

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/62-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

31 июля 2015 года г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы проверки по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «АПР-Сити/ТВД» (далее – ООО «АПР-Сити/ТВД») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлен факт распространения на рекламной конструкции ОМ2417А (щит 3*6), расположенной в районе дома № 133 по улице Красный путь, рекламы: «МТС сервис. Район Зеленого острова. Квартиры от застройщика повышенной комфортности. Многоэтажный жилой дом с подземной автостоянкой. Свободная планировка. Высота потолков 3 метра. Парковая зона. Вид на Иртыш. ИПОТЕКА. www.mtsservise.ru тел. 641-678, 630-. Ул. 1-я Затонская 15/1».

В указанной рекламе помимо рекламы товаров и услуг, реализуемых указанным субъектом, привлекается внимание к финансовой услуге – ипотеке. При этом в тексте рекламы отсутствует информация о лице, оказывающем данную услугу.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ), наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям

законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Из информации департамента имущественных отношений Администрации г. Омска следует, что владельцем вышеуказанной рекламной конструкции является ООО «АПР-Сити/ТВД» (распоряжение о выдаче разрешения на установку рекламных конструкций от 15.09.2006 № 3962-р).

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ООО «АПР-Сити/ТВД» является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, оно несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/62-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «АПР-Сити/ТВД» (142703, Московская область, г. Видное, ул. Донбасская, 2),

3. Назначить дело № 06-10.1/62-2015 к рассмотрению на 26 августа 2015 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ООО «АПР-Сити/ТВД» в срок до 21 августа 2015 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по указанному факту нарушения Федерального закона «О рекламе»,

б) надлежаще заверенные копии:

- свидетельств ИНН, ОГРН, устава ООО «АПР-Сити/ТВД»;

- документа, подтверждающего служебные полномочия директора ООО «АПР-Сити/ТВД» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- договора на распространение указанной рекламы с рекламодателем;
- документов, подтверждающих оплату указанной рекламы;
- согласованного с рекламодателем макета рекламной информации.

5. Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «АПР-Сити/ТВД» с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.