

## РЕШЕНИЕ

5 апреля 2021 года

г. Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии: ..... - заместитель  
руководителя управления – начальник отдела,

Члены Комиссии: ..... – главный специалист-эксперт,

..... – специалист-эксперт,

рассмотрев дело № 071/05/24-111/2021 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем Анищенко О.А. (ИНН 710405502220; ОГРНИП 309715419800053) пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», в отсутствие индивидуального предпринимателя Анищенко О.А., уведомленной надлежащим образом (определение об отложении рассмотрения дела № 071/05/24-111/2021 направлено по адресу регистрации индивидуального предпринимателя Анищенко О.А.: ..... заказной корреспонденцией, почтовый идентификатор 30099157351258, которая ожидает адресата в месте вручения с 26.03.2021г.)

### УСТАНОВИЛА:

На фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. М.Горького, д. 27, слева и справа от входа в студию красоты «Шоколад»,

размещены баннеры с рекламой следующего содержания:

«Парикмахерские услуги все виды стрижек колорирование и окрашивание праздничные прически и макияж лечение волос наращивание волос дополнительный уход все виды **ЭПИЛЯЦИИ** уход за бровями и ресницами парофинотерапия Шоколад студия красоты»;

«Ногтевой сервис маникюр и педикюр нэйл-дизайн ногтей наращивание ногтей лечение ногтей коррекция фигуры **массаж тела и лица** все виды обертываний другие услуги Шоколад студия красоты».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно статье 23 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. При этом, исходя из содержания статьи 19 ГК РФ, гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, выступает в гражданском обороте под своим именем, включающем фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая.

Использование в рекламе деятельности индивидуального предпринимателя коммерческого обозначения способно ввести потребителя рекламной информации в заблуждение относительно организационно-правовой формы продавца товара.

В вышеуказанной рекламе используется наименование – «студия красоты Шоколад», что не соответствует действительности, поскольку фактически рекламодателем и лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, является индивидуальный предприниматель Анищенко О.А.

Изложенный факт влечет нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которым признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг (утв. Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н):

- услуги **массажа**: A16.10.018 – открытый массаж сердца, A20.30.010 – подводный душ – массаж лечебный, A21.01.001 – общий массаж медицинский, A21.01.002 – **массаж лица** медицинский, A21.01.003 – массаж шеи медицинский, A21.01.003.001 – массаж воротниковой области, A21.01.004 – массаж верхней конечности медицинский, A21.01.004.001 – массаж верхней конечности надплечья и области лопатки, A21.01.004.002 – массаж плечевого сустава, A21.01.004.003 – массаж локтевого сустава, A21.01.004.004 – массаж лучезапястного сустава, A21.01.004.005 – массаж кисти и предплечья, A21.01.005 – массаж волосистой части головы медицинский, A21.01.006 – пилинг – массаж, A21.01.007 – вакуумный массаж кожи, A21.01.009 – массаж нижней конечности медицинский, A21.01.009.001 – массаж нижней конечности и поясницы, A21.01.009.002 – массаж тазобедренного сустава и ягодичной области, A21.01.009.003 – массаж коленного сустава, A21.01.009.004 – массаж голеностопного сустава, A21.01.009.005 – массаж стопы и голени, A21.03.001 – массаж при переломе кости, A21.03.002 – массаж при заболевании кости, A21.03.002.001 – массаж пояснично-крестцовой области, A21.03.002.002 – сегментарный массаж пояснично-крестцовой области, A21.03.002.003 – сегментарный массаж шейного грудного отдела позвоночника, A21.03.002.004 – массаж пояснично-крестцового отдела позвоночника, A21.03.002.005 – массаж шейно-грудного отдела позвоночника, A21.05.002 – массаж при заболеваниях органов системы кроветворения и крови, A21.009.002 – массаж при хронических неспецифических заболеваниях легких, A21.10.001 – массаж сердца, A21.10.002 – массаж при заболеваниях сердца и перикарда, A21.12.001 – массаж при заболеваниях крупных кровеносных сосудов, A21.13.001 – массаж при заболеваниях периферических сосудов, A21.14.001 – массаж при заболеваниях печени, желчного пузыря, желчевыводящих путей, A21.16.002 – массаж при заболеваниях пищевода, желудка, двенадцатиперстной кишки, A21.18.001 – массаж при заболеваниях толстой кишки, A21.20.001 – массаж при заболевании половых органов, A21.21.001 – массаж простаты, A21.22.001 – массаж при заболеваниях желез внутренней секреции, A21.23.001 – массаж при заболеваниях центральной нервной системы, A21.24.004 – массаж при заболеваниях периферической нервной системы, A21.25.002 – массаж барабанных перепонки, A21.26.001 – массаж век медицинский, A21.26.002 – массаж глазного яблока, A21.28.002 – массаж при заболеваниях почек и мочевыводящего тракта, A21.28.003 – массаж уретры, A21.30.001 – массаж передней брюшной стенки медицинский, A21.30.002 – общий массаж и гимнастика у детей раннего возраста, A21.30.003 – массаж при заболеваниях нервной системы у детей раннего возраста, A21.30.004 – массаж при заболеваниях опорно-двигательного аппарата у детей раннего возраста, A21.30.005 – массаж грудной клетки медицинский;
- услуга **эпиляции**: A14.01.013 – проведение эпиляции

относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

Вышеуказанная реклама не содержит соответствующего части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждения.

Согласно части 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данные нарушения несет рекламодатель, рекламодатель, в данном случае, соответственно – индивидуальный предприниматель Анищенко О.А.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Индивидуальный предприниматель Анищенко О.А. осуществляет деятельность по адресу: г. Тула, ул. М. Горького, д. 27 на основании договора купли-продажи недвижимого муниципального имущества № 2019005/159 от 27.01.2020г.

Поскольку фотографии, представленные индивидуальным предпринимателем Анищенко О.А. (вх. № б/н от 16.03.2021г.), свидетельствуют о прекращении нарушения (спорная реклама демонтирована), Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства РФ № 1922 от 24.11.2020г., Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную индивидуальным

предпринимателем Анищенко О.А. (ИНН 710405502220; ОГРНИП 309715419800053) на фасаде многоквартирного дома, расположенного по адресу: г. Тула, ул. М.Горького, д. 27, с нарушением пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя Анищенко О.А. нарушившей пункт 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание индивидуальному предпринимателю Анищенко О.А. о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе» не выдавать, в связи с добровольным прекращением нарушения.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении индивидуального предпринимателя Анищенко О.А. к административной ответственности по части 5 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

**Решение изготовлено в полном объеме «9» апреля 2021г.**

**Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

Председатель

КОМИССИИ

.....

Члены

Комиссии:

.....

.....