

ООО «Стандарт»

394026, г. Воронеж, ул. Циолковского,

д. 34/1, офис 304/2

standart7206@yandex.ru

MALENKOVN80@BK.RU

ПАО "Вымпел-Коммуникации"

127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10,

стр. 14

info@beeline.ru

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/18-272/2023

27 июня 2023 года г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя — начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,

члены Комиссии:

заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В.,

главный специалист - эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Козлова Е.А.,

рассмотрев дело № 068/05/18-272/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы посредством направления аудиосообщения без предварительного согласия,

УСТАНОВИЛА:

В Тамбовское УФАС России подано обращение гражданина <...> (вх. от 03.04.2023 № 1897-ИП/23) о поступлении на его номер телефона аудиосообщения без его согласия.

30.03.2023 в 17:26 с номера телефона (+<...>) на мобильный телефон заявителя (номер +<...>) аудиосообщения следующего содержания: *«До 250 тысяч рублей с любой кредитной историей, чтобы перейти к оформлению заявки нажмите цифру 1, если в данный момент Вам не нужны деньги нажмите 0»* без его согласия.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация подпадает под понятие "реклама", поскольку обладает всеми ее признаками - распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей кредитному продукту (финансовым услугам).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Исходя из содержания рассматриваемой рекламной информации: «До 250 тысяч рублей с любой кредитной историей» объектом рекламирования является финансовая услуга.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги, следовательно, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)" для заемщика и влияющие на нее.

Согласно пункту 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, к условиям, определяющим полную стоимость кредита (займа), могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении беспроцентной ставки - порядок ее получения.

Рассматриваемая реклама не содержит информации о сроках,

предоставляемого кредита, об условиях при которых предусмотрена беспроцентная ставка, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита.

Таким образом, усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер +<...>) вышеуказанное рекламное аудиосообщение поступило с номера телефона +<...>, относящегося к номерной емкости ПАО «Вымпел-Коммуникации» (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14, ОГРН: 1027700166636, дата присвоения ОГРН: 28.08.2002, КПП: 771301001, ИНН: 7713076301).

26.04.2023 в отношении ПАО «Вымпел-Коммуникации» возбуждено настоящее дело.

Письмом (вх. от 25.05.2023 № 3132-ЭП/23) ПАО «Вымпел-Коммуникации» сообщило, что абонентский номер +<...> не входит в пул нумерации выделенной ПАО «ВымпелКом», в связи с чем, не представляется возможным предоставить информацию относительно абонента по указанному номеру. Кроме того, абонентский номер +<...> выделен ООО «Стандарт» на основании договора от 21.11.2022 № 849512423.

Определением от 25.05.2023 (исх. от 26.05.2023 № КМ/2011/23) ООО «Стандарт» привлечено к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства. ПАО «Вымпел-Коммуникации» в качестве заинтересованного лица. У ООО «Стандарт» были запрошены необходимые документы и сведения.

На рассмотрение дела 27.06.2023 ООО «Стандарт» не явилось, документы не представлены, общество не извещено о месте и времени рассмотрения настоящего дела надлежащим образом.

Рассмотрение дела без запрашиваемых сведений не представляется возможным.

В соответствии с пунктом 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 31, 38, 41 Правил, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 068/05/18-272/2023 отложить.
2. Назначить дело № 068/05/18-272/2023 к рассмотрению на **«27» июля 2023 года в 11 часов 15 минут** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).
3. ООО «Стандарт» в срок **до «26» июля 2023 года** представить в Тамбовское УФАС

России:

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);
- письменное согласие абонента на получение рекламного аудиосообщения;
- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;
- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видео-конференц- связи либо направить ходатайство о его рассмотрении без участия своих представителей.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии К.И. Мурзин

Члены Комиссии Н.В. Попова

Е.А. Козлова

Исп.Попова Н.В.

тел.(4752) 72-93-54 вн. 068-106

2023-2761