

РЕШЕНИЕ

«21» июля 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.В. Сафронова - специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 26, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Медиа» (ОГРН 1105476013103, ИНН 5407453250, юридический адрес: 630132, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 44/1, оф. 808) по факту размещения рекламных материалов в журнале «Night life Siberian Photo album» («Фотоальбом Ночной жизни Сибири») № 15 без пометки «реклама» или «на правах рекламы», а также в связи с несоблюдением сроков хранения договоров на производство и размещение соответствующей рекламы, с признаками нарушения:

- ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации;

- ст. 12 Закона о рекламе: рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное,

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Медиа», «...» (доверенность «...»),

У С Т А Н О В И Л А:

Новосибирским УФАС России в марте-апреле 2011 года проводился мониторинг рекламной информации размещаемой в печатных средствах массовой информации (СМИ), распространяемых на территории г. Новосибирска на предмет соблюдения требований Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ

«О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

В ходе указанного мониторинга была проведена проверка информации, размещаемой в журнале «Night life Siberian Photo album» («Фотоальбом Ночной жизни Сибири») № 15.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В результате проверки установлено, что в издании размещалась информация, являющаяся рекламной по смыслу п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, а именно:

1. «BMW»_С удовольствием за рулем_ «ЭлитАвто» официальный представитель в Красноярске и Красноярском крае_Красноярск, ул. Алексеева, 52_Вы можете описать все._За исключением удовольствия от вождения» (на внутренней стороне обложки журнала и стр. 1);
2. Реклама туалетной воды от «NINA RICCI» (стр. 2);
3. Реклама натуральной питьевой воды «Family» (стр. 4-5);
4. «Жизнь политическая_Элитный китайский чай_Улунский//Шен пуэр// Зеленый//Белый//Желтый//Красный//Черный_Жизнь политическая _ШТАБ 8(383) 200-02-71 Д. Ковальчук, 260/2, 2-й этаж, офис 25_Жизнь политическая CUBA 8(383) 399-02-10 Красный проспект ,101, ТРК «Роял Парк», 2-й этаж_Жизнь политическая ХАРБИН 8(383) 213-52-10 Курчатова, 1 ТРК «Голден Парк»,2-й этаж_Жизнь политическая ДИНАСТИЯ скоро открытие» (на стр. 13);
5. «PEREC _ Пересечение Горького и Красного время работы: среда-суббота с 18.00 воскресенье 14.00 – 00 ул. Максима Горького, 64, тел. 292-02-47 www.perezbar.ru» (стр. 28);
6. «...STUDIO BLACK 213-18-76 www.studioblack.ru...» (стр. 48-49);
7. «МАТАХАРИ ...Студия красоты...новые фишки, не стандартный подход к каждому клиенту!!!! Нарымская 8 а (проезд до остановки Цирк, метро Красный проспект) 353-69-99/«...» Режим работы NON-STOP» (стр. 57);
8. Реклама салона красоты и солярий клуба «Сан-Сити» (стр. 68-69);
9. Реклама студии красоты «Клео» (стр. 70-71);
10. Реклама радиостанции «ЮНИТОН» (стр. 77);
11. «Все самое интересное, что происходит вокруг нас, самые модные тренды и андеграундные направления, все что только нужно - это набрать www.GEOMETRIA.ru Ваша культурная среда_ GEOMETRIA.ru знать где модно!» (стр. 80-81);
12. Реклама ночного клуба «BASE» (стр.88);
13. Реклама «Лаф радио» (стр. 98);
14. Реклама «Стоп! Выбросите свои щипцы для завивки ресниц! Перманентная завивка ресниц...» от салона красоты «Клео» (стр. 99);
15. «INFINITY boutique» Дыши свободой, пока INFINITY следит за модой_ Новосибирск, ТЦ «ЕВРОПА», Красный проспект 182 Томск, Новый ГУМ (3-й этаж), пер. 1905 г., 14/1...» (стр. 100-101);
16. «Издательский дом «UTR Media» (383) 227-92-55,227-93-90 www.utrmedia.ru» (стр. 104-105);
17. Реклама отеля «DOUBLETREE BY HILTON» (стр. 106-107);

18. Реклама фитнес-клуба «EXTRIMEFITNESS» (стр. 109);
19. Реклама магазина часов «Cartier_Ballon Bleu de Cartier_ «Женева»_ г. Новосибирск, ул. Крылова, 4, тел.: (383) 243-56-58. Товар сертифицирован. Реклама_ cartier.com».

Журнал «Night life Siberian Photo album» зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Новосибирской области, Свидетельство о государственной регистрации СМИ ПИ № ТУ 54-00303 от 22.12.2010 г., учредитель ООО «Медиа».

Согласно Свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ 54-00303 от 22.12.2010 г., специализация журнале «Night life Siberian Photo album» информационная, реклама не более 40%, т.е. данное периодическое печатное издание не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера. При этом, в рассматриваемых рекламных материалах отсутствуют пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы» (за исключением п. 19, всего перечня рекламных материалов).

Данный факт указывает на нарушение ст. 16 Закона о рекламе, согласно которой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Согласно материалам дела, услуги по размещению рекламы в журнале «Night life Siberian Photo album» осуществило ООО «Медиа».

В ответе на запрос Новосибирского УФАС России ООО «Медиа» были частично представлены материалы, на основании которых производилось размещение указанной выше рекламной информации.

Так, согласно Договору № 310 об оказании услуг по размещению рекламных материалов от 25.10.2010 г., ООО «Медиа» (далее – УТР Медиа») обязуется принимать и размещать в журналах Издательского дома «УТР Медиа» (в частности в рассматриваемом СМИ) рекламные материалы, предоставленные ООО «Капитан Флинт» (заказчик) в соответствии с требованиями, установленными Издательским домом «УТР Медиа». По данному договору, согласно приложению № 3 к нему, происходило размещение рекламной информации о клубе «Ререц», в №16,17,18 рассматриваемого СМИ.

Размещение рекламной информации о салоне красоты «Клео» осуществлялось на основании Договора об оказании услуг по размещению рекламных материалов от 10.11.2010 г., заключенного между ООО «Медиа» и ООО «Клео».

Согласно пояснениям ООО «Медиа», размещение рекламной информации о студии красоты «Мата-Хари» производилось на основании договора, однако ООО «Медиа» представлено только приложение № 1 от 01.12.2010 г. к названному договору, подписанное ООО «Медиа» и ООО «Стронг».

Договоров с рекламодателями остальной рекламной информации, а равно как документы об оплате, акты выполненных работ и согласованные макеты ООО «Медиа» не представило. Согласно пояснениям главного редактора

рассматриваемого журнала и директора ООО «Медиа», утрата запрашиваемых документов произошла по вине Главного редактора рассматриваемого СМИ, который был назначен ответственным за сбор, хранение и перемещение документов с клиентами организации (в том числе, в отношении договоров, заказов, актов выполненных работ с рекламодателями), в связи с переездом и перемещением документов с одного помещения в другое. В настоящее время ведется работа по восстановлению документов с контрагентами. Оплата за размещение рекламных материалов была произведена различными способами (часть – посредством внесения денежных средств в кассу предприятия, часть – через расчетный счет, часть – путем взаимозачета встречных требований). Также, согласно информационному письму Главного редактора «...» им лично собираются рекламные макеты, подтверждение рекламного макета клиента происходит по электронной почте. Отправка и подписание макетов в печать производится тоже им.

Вместе с тем, ООО «Медиа» не отрицает факт публикации и наличия договорных отношений у него с рекламодателями вышеназванной рекламной информации.

В силу ст. 12 Закона о рекламе, рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

Требования данной статьи ООО «Медиа» не исполнено, что указывает на нарушение ст. 12 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 2.7. Договора между редакцией и учредителем средства массовой информации от 22.12.2010 г., ООО «Медиа» (учредитель) определяет рекламную политику Редакции, принимает решение о размещении рекламы в выпусках СМИ путем заключения договоров на размещение рекламы.

П. 3.6. Договора от 22.12.2010 г. устанавливает, что главный редактор с согласия учредителя разрабатывает и утверждает рекламную политику редакции, осуществляет поиск рекламодателей, разрабатывает и заключает контракты на размещение рекламы в выпусках СМИ при условии соблюдения действующих у учредителя локально- нормативных актов.

В тоже время, согласно п. 3.1. Договора от 22.12.2010 г., главный редактор в пределах своей компетенции осуществляет управление редакцией на основе принципа единоначалия и самостоятельно решает все вопросы деятельности редакции, за исключением отнесенных настоящим договором к компетенции учредителя. Главный редактор назначается на должность и освобождается от должности решением учредителя в соответствии с настоящим договором (п. 3.4. Договора от 22.12.2010 г.).

Ответственность за нарушение требований ст. 12 и 16 Закона о рекламе несёт рекламораспространитель (ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение

рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае договоры на размещение рекламных материалов с рекламодателями заключаются от имени ООО «Медиа», что также закреплено Договором между редакцией и учредителем средства массовой информации от 22.12.2010 г. Главный редактор также является наемным работником названного Общества, принимаемым и освобождаемым от своей должности решением руководителя Общества. Таким образом, рекламораспространителем является ООО «Медиа».

На заседании Комиссии представитель Общества не отрицала факт нарушения законодательства о рекламе, однако указала, что данные нарушение произошли в связи с ненадлежащем исполнением своих обязанностей Главного редактора журнала, так как именно ему учредителем СМИ делегированы соответствующие полномочия на основании заключенного договора между главным редактора и учредителем СМИ, а также Должностной инструкции главного редактора журнала.

Комиссия данный довод считает не состоятельным, поскольку материалами дела подтверждается факт наличия нарушения законодательства о рекламе именно в действиях ООО «Медиа».

Представителем Общества также представлены пояснения, согласно которым выпуск журнала «Night life Siberian Photo album» № 15 был выпущен в начальных числах января (8-10 числа 2011 г.).

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Медиа» (ОГРН 1105476013103, ИНН 5407453250, юридический адрес: 630132, г. Новосибирск, ул. Челюскинцев, д. 44/1, оф. 808) нарушившим требования:

- ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации;

- ст. 12 Закона о рекламе: рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное,

а следующую рекламную информацию,

- «BMW»_С удовольствием за рулем_ «ЭлитАвто» официальный представитель в Красноярске и Красноярском крае_Красноярск, ул. Алексеева, 52_Вы можете описать все._За исключением удовольствия от вождения» (на внутренней стороне обложки журнала и стр. 1);

- туалетной воды от «NINA RICCI» (стр. 2);

- натуральной питьевой воды «Family» (стр. 4-5);

- «Жизнь политическая_Элитный китайский чай_Улунский//Шен пуэр// Зеленый//Белый//Желтый//Красный//Черный_Жизнь политическая _ШТАБ 8(383) 200-02-71 Д. Ковальчук, 260/2, 2-й этаж, офис 25_Жизнь политическая СУВА 8(383) 399-02-10 Красный проспект ,101, ТРК «Роял Парк», 2-й этаж_Жизнь политическая ХАРБИН 8(383) 213-52-10 Курчатова, 1 ТРК «Голден Парк»,2-й этаж_Жизнь политическая ДИНАСТИЯ скоро открытие» (на стр. 13);

- «PEREC _ Пересечение Горького и Красного время работы: среда-суббота с 18.00 воскресенье 14.00 – 00 ул. Максима Горького, 64, тел. 292-02-47 www.perezbar.ru» (стр. 28);

- «...STUDIO BLACK 213-18-76 www.studioblack.ru...» (стр. 48-49);

- «МАТАХАРИ ...Студия красоты...новые фишки, не стандартный подход к каждому клиенту!!!! Нарымская 8 а (проезд до остановки Цирк, метро Красный проспект) 353-69-99/«...» Режим работы NON-STOP» (стр. 57);

- салона красоты и солярий клуба «Сан-Сити» (стр. 68-69);

- студии красоты «Клео» (стр. 70-71);

- радиостанции «ЮНИТОН» (стр. 77);

- «Все самое интересное, что происходит вокруг нас, самые модные тренды и андеграундные направления, все что только нужно - это набрать www.GEOMETRIA.ru Ваша культурная среда_ GEOMETRIA.ru знать где модно!» (стр. 80-81);

- ночного клуба «BASE» (стр.88);

- «Лаф радио» (стр. 98);

- «Стоп! Выбросите свои щипцы для завивки ресниц! Перманентная завивка ресниц...» от салона красоты «Клео» (стр. 99);

- «INFINITY boutique» Дыши свободой, пока INFINITY следит за модой_ Новосибирск,

ТЦ «ЕВРОПА», Красный проспект 182 Томск, Новый ГУМ (3-й этаж), пер. 1905 г., 14/1...» (стр. 100-101);

- «Издательский дом «UTR Media» (383) 227-92-55,227-93-90 www.utrmedia.ru» (стр. 104-105);

- отеля «DOUBLETREE BY HILTON» (стр. 106-107);

- фитнес-клуба «EXTRIMEFITNESS» (стр. 109),

размещенную журнале «Night life Siberian Photo album» («Фотоальбом Ночной жизни Сибири») № 15, январь 2011 г., ненадлежащей.

2. Выдать ООО «Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» июля 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

И.Р. Носкова

Е.В. Сафронова

Е. А. Скоп

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» июля 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.Р. Носкова – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.В. Сафронова - специалист- эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 21 июля 2011 г. по делу № 26 о признании следующей рекламной информации ненадлежащей:

- «BMW»_С удовольствием за рулем_ «ЭлитАвто» официальный представитель в Красноярске и Красноярском крае_Красноярск, ул. Алексеева, 52_Вы можете описать все._За исключением удовольствия от вождения» (на внутренней стороне обложки журнала и стр. 1);
- туалетной воды от «NINA RICCI» (стр. 2);
- натуральной питьевой воды «Family» (стр. 4-5);
- «Жизнь политическая_Элитный китайский чай_Улунский//Шен пуэр// Зеленый//Белый//Желтый//Красный//Черный_Жизнь политическая _ШТАБ 8(383) 200-02-71 Д. Ковальчук, 260/2, 2-й этаж, офис 25_Жизнь политическая СУВА 8(383) 399-02-10 Красный проспект ,101, ТРК «Роял Парк», 2-й этаж_Жизнь политическая ХАРБИН 8(383) 213-52-10 Курчатова, 1 ТРК «Голден Парк»,2-й этаж_Жизнь политическая ДИНАСТИЯ скоро открытие» (на стр. 13);
- «PEREC _ Пересечение Горького и Красного время работы: среда-суббота с 18.00 воскресенье 14.00 – 00 ул. Максима Горького, 64, тел. 292-02-47 www.perezbar.ru» (стр. 28);
- «...STUDIO BLACK 213-18-76 www.studioblack.ru...» (стр. 48-49);
- «МАТАХАРИ ...Студия красоты...новые фишки, не стандартный подход к каждому клиенту!!!! Нарымская 8 а (проезд до остановки Цирк, метро Красный проспект) 353-69-99/«...»
Режим работы NON-STOP» (стр. 57);
- салона красоты и солярий клуба «Сан-Сити» (стр. 68-69);
- студии красоты «Клео» (стр. 70-71);
- радиостанции «ЮНИТОН» (стр. 77);
- «Все самое интересное, что происходит вокруг нас, самые модные тренды и андеграундные направления, все что только нужно - это набрать www.GEOMETRIA.ru Ваша культурная среда_ GEOMETRIA.ru знать где модно!» (стр. 80-81);
- ночного клуба «BASE» (стр.88);
- «Лаф радио» (стр. 98);
- «Стоп! Выбросите свои щипцы для завивки ресниц! Перманентная завивка ресниц...» от салона красоты «Клео» (стр. 99);
- «INFINITY boutique» Дыши свободой, пока INFINITY следит за модой_ Новосибирск, ТЦ «ЕВРОПА», Красный проспект 182 Томск, Новый ГУМ (3-й этаж), пер. 1905 г., 14/1...» (стр. 100-101);
- «Издательский дом «UTR Media» (383) 227-92-55,227-93-90 www.utrmedia.ru» (стр. 104-

105);

- отеля «DOUBLETREE BY HILTON» (стр. 106-107);

- фитнес-клуба «EXTRIMEFITNESS» (стр. 109),

размещенной в журнале «Night life Siberian Photo album» («Фотоальбом Ночной жизни Сибири») № 15 за январь 2011 г.,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «Медиа» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- ст. 16 Закона о рекламе: размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации;

- ст. 12 Закона о рекламе: рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное, в том числе рекламной информации, указанной выше.

2. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «Медиа» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «19» августа 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

И.Р. Носкова

Е.В. Сафронова

Е. А. Скоп