

В данном сборнике представлены статьи, рассказывающие о научно-практических разработках Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) в сфере анализа товарных рынков. Такой анализ является основой для принятия решений в антимонопольном регулировании. В предлагаемых материалах рассказывается о перспективах применения нового для ФАС России метода определения границ рынка "тест гипотетического монополиста" и обсуждается математическая формализация его проведения. Рассматривается вопрос об использовании информационных технологий в таком анализе и ставятся задачи на перспективу для целей их внедрения.

[Скачать книгу в формате PDF](#)