

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №149-ФАС22-Р/12-17

Решение изготовлено в полном объеме 15 февраля 2018г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководитель управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №149-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г.Бийске рекламы финансовых услуг ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ», в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, п.2 ч.2, ч.3 ст.28, ч.7. ст.5 Федерального закона «О рекламе», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя - ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» (ОГРН 1114205007443, адрес:630099, г.Новосибирск, ул. Октябрьская магистраль, д.3, оф.903) в лице представителя по доверенности П<...>(доверенность №7/18р от 14.02.2018г.), УСТАНОВИЛА:

25 октября 2017 Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения в г.Бийске наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «ФИНТЕРРА ФЕДЕРАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ за 5 минут до 15000 руб. ООО МФО «ПростоДеньги», 650000, г.Кемерово, пр. Советский, 2/7, оф. 202, ОГРН 1114205007443 / ИНН 4205219217, св. 651303532002603».

26 декабря 2017г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №149-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ».

26 января 2018г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела № 149-ФАС22-Р/12-17 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

15 февраля 2018г. в заседании Комиссии представитель по доверенности ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» П<...> пояснила, что нарушение было устранено до возбуждения производства по делу №149-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассматривая рекламная

информация иными способами не распространяется. Ответственными за размещение рекламной информации, являются должностные лица ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» г. Кемерово.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя рекламодателя и рекламораспространителя ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к организации, оказывающей финансовые услуги, а также к рекламе финансовых услуг (займам), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №16 по Новосибирской области 04.04.2011 г. (ОГРН 1114205007443, ИНН 4205219217), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – деятельность по предоставлению потребительского кредита (ОКВЭД- 64.92.1 основной).

Согласно свидетельству о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, полное наименование юридического лица - Общество с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ПРОСТОДЕНЬГИ», сокращенное наименование общества - ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ».

В соответствии со ч. 16 ст. 5 Федерального закона от 02.07.2010 N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» наименование микрокредитной компании должно содержать словосочетание «микрокредитная

компания» и указание на ее организационно-правовую форму.

В рассматриваемой рекламной информации в наименовании микрокредитной компании отсутствует словосочетание «микрокредитная компания», что является признаком нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В силу ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее. В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Указанная реклама содержит только одно условие предоставления займа: «... ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ за 5 минут до 15000 руб ...».

ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» представлена копия Правил предоставления и обслуживания потребительских займов общества с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ПРОСТОДЕНЬГИ», утвержденных директором ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» С<...>(Приложение №1 к приказу №376/17-ОД от 05.06.2017г.).

В соответствии с общими условиями потребительского займа «Деньги до зарплаты» (Приложение к приказу №376/17-ОД от 05.06.2017г.), потребительский займ предоставляется на следующих условиях:

- требования к заемщику: возраст от 18 до 80 лет; гражданство РФ; не ограничен в дееспособности; официальное или неофициальное трудоустройство; стаж по последнему месту работу не менее 1 месяца; регистрация на территории Кемеровской, Новосибирской, Томской области, Омской областей, Алтайского и Красноярского краев, Республики Хакасия, Алтай и Тыва;
 - сроки рассмотрения оформленного заемщиком заявления о предоставлении потребительского займа и принятия кредитором решения относительно этого заявления : 5 минут (для постоянных клиентов), 15 минут (для новых клиентов);
 - суммы потребительского займа и сроки его возврата: сумма займа, составляет от 1 000 рублей до 15 000 рублей на срок до 30 календарных дней; для договоров потребительского займа, заключаемых в отделениях продаж на территории г.Кемерово с заемщиками, имеющими регистрацию на территории г.Кемерово, сумма займа составляет от 1 000 рублей до 25 000 рублей на срок до 30 календарных дней;
 - процентные ставки в процентах годовых: 792,050% годовых – 365 дней (2,17 в день).
- В рассматриваемой рекламе финансовых услуг ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» отсутствует часть существенной информации об условиях предоставления

потребительского займа, а именно: требованиях, предъявляемых к заемщику, сроках рассмотрения оформленного заемщиком заявления о предоставлении потребительского займа, сумме потребительского займа и сроках его возврата, процентной ставке и т.д.

Таким образом, отсутствие сведений о всех условиях выдачи займов при указании в рекламе одного условия может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

Согласно пояснениям ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» (вхд. №18564 от 23.01.2018г.), а также Договору №94 РкЗ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 27.04.2016г., заключенному между ИП Ракшиным <...> и ООО МФО «ПРОСТОДЕНЬГИ», рассматриваемая реклама: «ФИНТЕРРА ФЕДЕРАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ за 5 минут до 15000 руб. ООО МФО «ПростоДеньги», 650000, г.Кемерово, пр. Советский, 2/7, оф. 202, ОГРН 1114205007443 / ИНН 4205219217, св. 651303532002603», размещалась и распространялась по адресу: г.Бийск, пер. Коммунарский, д.18.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама финансовых услуг ООО МКК«ПРОСТОДЕНЬГИ», размещенная и распространенная по адресу: г.Бийск, пер. Коммунарский, д.18, содержит признаки нарушения ч.1 ст.28, п.2 ч.2, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ».

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещении ненадлежащей рекламы финансовых услуг.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией установлено, что ООО МКК«ПРОСТОДЕНЬГИ» представлены доказательства прекращения размещения и распространения в г.Бийске по адресу: пер. Коммунарский, д.18, наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «ФИНТЕРРА ФЕДЕРАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ ДЕНЬГИ ДО ЗАРПЛАТЫ за 5 минут до 15000 руб. ООО МФО «ПростоДеньги», 650000,

г. Кемерово, пр. Советский, 2/7, оф. 202, ОГРН 1114205007443 / ИНН 4205219217, св. 651303532002603».

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия, РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу финансовых услуг ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ», распространенную г. Бийске по адресу: пер. Коммунарский, д. 18, ненадлежащей.
2. Признать ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» нарушившим требования ч.1 ст.28, п.2 ч.2, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ООО МКК «ПРОСТОДЕНЬГИ» - заместителя директора по продажам и клиентскому обслуживанию П<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>