

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-1154/2024 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«13» мая 2024г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, рассмотрев материалы по факту размещения в марте-апреле 2024 года на фасаде дома по адресу: ул. Гэсстроевская, д.2/1 рекламы следующего содержания: «КАМЕНЬ ЛАЗУРИТ... ПАМЯТНИКИ... САМАЯ ЧЕСТНАЯ ЦЕНА В ГОРОДЕ...», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

Новосибирским УФАС России установлено размещение в марте-апреле 2024 года на фасаде дома по адресу: ул. Гэсстроевская, д.2/1 рекламы следующего содержания: «ПАМЯТНИКИ САМАЯ ЧЕСТНАЯ ЦЕНА В ГОРОДЕ *гранитный памятник 800x400 Тумба 900x150x120 Цветник 500x800 Отрисовка портрета Гравировка портрета Гравировки ФИО и дат 29 900 руб. ~~40-000 руб.~~ 950 мм от уровня земли Фамилия Имя Отчество 01.01.2023-01.01.2023 Количество товара ограничено! Успеите забронировать цену КАМЕНЬ ЛАЗУРИТ ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ +<...> ул. Восход, д. 13*».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. (далее – Закон «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемая информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам компании «КАМЕНЬ ЛАЗУРИТ» по изготовлению памятников), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение

на рынке, в соответствии с Закона «О рекламе» они являются рекламой.

В соответствии с п.1 ч. 2 ст. 5 Закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Рассматриваемая реклама содержит выражение «САМАЯ ЧЕСТНАЯ ЦЕНА В ГОРОДЕ». При этом, в рекламе отсутствует критерий, по которому рекламодателем была определена «честность» его цены и «нечестность» других компаний, осуществляющих аналогичную деятельность.

Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения п.1 ч.2 ст. 5 Закона «О рекламе». Ответственность за нарушение указанной нормы несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Никитина С.И.

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ИП Никитиной С.И. представлены пояснения, согласно которым в словосочетание «самая честная цена в городе», рекламодателем заложена понятие - добросовестные действия, которые направлены на честное выполнение своих обязательств и обязанностей.

Честная цена, по мнению ИП Никитиной С.И., формируется на основании анализ цен на территории оказываемых услуг по производству и реализации памятников.

У ИП Никитиной С.И. базовая цена, на предлагаемую продукцию, составляет 29900 руб. Сведения о ценах иных лиц, взяты с открытых источников сети Интернет:

ООО «Ас Гранит» сайт <...> - на базовую продукцию - 32000 руб.;

ООО «ДАНИЛА-МАСТЕР» сайт <...> на базовую продукцию - 33138 руб.;

ИП Волковинский Е.В. сайт <...> - на базовую продукцию - 34000 руб.;

ООО «Ангел» сайт<...> - на базовую продукцию - 35600 руб.

На основании представление данных, ИП Никитина С.И. отмечает, что предлагаемые ею цены являются доступными, что и заложено в рекламном слогане (памятники самая честная цена в городе).

Новосибирское УФАС России не принимает данную позицию на основании следующего.

Слово «честный», в соответствии с толковым словарем <...> / <...> - Проникнутый

искренностью и прямоотой, добросовестный.

Выражение «самая честная цена в городе» несет в себе такой смысл, что другие цены в городе не такие «честные», как заявленная цена. При этом, подтверждения «нечестности» цен у других лиц, оказывающих услуги по производству и реализации памятников, ИП Никитиной С.И. не представлены.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит некорректное сравнение цен на услуги, оказываемые ИП Никитиной С.И. и цен на аналогичные услуги, оказываемые иными лицами.

Следовательно, в действиях ИП Никитиной С.И. по размещению рассматриваемой рекламы, содержатся признаки нарушения п.1 ч.2 ст. 5 Закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/5-1154/2024 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицом, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ИП Никитина С.И. (ОГРНИП 319547600063762).

3. Назначить дело 054/05/5-1154/2024 к рассмотрению на **«13» июня 2024г. в 11:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. ИП Никитина С.И. до **«30» мая 2024г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России: отзыв на данное определение.

5. В соответствии с п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, от 24.11.2020 №1922, антимонопольный орган по ходатайству лиц, участвующих в деле, а также по собственной инициативе вправе принять решение о рассмотрении дела путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного стороны уведомляются о проведении заседания по делу о нарушении законодательства РФ о рекламе путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: [<...>](#) и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте to54@fas.gov.ru.

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.