

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-018-10)
24.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии представителя ИП <...> Бистро "Идель" (приказ №4 от 17.08.2009г.), дело №Р-018-10 по факту размещения рекламы: "3+1 ПИВО...", сухарики бесплатно, острые крылышки к пиву, пивные колбаски", размещенной на внешней стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Красина, 21, а так же рекламы: "...Шашлык, спиртные напитки в розлив", размещенной на выносном штендере рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул. Красина, 21, рекламодателем и рекламодателем которой является ИП <...>.

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "3+1 ПИВО...", сухарики бесплатно, острые крылышки к пиву, пивные колбаски", размещенная на внешней стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Красина, 21, а так же реклама: "...Шашлык, спиртные напитки в розлив", размещенная на выносном штендере рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул. Красина, 21, рекламодателем и рекламодателем которой является ИП <...>, имеет признаки нарушения ч.3 ст.22 и ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что: реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем и рекламодателем которой является ИП <...>, имеет признаки нарушения ч.3 ст.22 и ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В рамках рассмотрения дела №Р-018-10 представлена запрошенная информация, в настоящее время реклама не размещается (доказательства не представлены). С нарушением ИП<...> согласен.

Анализ представленной информации и материалов показал, что реклама "3+1 ПИВО...", сухарики бесплатно, острые крылышки к пиву, пивные колбаски", размещенная на внешней стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Красина, 21, а так же реклама: "...Шашлык, спиртные напитки в розлив", размещенная на выносном штендере рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул. Красина, 21, рекламодателем и рекламодателем которой является ИП <...>, нарушает ч.3 ст.22 и ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "3+1 ПИВО...", сухарики бесплатно, острые крылышки к пиву, пивные колбаски", размещенную на внешней стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Красина, 21, а так же рекламу: "...Шашлык, спиртные напитки в розлив", размещенную на выносном штендере рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул. Красина, 21, рекламодателем и рекламодателем которой является ИП <...> , так как имеет место нарушение ч.3 ст.22 и ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: "3+1 ПИВО...", сухарики бесплатно, острые крылышки к пиву, пивные колбаски", размещенной на внешней стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Красина, 21, а так же рекламы: "...Шашлык, спиртные напитки в розлив", размещенной на выносном штендере рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул. Красина, 21, рекламодателем и рекламодателем которой является ИП <...>, в части нарушения ч.3 ст.22 и ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 24.02.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-018-10)
24.02.2010г. г.Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 24.02.2010г. по делу №Р-018-10 по поводу рекламы : "3+1 ПИВО...", сухарики бесплатно, острые крылышки к пиву, пивные колбаски", размещенной на внешней стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Красина, 21, а так же рекламы: "...Шашлык, спиртные напитки в розлив", размещенной на выносном штендере рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул. Красина, 21, рекламодателем и рекламодателем которой является ИП <...>, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в срок до 15 марта 2010 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама : "3+1 ПИВО...", сухарики бесплатно, острые крылышки к пиву, пивные колбаски", размещенная на внешней стене здания по адресу: г.Уфа, ул.Красина, 21, а так же реклама: "...Шашлык, спиртные напитки в розлив", размещенная на выносном

штендере рядом со зданием по адресу: г.Уфа, ул. Красина, 21, рекламодателем и рекламодателем которой является ИП <...>, должна соответствовать ч.3 ст.22 и ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе".

ИП <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 марта 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.