

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ  
№ 016-09/04РЗ

г Орел

Комиссия Орловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Дубинина Г.М.- и.о. заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии: Тульская Л.И. – специалист - эксперт

Бочков С.А. – специалист 1 разряда,

рассмотрев дело № 016-09/04 РЗ возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы **«Ура! Кризис! Суперцены на Орел. Только сейчас!»**, распространяемой на территории г.Орла, в присутствии представителей:

- ИП Воронков В.А. (паспортные данные 54 06 985343 выданный Заводским РОВД г. Орла от 20.03.2007года)

- ЗАО «Автоцентр «АТЛАНТ - М» - Васина Д.Ю. (доверенность от 10.09.2007 года)

- в отсутствие представителя управления Муниципального имущества и землепользований Администрации г. Орла (ходатайство № 7/8040 от 02.07.2009)

УСТАНОВИЛА

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Орловской области поступило обращение Управления муниципального имущества и землепользования Администрации г. Орла (вх. №5210 от 11.12.2008 года), в котором сообщалось, что на территории города Орла ЗАО «Автоцентр «Атлант-М» на рекламных перетяжках распространяло рекламу следующего содержания:

1. **«Спасибо кризису! Без него бы не было таких цен на новые Орел! Только сейчас! 8-800-200-0046;**

2. **«Ура! Кризис! Суперцены на Орел. Только сейчас!» 8-800-200-0046** (Фотографии приложены к обращению).

29.01.2009 года по признакам нарушения статьи 5 Закона «О рекламе» в отношении ЗАО «Автоцентр «Атлант-М» (далее – Компания) и ИП Воронкова В.А. было возбуждено дело № 016-09/04РЗ

Представителем ЗАО «Автоцентр «Атлант- М» был направлен запрос в ФАС России с просьбой дать разъяснения о соответствии рекламы: - **«Спасибо кризису! Без него бы не было таких цен на новые Орел! Только сейчас!**

- **«Ура! Кризис! Суперцены на Орел. Только сейчас!»** распространяемой на территории г. Орла ЗАО «Автоцентр «Атлант - М» требованиям законодательству Российской Федерации о рекламе.

В адрес Управления поступило разъяснение ФАС России в котором пояснялось, что указанные выше рекламные обращения не нарушают требований пунктов 2 и 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»

Руководствуясь подпунктом а пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА

Производство по делу № 016-09/04РЗ прекратить.

**Председатель Комиссии:**

**Г.М. Дубинина**

**Члены Комиссии:**

**Л.И.Тульская**

**С.А. Бочков**