

РЕШЕНИЕ

"15" июня 2010 г.
России

Смоленское УФАС

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 11/10-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Нива» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы» и рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов,

в отсутствие законных представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МУП «Редакция газеты «Нива» (местонахождение: 216580, Смоленская обл., с. Ершичи, ул. Понятовская, д. 25), извещенного надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

в Смоленское УФАС России 09.06.2010 поступило ходатайство главного редактора газеты МУП «Редакция газеты «Нива» с просьбой рассмотреть дело без ее участия, в связи с невозможностью прибыть на заседание Комиссии в указанный день из-за выпуска очередного номера газеты.

В результате проведения 04.05.2010 плановой проверки соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе МУП «Редакция газеты «Нива» (акт № 3-р от 11.05.2010), инспекцией Смоленского УФАС России было выявлено, что на страницах газеты «Нива» размещалась следующая реклама: «Пункт технического обслуживания» ИП Романовой Т.И, Мотосалон «Ирбис», Смоленские птицефабрики «Пригорское» и «Сметанино», Швейная фабрика «Элегия», «Продажа сельскохозяйственной продукции», «Продажа запчастей для иномарок», «Московский медицинский центр телемониторинга», Ершичское ПО «Нива», Пассажирские перевозки «Ершичи – Москва», МУСП «Кузьмичи», Швейная фабрика «Суражанка», «Антикварный магазин», Филиал ООО «РГС – Медицина» - «Росгосстрах – Смоленск – Медицина» и «Санкт-Петербургская медицинская академия имени И.Н. Мечникова», в текстах которых отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы», что является нарушением статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В рекламе медицинских услуг Московского медицинского центра телемониторинга, размещаемой на страницах газеты «Нива» от 25.09.2009 и 23.10.2009, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или получении консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов». В рекламе, распространяемой в печатных изданиях, такому предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, выявлены нарушения требований статьи 16 и части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», выразившееся в размещении на страницах газеты «Нива» рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы» и рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов.

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 и частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламораспространитель.

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Указанная выше реклама, в которой содержатся нарушения требований Закона «О рекламе», распространяется посредством ее размещения на страницах газеты «Заря». Согласно Свидетельству о государственной

регистрации средства массовой информации от 15.05.2007 ПИ № ФС1-80340С
Управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Смоленской
области, газета «Нива» зарегистрирована как информационно-аналитическая
газета, с содержанием рекламы до 40% объема одного номера. Таким образом,
рекламораспространителем является МУП «Редакция газеты «Нива», которое и
должно нести ответственность за выявленные признаки нарушения Закона «О
рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42
Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Нива» рекламу «Пункт технического обслуживания» ИП
Романовой Т.И, Мотосалон «Ирбис», Смоленские птицефабрики «Пригорское» и «Сметанино», Швейная фабрика «Элегия»,
«Продажа сельскохозяйственной продукции», «Продажа запчастей для иномарок», «Московский медицинский центр
телемониторинга», Ершичское ПО «Нива», Пассажирские перевозки «Ершичи – Москва», МУСП «Кузьмичи», Швейная фабрика
«Суражанка», «Антикварный магазин», Филиал ООО «РГС – Медицина» - «Росгосстрах – Смоленск – Медицина» и «Санкт-
Петербургская медицинская академия имени И.Н. Мечникова», в текстах которых отсутствуют пометки «реклама» или «на правах
рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Закона «О рекламе», а также рекламу медицинских услуг
«Московского медицинского центра телемониторинга», в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к
их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены
требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Выдать МУП «Редакция газеты «Нива» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Подписи членов комиссии <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«15» июня 2010 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Смоленской области по рассмотрению дел по признакам
нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 15.06.2010 по делу № 11/10-РЗ о признании ненадлежащей рекламы размещаемой на
страницах газеты «Нива» без пометки «реклама» или «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), а также рекламы медицинских услуг,
поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил
рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МУП «Редакция газеты «Нива» (местонахождение: 216580, Смоленская обл., с. Ершичи, ул. Понятовская, д. 25) в **десятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в тексты размещаемой на страницах газеты «Нива» рекламы: «Пункт технического обслуживания» ИП Романовой Т.И., Мотосалон «Ирбис», Смоленские птицефабрики «Пригорское» и «Сметанино», Швейная фабрика «Элегия», «Продажа сельскохозяйственной продукции», «Продажа запчастей для иномарок», «Московский медицинский центр телемониторинга», Ершичское ПО «Нива», Пассажирыские перевозки «Ершичи – Москва», МУСП «Кузьмичи», Швейная фабрика «Суражанка», «Антикварный магазин», Филиал ООО «РГС – Медицина» - «Росгосстрах – Смоленск – Медицина» и «Санкт-Петербургская медицинская академия имени И.Н. Мечникова», добавить пометку «реклама» или «на правах рекламы»; в текст рекламы медицинских услуг «Московского медицинского центра телемониторинга» добавить предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов либо прекратить размещение указанной рекламы.
2. МУП «Редакция газеты «Нива» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29.06.2010**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Смоленское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на юридических лиц штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов комиссии <...>