

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 54/16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» мая 2016г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения плакатов в марте 2016 г. в лифтах многоквартирных домов по адресу: г. Новосибирск, ул. Рассветная, д. 6; в апреле 2016г. лифтах многоквартирных домов по адресу: г. Новосибирск, ул. Красный проспект д.100, д. 100/2,

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физических лиц (вх.№ 2190 от 16.03.16г., № 2933 от 05.04.16г., №1305э от 31.03.16г.) по факту размещения плакатов в марте 2016 г. в лифтах многоквартирных домов по адресу: г. Новосибирск, ул. Рассветная, д. 6; в апреле 2016г. лифтах многоквартирных домов по адресу: г. Новосибирск, ул. Красный проспект д.100, д. 100/2 следующего содержания:

«Новые чугунные ванны\_ Все ванны с белоснежной эмалью\_ Производство: ОАО «Завод Универсал» г. Новокузнецк\_ Гарантия на ванны 3 года!!!\_Доставка/установка\_ демонтаж/вывоз старой ванны\_ новые унитазы\_ замена, доставка/установка\_ [www.sstk.su](http://www.sstk.su)\_Новый адрес: ул. Красный Проспект 220/5 оф.4\_»...»», без указания сведений о продавце товара.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Размещенная информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - чугунным ваннам, формирование, поддержание интереса и продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 8 Федерального закона «О рекламе», в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе предлагается доставка/установка чугунных ванн то есть, приобретение товара дистанционным способом. Продажа товаров дистанционным способом - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными

способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (п.2 Правил продажи дистанционным способом Утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 г. N 612).

При этом, на рекламном плакате отсутствуют необходимые сведения о продавце, что указывает на признаки нарушения ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ст.8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец (ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «ПЦ Продвижение -Новосибирск» представило (вх.№ 2943 от 05.04.16г.) Договор на оказание рекламно-информационных услуг № 0458/2016 ПРО-Н от 25.02.2016г., заключенный с ООО «Сибсантехкомплект».

На основании п. 1.1 ч. 1 указанного Договора, Исполнитель (ООО ПЦ «ПРОдвижение-Новосибирск») принимает на себя обязательства по размещению графических рекламных материалов в кабинах пассажирских лифтов в жилых домах города Новосибирска по дислокации, предложенной по заданию Заказчиком (ООО «Сибсантехкомплект»).

Заказчик несет полную ответственность перед Исполнителем и третьими лицами за содержание представленных Исполнителю графических материалов и информации, необходимых для оказания услуг по Договору (п. 7.1 ч. 7 Договора).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Сибсантехкомплект» (ИНН 5404396854, юридический адрес: 630032, г. Новосибирск, ул. м-рн Горский, д.74, кв.104).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1,ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 54/16 по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

«Сибсантехкомплект» (ИНН 5404396854, юридический адрес: 630032, г. Новосибирск, ул. м-рн Горский, д.74, кв.104).

3. Назначить дело №54/16 к рассмотрению на «06» июня 2016г. в 12:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.
4. ООО «Сибсантехкомплект» (ИНН 5404396854, юридический адрес: 630032, г. Новосибирск, ул. м-рн Горский, д.74, кв.104) до «02» июня 2016 г. представить в

адрес Новосибирского УФАС России:

- учредительные документы (устав организации, свидетельство о государственной регистрации юридического лица; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, подтверждающий полномочия руководителя);
- информацию о согласовании макета размещенной рекламы;
- документы, являющиеся основанием размещения и производства вышеуказанной рекламы (договоры, счета, платежные документы, акты сдачи-приемки выполненных работ и т.д.);
- отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.