

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-081-09)
30.09.2009 г. г. Уфа
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы; рассмотрев материалы дела №Р-081-09, возбужденного по обращению ООО "АвтоТехно" дело № Р-081-09, а именно рекламный материал, размещенный в рекламно-информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г. на стр.57: "HaLLe" клуб 31 октября РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ. Каждую пятницу в 23.00 розыгрыш сертификата на автомобиль...", рекламодателем которой является ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" (Клуб "HaLLe"), УСТАНОВИЛА:

Рекламный материал, размещенный в рекламно-информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г. на стр.57: "HaLLe" клуб 31 октября РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ. Каждую пятницу в 23.00 розыгрыш сертификата на автомобиль...", рекламодателем которой является ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" (Клуб "HaLLe"), имеет признаки нарушения статьи 9 и части 5 статьи 27 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем

Так же вышеуказанная реклама имеет признаки нарушения части 5 статьи 27 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама основанных на риске игр, пари должна содержать:

1) указание на сроки проведения основанных на риске игр, пари;

2) источник информации об организаторе основанных на риске игр, пари, о правилах их проведения, о призовом фонде таких игр, пари, о количестве призов или выигрышей, о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 27 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем

Рекламодателем ООО "Рекламная группа "РЕКЛАМА XXI" была представлена копия договора на публикацию рекламных материалов №ж31 от 17.08.2006г., согласно данного договора ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" (Клуб "HaLLe") находится по следующему юридическому адресу – 450003, г.Уфа, ул.50 лет Октября 32.

Представитель рекламодателя – ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" (Клуб "HaLLe") на рассмотрение дела № Р-081-09 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, назначенного на 15.06.2009г. не явился, уведомления о вручении нет.

Анализ представленных материалов показал, что реклама, размещенная в рекламно-информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г. на стр.57: "HaLLe" клуб 31 октября РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ. Каждую пятницу в 23.00 розыгрыш сертификата на автомобиль...", рекламодателем которой является ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" (Клуб "HaLLe"), нарушает статью 9 и часть 5 статьи 27 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в рекламно-информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г. на стр.57: "HaLLe" клуб 31 октября РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ. Каждую пятницу в 23.00 розыгрыш сертификата на автомобиль...", рекламодателем которой является ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" (Клуб "HaLLe"), так как в ней нарушены требования ст.9 и ч.5 ст.27 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы, размещенной в рекламно-информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г. на стр.57: "HaLLe" клуб 31 октября РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ. Каждую пятницу в 23.00 розыгрыш сертификата на автомобиль...", в части нарушения ст.9, ч.5 ст.27 Федерального закона "О рекламе".

3. Согласно части 1 статьи 4.5. КоАП РФ за нарушение законодательства РФ о рекламе постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения. В связи с тем, что правонарушение было допущено в номере журнала "ВЫБИРАЙ" за сентябрь месяц 2008 года, передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ не представляется возможным.

Решение изготовлено в полном объеме 30.09.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.