются характер совершенного им административного внонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, гчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие инистративную ответственность.

1 рассмотрении дела об административном правонарушении обстоятельствами, гчающими административную ответственность, согласно статье 4.2 КоАП РФ, яются:

1 впервые совершил административное правонарушение, ответственность за которое дусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ;

П добровольно устранил нарушение до возбуждения дела об административном внонарушении;

зскаяяние лица, совершившего административное правонарушение.

стоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье 4.3 КоАП не установлено.

1 рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом щественном положении ИП не поступало.

стоятельств, исключających согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об инистративном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не ановлено.

оответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является ановленной государственной мерой ответственности за совершение инистративного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения ых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

силу ч. 1 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно 5 статье 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Вместе с тем, в соответствии с ч.1 ст.4.1.1. КоАП РФ за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно ч.1,2 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, назначаемая в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В ходе рассмотрения дела не установлено, что ранее ИП привлекался к административной ответственности.

Совершенное ИП правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции РФ никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным [законом](#). Федеральным [законом](#) могут устанавливаться иные случаи освобождения от обязанности давать свидетельские показания.

Учитывая характер совершенного ИП административного правонарушения, его

щественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать в действиях индивидуального предпринимателя наличие состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Означить индивидуальному предпринимателю наказание в виде предупреждения.