

АО «РТК»

Голутвинский 1-ый пер., д.2/10, стр.2

г. Москва, 119180

<...>

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о выделении дела в отдельное производство

30 июня 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы.

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-242/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту несоответствия фактической стоимости мобильного телефона цене, заявленной в рекламе, в которой усматриваются признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

признала необходимым выделить из данного дела в особое производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

19.02.2020г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд.№202022 от 19.02.2020г.) о несоответствии фактической стоимости мобильного телефона цене, заявленной в рекламе. Рекламная информация распространялась на сайте altapress.ru 18.02.2020г., примерное время 11 часов 30 минут. В подтверждение заявителем представлен скриншот с сайта altapress.ru.

Согласно заявлению, на сайте размещена реклама «МТС» о продаже мобильного

телефона Nokia 8110 за 3 990 руб. Заявитель сообщил, что в салоне «МТС» по адресу: г. Барнаул, Павловский тракт, д.251в, ТРЦ «Европа», цена на данную модель телефона составила 4 990 рублей. Консультант отказал продать телефон по цене указанной в рекламе. Также заявителю не удалось приобрести телефон через интернет-магазин по цене 3 990 рублей.

Из заявления следует, что распространяемая рекламная информация представляют собой гиперссылку для перехода на сайт интернет-магазина «МТС», на котором предлагаются услуги по продаже мобильных телефонов, в том числе, посредством сайта. Заявителем представлен скриншот с данного сайта, согласно которому цена на мобильный телефон Nokia 8110 в желтом цвете по состоянию на 18.02.2020г. составляет 3 990 рублей.

20.02.2020г. антимонопольным органом установлено, что на сайте интернет-магазина «МТС» цена на мобильный телефон Nokia 8110 в желтом цвете составляет 4 990 рублей.

Также установлено, что продажи и обслуживание интернет-магазина «МТС» (<https://shop.mts.ru/>) осуществляет АО «РТК», которое является дочерней компанией ПАО «МТС».

Заявитель. 10.06.2020г. на заседании Комиссии пояснила, что определившись с маркой телефона (Nokia 8110 в желтом цвете) начала мониторить цены на данную модель. 18.02.2020г. в районе 16:00 ч. в личном кабинете МТС увидел на данную модель привлекательную цену в 3 990 рублей, определилась с выбором. На сайте интернет-магазина МТС отобразилось, что телефон в наличии в ТРЦ «Европа». В этот же день, посетив офис магазина МТС в ТРЦ «Европа» консультанты сообщили, что цена на мобильный телефон Nokia 8110 в желтом цвете составляет 4 990 руб. В доказательства того, что цена в личном кабинете составляет 3 990 рублей заявитель продемонстрировала консультантам фото, где цена на телефон Nokia 8110 в желтом цвете в 4 970 рублей зачеркнута, указана цена 3 990 руб. (фото датируется 18.02.2020г. в 15 ч. 22 мин.). Консультанты предложили оформить заказ на данный телефон через личный кабинет. Заявитель уточнил, что мобильный телефон Nokia 8110 в желтом цвете был в наличии на витрине магазина.

19.02.2020г. в личном кабинете цена на мобильный телефон уже составляла 4 990 рублей. Также 19.02.2020г., зайдя с рабочего компьютера в новостную ленту сайта Алтапресс, увидела рекламное предложение МТС, в котором цена на мобильный телефон Nokia 8110 в желтом цвете составляла 3 990 руб. В подтверждение представлен скриншот экрана компьютера, в котором указана дата -19.02.2020г. и время – 11 ч.09 мин.

Согласно информации, представленной АО «РТК», размещение информации о товарах в интернет-магазине осуществляется АО «РТК» в соответствии с Договором №1013644 от 01.09.2010г., заключенного с ОАО «Мобильные ТелеСистемы». Согласно указанному Договору ПАО «МТС» представило АО «РТК» право использования в предпринимательской деятельности комплекса исключительных прав, в том числе, использования товарного знака, а также использования прав администратора интернет-ресурса <http://shop.mts.ru>, включая соответствующие поддоменные имена.

Информация о продаже в интернет-магазине «МТС» мобильного телефона Nokia

8110 в желтом цвете по цене 3 990 рублей по состоянию на 18.02.2020г. на сайте интернет-магазина была сформирована автоматически (без использования макетов рекламы) на основании цены, действовавшей на данный товар в интернет-магазине «МТС» на 18.02.2020г. Цена 3 990 рублей на товар действовала в период до 12 ч. 07 мин. 18.02.2020г. по московскому времени, а цена 4 990 рублей начала действовать после 12 ч. 07 мин. 18.02.2020г.

Также АО «РТК» сообщило, что по состоянию на 18.02.2020г. в ТРЦ «Европа», расположенном по адресу: г. Барнаул, Павловский тракт, д.251в, были размещены два офиса продаж АО «РТК». По данным специалистов отдела оперативного учета в период с 15.02.2020г. по 20.02.2020г. сотовый телефон Nokia 8110 LTE Dual sim yellow на товарных остатках офисов продаж отсутствовал, что подтверждается выгрузкой из базы SAP.

30.06.2020г. на заседании Комиссии представитель ПАО «МТС» сообщил, что ООО «ЭмДжиКом» берет информацию о товарах с интернет-магазина АО «РТК» автоматически, для размещения рекламы в сети интернет. ПАО «МТС» продажей товаром не занимается, а лишь предоставило техническую площадку АО «РТК», где за достоверность информации о товарах отвечает АО «РТК».

ООО «ЭмДжиКом» представлена информация, согласно которой между ПАО «МТС» (Заказчик) и ООО «ЭмДжиКом» заключен договор №D140221001 от 17.04.2020г. В рамках Договора Общество Заказчику оказывались услуги по размещению рекламных материалов на сайте altapress.ru.

Механика взаимодействия по размещению материалов при выгрузке информации о товарах на сайт:

1. Заказчик меняет цены на своем сайте, после чего самостоятельно выгружает информацию о товаре, включая цены, в свой товарный фид (прайс-лист). По данным, имеющимся у Общества, Заказчик обновляет свой товарный фид не позднее, чем через 5 минут с момента обновления данных на сайте.
2. Общество имеет автоматизированную систему, которая, согласно настроенному скрипту, «обращается» к товарному фиду Заказчика 1 раз в 5 минут. Под скриптом понимается заранее написанный сценарий работы системы и периодичность синхронизации информации между товарными фидами Заказчика и системой Общества.
3. Система Общества, автоматически получив информацию из товарного фида Заказчика, направляет ее в динамический сервис Критео.

Критео является сервисом для создания и автоматического проведения рекламной кампании на основе фидов.

Взаимодействия между системой ООО «ЭмДжиКом» и ООО «Критео» на момент размещения объявления проводилось 1 раз в сутки. Сроки взаимодействия определяет система ООО «Критео» вне зависимости от положений Общества.

С сервисом Критео Общество взаимодействует через ООО «Ай Проспект» (Договор №15-MMS-AD-11.09 jn 01.10.2019г.).

1. После получения фида от системы Общества, Критео обрабатывает фид и выгружает его в свои рекламные материалы, которые размещаются на сате

То есть, размещается не рекламный макет в классическом понимании, а размещение выгруженного прайс-листа (фида данных).

На текущий момент уточнить информацию по срокам обновления конкретного фида из спорного объявления не представляется возможным ввиду давности размещения.

Спорное рекламное объявление было обновлено в рабочем порядке, указанном выше, вне зависимости от наличия/отсутствия претензий третьих лиц по факту содержания рекламного объявления. Общество выполняет техническую функцию и не определяет объект рекламирования.

Согласно материалам и пояснениям, представленным АО «РТК», стоимость телефона Nokia 8110 по состоянию на 18.02.2020г. до 12 ч. 07 мин. (МСК) действительно составляла 3 990 рублей. Данная информация размещалась на сайте shop.mts.ru и была выгружена в рекламные материалы, в том числе на сайте altapress.ru.

С 12 ч. 07 мин. (МСК) 18.02.2020г. цена на телефон Nokia 8110 была изменена, однако рекламный материал размещался и 18.02. и 19.02.2020г. без изменения.

При этом в рекламе отсутствовала информация о том, что срок действия цены 3 990 руб. ограничен, либо может быть изменен. Данные обстоятельства указывают на признаки нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» в действиях АО «РТК», так как именно с сайта shop.mts.ru осуществляется выгрузка рекламной информации.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за

нарушение требований, установленных п.4 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п.3.51 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 №711/12) Комиссия принимает решение о выделении в отдельное производство одного или нескольких дел, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению.

Таким образом, на основании изложенного и руководствуясь п.3.51 Административного регламента, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Выделить из дела №022/05/5-242/2020 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации.
2. Присвоить выделяемому делу №022/05/5-506/2020.
3. Признать лицами, участвующими в деле, выделенном в отдельное производство:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «РТК» (ОГРН 1027739165662);

- заявитель.

4. Назначить дело №022/05/5-506/2020 к рассмотрению **на 30 июля 2020г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65, 6 этаж.**

5. АО «РТК» в срок **до 28 июля 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- срок действия цены на телефон Nokia 8110 - 3 990 руб., с приложением подтверждающих документов;

- отзыв на определение.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Заместитель председателя Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>