

ЗАО КК «ИПЦР»

392000, г. Тамбов
ул. Интернациональная, д. 16
оф. 302

**Управление Роскомнадзора
по Тамбовской области**

392000, г. Тамбов
ул. Советская, д. 182

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
об отложении рассмотрения дела № Р-26/18

2 августа 2018 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Колодина Н.Н.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., главный специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Дедова Е.Н., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-26/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту несоблюдения ЗАО КК «ИПЦР» требований рекламного законодательства по объему вещания рекламы в радиопрограммах,

в присутствии представителя ЗАО КК «ИПЦР» по доверенности от 01.08.2018 <.....>,

в отсутствие представителей Управления Роскомнадзора по Тамбовской области, извещенных надлежащим образом,

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление Управления Роскомнадзора по Тамбовской области (вх. от 18.05.2018 № 3035) по факту несоблюдения ЗАО КК «ИПЦР» требований рекламного законодательства по объему вещания рекламы в радиопрограммах.

Управлением Роскомнадзора по Тамбовской области 07.05.2018 было

проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ЗАО КК «ИПЦР» (акт № 68-0621-01) по соблюдению требований объема рекламных сообщений в составе телеканала, радиоканала (телепрограммы, радиопрограммы).

ЗАО КК «ИПЦР» выдана лицензия на осуществление радиовещания (серия РВ № 23979 от 25.07.2013). В ходе анализа записи эфира Управления Роскомнадзора по Тамбовской области установлено, что общий объем вещания ЗАО КК «ИПЦР» в неделю составляет 168 часов. В ходе анализа записи эфира за период с 30.04.2018 (00:00) до 07.05.2018 (11:12) установлено, что прерывание трансляции радиопередач (радиопрограмм) СМИ – радиоканалов «Открытый эфир – Тамбов» и «Европа Плюс» предваряется сообщением о последующей трансляции рекламы, однако объем рекламных сообщений в составе СМИ радиоканала «Открытый эфир – Тамбов» превышает 20% от общего (суточного) вещания.

Согласно части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Понятие радиопрограммы содержится в статье 2 Закона РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о средствах массовой информации), в соответствии с которой под радиопрограммой понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статье под радиоканалом понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

При этом нормы статьи 31 Закона о средствах массовой информации предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

14.06.2018 в отношении ЗАО КК «ИПЦР» возбуждено дело № Р-26/18 по признакам нарушения части 2 статьи 15 Закона о рекламе.

02.08.2018 представитель ЗАО КК «ИПЦР» на рассмотрении дела сообщил, что

20.07.2018 Общество было реорганизовано в форме преобразования в ООО КК «ИПЦР», которому переданы все права и обязанности реорганизуемого общества.

Также представитель сообщил, что на основании выданной лицензии Общество осуществляет вещание радиоканала, в составе которого работают две радиопрограммы: «Открытый эфир – Тамбов» (16 часов в неделю) и «Европа Плюс» (152 часа в неделю), всего объем вещания радиоканала 168 часов в неделю. В соответствии с действующим законодательством радиоканал – это совокупность радиопрограмм, следовательно, расчет рекламного времени необходимо производить не в отношении каждой радиопрограммы в отдельности, а в отношении совокупности данных радиопрограмм. В таком случае, объем рекламных сообщений не будет превышать 20% от общего (суточного) вещания радиоканала.

В ходе рассмотрения дела Комиссией выявлена необходимость в получении дополнительных доказательств по делу.

В соответствии с пунктом 34 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508 (далее — Правила), рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 3 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № Р-26/18 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № Р-26/18 на **29 августа 2018 года в 14.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
3. **ООО КК «ИПЦР»** в срок **до 22 августа 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии документов должны быть надлежащим образом заверены):

- нормативно-правовое обоснование заявленного довода о том, что расчет рекламного времени в отношении СМИ «Открытый эфир – Тамбов» (16 часов в неделю) и «Европа Плюс» (152 часа в неделю) отдельно неправомерен, подлежало учету рекламное время в отношении совокупности СМИ «Открытый эфир – Тамбов» и «Европа Плюс» (168 часов в неделю);

- укажите основания отнесения СМИ «Открытый эфир – Тамбов» и «Европа Плюс» к радиопрограммам со ссылками на нормы права.

4. **Управлению Роскомнадзора по Тамбовской области** представить в Тамбовское УФАС России следующую информацию:

- конкретный перечень рекламных материалов с разбивкой по каждому дню в отдельности, распространяемых в период с 30.04.2018 (00:00) по 06.05.2018

(24:00) с указанием хронометража и времени вещания рекламы;

- письменные пояснения с нормативно-правовым обоснованием правомерности учета объема рекламных сообщений по радиоканалу в целом, без разделения на средства массовой информации, вещающих на одном канале.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ООО КК «ИПЦР» или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии Н.Н. Колодина

Члены Комиссии Н.В. Попова

Е.Н. Дедова

А.Н. Мясникова

Исп. Дедова Е.Н.72-93-54