

ООО «Бийский ломбохран»

Сенная ул., д.104, пом.74

г. Бийск, 659300

Алтайский край

zolotoylaretsbiysk@mail.ru

ИП <...>

Мухачева ул., д.222/2

г. Бийск, 659335

Алтайский край

partner@idbipress.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока

рассмотрения дела №022/05/28-60/2023

14 февраля 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-60/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в газете «Деловой Бийск» №49 (1464) от 07.12.2022г. рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Бийский ломбохран» - извещено надлежащим образом,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП <...> - извещен

надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

20.01.2023г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения рекламной информации в газете «Деловой Бийск» №49 (1464) от 07.12.2022г. на странице №11 следующего содержания: «Бийский ЛОМБОХРАН ООО «Бийский ломбохран» для наших клиентов процентная ставка еще ниже! • Центральный рынок, 2-й эт. 8-960-943-7878 • Ул. Красноармейская, 85 (3854) 32-81-44 • Ул. Мерлина, 27 (ТЦ «Модный») (3854) 40-40-19».

Также антимонопольным органом выявлен факт размещения информации на сайте 2ГИС (2gis.ru/biysk) в описании к компании «Бийский ломбохран» (ООО «Бийский ломбохран»), расположенной по адресу: г. Бийск, ул. Сенная, д.104, указана следующая информация: «Бийский ломбохран компания по хранению ювелирных изделий Сервис, проверенный временем - реклама», «Сервис, проверенный временем,—нам доверяют более 20 лет! Наши квалифицированные специалисты быстро произведут оценку и проконсультируют вас по всем условиям договора. Постоянным клиентам скидка». Указанная информация сопровождается пометкой реклама, а сферой деятельности компании «Бийский ломбохран» указано: ломбарды.

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

В силу ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с п.5 ч.1 ст.3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со ст.4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в

соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

В соответствии с Федеральным законом «О ломбардах», ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, оказывать услуги по хранению вещей на возмездной основе.

Использование в рекламе фраз «компания по хранению ювелирных изделий», «квалифицированные специалисты быстро произведут оценку», «для наших клиентов процентная ставка еще ниже» дает основание предполагать, что хозяйствующий субъект - ООО «Бийский ломбохран», разместивший указанную рекламу, осуществляет ломбардную деятельность, поскольку в рекламе используется словосочетания «процентная ставка», «оценка», «хранение», где процентная ставка является стоимостью использования заемных средств.

Антимонопольным органом установлено, что сведения о наличие ООО «Бийский ломбохран» в реестрах субъектов рынка микрофинансирования, размещенных на сайте Банка России, отсутствуют. Также на сайте Банка России размещены сведения от 13.12.2022г., что Банком выявлены признаки нелегального кредитора - ООО «Бийский ломбохран» (Бийский ломбард), ИНН 2204095565.

Таким образом, правом заниматься профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов наделен ограниченный круг лиц, который установлен Федеральным законом «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом «О ломбардах», Федеральными законами «О кредитной кооперации» и «О сельскохозяйственной кооперации», к которому ООО «Бийский ломбохран» не относится.

В связи с изложенным, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несёт как рекламодатель, так и рекламодателем.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемой рекламе указано ООО «Бийский ломбохран», в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, имеющее ИНН 2204095565 и основным видом деятельности которого является хранение и складирование прочих грузов.

Реклама финансовых услуг размещена в газете «Деловой Бийск», издателем которой является ИП <...> (ИНН <...>), в соответствии с выходным данным газеты.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Бийский ломбохран» (ИНН 2204095565), рекламодателем – ИП <...> (ИНН

<...>).

ООО «Бийский ломбохран» представлены письменные пояснения, согласно которым рекламный макет Обществом не согласовывался в том виде, в котором он вышел в печать у ИП <...>; Общество не было извещено о том, какой макет был подготовлен и выпущен; оплата за макеты производилась всегда заранее за 4-5 номеров выпусков, то есть до момента согласования макетов; данный макет ИП <...> выпустил в печать в целях освоения ранее поступившего аванса без согласования с ООО «Бийский ломбохран».

Общество указывает, что финансовых услуг и займов не предоставляет, что прямо следует из списка кодов по видам экономической деятельности, Обществом осуществляется деятельность по хранению вещей за счет поклажателя, что не относится ни к займам, ни к финансовым услугам.

ООО «Бийский ломбохран» предполагает, что ИП <...> скорее всего взял макет рекламы ломбарда, заменил ИНН, ОГРН и название юридического лица без согласования с Обществом.

ИП <...> представлены письменные пояснения, согласно которым в конце минувшего года от рекламодателя поступило уведомление, что в связи с переименованием его организации вскоре потребуются внести изменения в рекламный макет; речи об изменении профиля деятельности не было – только новое наименование и ОГРН. Поскольку рекламный макет размещался без изменений на протяжении многих лет, то, воспользовавшись случаем, рекламодатель и рекламораспространитель обсудили варианты обновления дизайна и содержания. Так как словосочетание «ссуды под залог» было исключено, то на освободившееся место заказчик предложил текст «для наших клиентов процентная ставка еще ниже!». Согласование происходило по ватсап, но в переписке не сохранилось по причине того, что для поддержания работоспособности смартфона требуется постоянно освобождать гигабайты памяти путем удаления неактуальной информации.

ООО «Бийский ломбохран» в антимонопольный орган не представлена пояснения, относительно размещения информации на сайте 2ГИС (2gis.ru/biysk) в описании к компании «Бийский ломбохран» (ООО «Бийский ломбохран»), расположенной по адресу: г. Бийск, ул. Сенная, д. 104, следующего содержания: «Бийский ломбохран компания по хранению ювелирных изделий Сервис, проверенный временем - реклама», «Сервис, проверенный временем,—нам доверяют более 20 лет! Наши квалифицированные специалисты быстро произведут оценку и проконсультируют вас по всем условиям договора. Постоянным клиентам скидка». Указанная информация сопровождается пометкой реклама, а сферой деятельности компании «Бийский ломбохран» указано: ломбарды.

Комиссия, изучив материалы по делу, а также письменные пояснения сторон, приходит к выводу об отложении рассмотрения дела, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

В соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом, в том числе, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/28-60/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела до 24.03.2023г.
3. Назначить дело №022/05/28-60/2023 к рассмотрению **на 14 марта 2023г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Бийский ломбохран» **в срок до 13 марта 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- письменная позиция относительно пояснений ИП <...>;

- пояснения относительно размещения на сайте 2ГИС (2gis.ru/biysk) в описании к компании «Бийский ломбохран» информации с пометкой реклама, а также указание в качестве сферы деятельности: ломбарды.

5. ИП <...> **в срок до 13 марта 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- письменная позиция относительно пояснений ООО «Бийский ломбохран».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>