

28 октября 2008 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Посохова Л.В., заместитель руководителя управления, члены Комиссии:

Красюкова Л.К., начальник отдела контроля органов власти и рекламы,

Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти и рекламы,

В присутствии представителей:

- ООО «БЛМ» Цыбы Д.Н. (доверенность от 22.10.2008, б/н)

- ООО «Луч+Р», Корниевский А.И., (доверенность от 21.10.2008, б/н)

- ООО «Арпи Информбюро», Федан М.Ю., (доверенность от 14.10.2008, б/н)

рассмотрев дело № 04-6/2-28-2008 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на газетных киосках рекламы газеты объявлений «Работа для Вас», рекламных стикеров, содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### **УСТАНОВИЛА:**

В Тверское УФАС России поступило обращение ООО «Луч+Р» (письмо от 01.09.2008, № 2426), (газеты «Из рук в руки. Тверь»), о том, что на газетном киоске ООО «Арпи Информбюро» в городе Твери на остановке «Тверской проспект», а также на пересечении Свободного переулка и ул. Новоторжской, размещена реклама (в виде круглых красных рекламных наклеек) газеты объявлений «Работа для Вас» с текстом «Покупай! Работай! Читай! Газета объявлений «Работа для Вас» Максимальный выбор вакансий», которая содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

ООО «Луч+Р» полагает, что реклама газеты «Работа для Вас» (ООО «БЛМ») содержит информацию, не соответствующую действительности, так как в газете «Из рук в руки» печатается больше объявлений о вакансиях, чем в газете «Работа для Вас», что подтверждается сравнением объемов информации в газетах «Из рук в руки» от 28.07.2008 № 83 и «Работа для Вас» от 28.07.2008 № 85: в первой 2668 вакансий, во второй 1893 вакансии.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также о любых характеристиках товара.

Согласно толковому словарю русского языка С.Е. Ожегова, слово «максимальный» означает наибольший в ряду других, предельный.

Газета «Работа для Вас» (свидетельство о регистрации средства массовой информации от 24.04.1998) зарегистрирована как печатное средство массовой

информации со следующей тематикой: «Информация о вакансиях, обучении, трудоустройстве»; газета «Из рук в руки» (свидетельство о регистрации от 21.09.2007 № ФС5 – 1600) зарегистрирована по тематике: «Рекламное средство массовой информации. Публикации бесплатных объявлений физических лиц».

Обе газеты печатают объявления о вакансиях как в строчной форме, так и в модулях, размещая информацию как об одной вакансии, так о множестве вакансий.

По информации ООО «Луч+Р» (письмо от 01.09.2008 № 2426) в газете «Работа для Вас» № 85 от 28.07.2008 размещено 1893 вакансии в строчных объявлениях и модулях, в то время как в газете «Из рук в руки» № 83 от 28.07.2008 размещено 2668 вакансий (из них 1634 вакансии в выделенных объявлениях, и 1034 вакансии в модулях), что свидетельствует о недостоверности рекламной информации о максимальном выборе вакансий, размещенных в газете «Работа для Вас» по сравнению с иными печатными средствами массовой информации, размещающими информацию о вакансиях.

При этом в газете «Из рук в руки» объявления о вакансиях занимают (размещаются) на 34 полосах (страницах), а в газете «Работа для Вас» на 24 полосах (страницах) при одинаковом формате страниц у обеих газет.

Факт размещения в газете «Работа для Вас» № 85 от 28.07.2008 меньшего количества вакансий по сравнению с количеством вакансий в газете «Из рук в руки» не опровергнут ООО «БЛМ» (письмо от 16.10.2008 № 2801), по сведениям которого в указанном номере размещено 883 строчных объявления вакансий, 1017 модульных объявлений и 335 объявлений с приглашением сотрудников с формулировкой вакансии во множественном числе, что составляет всего 2235 вакансий в объявлениях, но меньше количества вакансий в объявлениях в газете «Из рук в руки» - (2668).

Факт размещения в иных номерах газеты «Работа для Вас» большего количества вакансий, чем в газете «Из рук в руки» и иных печатных средствах массовой информации, ООО «БЛМ» не представлено и Тверским УФАС России не установлено.

Таким образом, рекламная информация о максимальном (наибольшем) выборе вакансий в газете объявлений «Работа для Вас» по сравнению с иными печатными средствами массовой информации, распространяемыми в свободной продаже в г.Твери, содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах газеты перед иными аналогичными распространяемыми в свободной продаже в г.Твери печатными СМИ, вследствие чего реклама ООО «БЛМ» о наибольшем выборе вакансий в газете «Работа для Вас» содержит нарушение части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе, за нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 названного закона ответственность несет рекламодатель, которым является ООО «БЛМ».

ООО «БЛМ», согласно договору коммерческой концессии от 01.01.2007 № 3/08 обладает правом на издание газеты и наименование «Работа для вас. Тверской выпуск».

В соответствии с договором от 08.05.2008, № 4-м, рекламные материалы для размещения в киосках ООО «Арпи Информбюро (рекламораспространитель)» представлены ООО «БЛМ» (рекламодатель), а рекламораспространитель обязался лишь нанести их на торговые точки путем механической наклейки рекламных материалов (пункт 1.1 договора).

Нарушение рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой административную ответственность в соответствии со статьей

14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать размещаемую на газетных киосках г.Твери рекламу газеты объявлений «Работа для Вас», содержащую рекламное выражение «Максимальный выбор вакансий», ненадлежащей, поскольку нарушена часть 3 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «БЛМ» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.
3. Передать материалы дела № 04-6/2-28-2008 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «30» октября 2008 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Л.В. Посохова

Члены Комиссии

Л.К. Красюкова

Е.А. Норотков

### **ПРЕДПИСАНИЕ**

по делу № 04-6/2-28-2008 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

29 октября 2008 г. г.Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии: Посохова Л.В. – заместитель руководителя управления;

члены комиссии:

Красюкова Л.К., начальник отдела контроля органов власти и рекламы;

Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти и рекламы;

на основании своего решения от 29 октября 2008 г. по делу № 04-6/2-28-2008 о признании ненадлежащей рекламы ООО «БЛМ», с текстом «Максимальный выбор

вакансий», размещаемой на газетных киосках, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «БЛМ» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: из рекламы газеты «Работа для вас» с выражением «Максимальный выбор вакансий» исключить слово максимальный, как несоответствующее действительности, либо иным образом устранить нарушение.

2. представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 ноября 2008г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 24 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

Л.В. Посохова

Члены комиссии

Л.К. Красюкова

Е.А. Норотков