

Определение о прекращении производства по делу №08-412/2014

Исх. РБ-08/2010 от 16.02.2015

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-412/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Билайн Венчурс», ОАО «ВымпелКом», ООО «ОСК», ЗАО «Современный коммерческий банк» по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 23.05.2014г. в 11 часов 31 минуты, на мобильный номер +<...> с номера GEMonyBank, с текстом следующего содержания: «Специальное предложение! Оформите заявку на кредит наличными по 12.5% годовых на сумму от 20 000 руб. до 1 000 000 руб.»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 1265/ж от 23.05.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 23.05.2014г. в 11 часов 31 минуты, на мобильный номер +<...> с номера GEMonyBank, с текстом следующего содержания: «Специальное предложение! Оформите заявку на кредит наличными по 12.5% годовых на сумму от 20 000 руб. до 1 000 000 руб.».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.06.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер +<...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «ВымпелКом»:

ABC/DEF	От	До	Емкость	Оператор	Регион
905	3700000	3779999	80000	Вымпел-Коммуникации	Республика Татарстан (Татарстан)

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной,

факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер +<...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением был направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер +<...> - ОАО «ВымпелКом» (исх. № РБ-08/8118 от 11.06.2014г.)

Из анализа представленных ОАО «ВымпелКом» документов и сведений (вх. № 7013 от 08.07.2014г.) следует, что данная смс-рассылка осуществлена ООО «Билайн Венчурс» в соответствии с заключенным между ОАО «ВымпелКом» и ООО «Билайн Венчурс» договором № 08-14 от 01 мая 2014г. об оказании услуг связи «Билайн» от 01.05.2014г. (далее – Договор) и дополнительным соглашением № 1 к Договору от 01.05.2014г. на оказание услуги связи «Корпоративные SMS сервисы». ОАО «ВымпелКом» поясняет, что суть предоставляемой им услуги «Корпоративные SMS сервисы» заключается в обеспечении возможности ООО «Билайн Венчурс» самостоятельно отправлять смс-сообщения со своей компьютерной сети на телефоны своих клиентов, партнеров, а также других операторов сотовой связи. Подключая такую услугу, ООО «Билайн Венчурс» обязуется осуществлять открытые рассылки, т.е. рассылки без предварительного смс-запроса пользователя, только при наличии согласия пользователя подтвержденного документально. ОАО «ВымпелКом» также указывает на то, что ОАО «ВымпелКом» предоставляет лишь техническую возможность приема-отправки сообщений, техническое и фактическое формирование смс-сообщения, формирование базы получателей и рассылка по адресатам осуществлялась самим ООО «Билайн Венчурс».

Также Управлением получены документы и сведения от ООО «Билайн Венчурс», из анализа которых следует, что отправителем указанного смс-сообщения является ООО «ОСК», с которым ООО «Билайн Венчурс» заключило договор об оказании услуг по распространению рекламной-информационных материалов от 01.05.2014г. № 04-14.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положений части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

ПАО «СовКомБанк» представило заверенную копию анкеты заемщика, в которой номер<...> указан как контактный телефон заемщика. В Анкете клиент перечислены действия Банка, согласие на которые дал клиент при обращении за кредитным продуктом Банка, в том числе и согласие на получение рекламы. Таким образом, в действиях

ООО «Билайн Венчурс», ОАО «ВымпелКом», ООО «ОСК»,
ПАО «СовКомБанк» по доведению вышеназванного смс-сообщения до заявителя отсутствуют признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Ввиду неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу № 08-412/2014 прекратить.