

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

27 марта 2017 г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, С<...>- врио руководителя управления, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении и распространении наружной рекламы медицинских услуг, метода лечения с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в г. Барнауле, по адресу ул.С.Ускова, 6, справа от входа в стоматологию «Длюкс», на фасаде здания размещен рекламный баннер с информацией следующего содержания: «Стоматология Длюкс Терапевтическая стоматология – реставрация – чистка зубов Ортопедическая стоматология Ортодонтия т.25-25-14 Добро пожаловать!», а на крыльце размещена рекламная растяжка с рекламой «Ультразвуковая чистка зубов – 800 рублей».

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Указанная реклама является рекламой медицинских услуг и содержит признаки нарушения требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», так как отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости получения

консультации специалистов.

Рекламируемая медицинская услуга «Ультразвуковая чистка зубов – 800 рублей» является методом профилактики и лечения стоматологических заболеваний.

Размещение наружной рекламы метода профилактики и лечения на рекламной растяжке по адресу: г.Барнаул, ул.С.Ускова, 6 не соответствует требованиям ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку допускает нарушение установленного законодательно места рекламирования такой услуги.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №24-ФАС22-Р/03-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодаделец и рекламодолжник ООО «Евгения» (656065, г.Барнаул, ул.Попова, д.116).

3. Назначить дело №24-ФАС22-Р/03-17 к рассмотрению **на 20 апреля 2017г. в 09 час. 00 мин. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.**

Явка рекламодателя, рекламодолжника для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №24-ФАС22-Р/03-17) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (**паспорт**).

4. ООО «Евгения» **в срок до 14 апреля 2017 года** представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю копии следующих документов и материалов:

- договор аренды или иной документ, подтверждающий право пользования помещением по адресу: г.Барнаул, С.Ускова, д.6;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- согласованный макет рекламы;

- лицензия на осуществление медицинской деятельности;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

- письменные объяснения по признакам нарушения требования ч.7 ст.24, ч.8 ст.24

Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

С<...>