

Исх № ВЧ-08/15594 от 07.12.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);  
Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);  
<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело в отношении в отношении отношении (физического лица 1), (физического лица 2), ООО «СтальПромРесурс» (ИНН: 1660154506, ОГРН: 1111690038404, юридический адрес: 420075, РТ, г. Казань, ул. Энтузиастов, д. 6) и (физического лица 3) по факту использования транспортного средства без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: РТ, г. Казань, Сибирский тракт, д.59 путем размещения рекламы с текстом: «Прием лома <...>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани (вх № 6093 от 30.04.2021) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком В282ХС16 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, Сибирский тракт, д.59, путем размещения рекламы с текстом: «Прием лома <...>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги скупки лома.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком В282ХС16 с рекламным текстом: «Прием лома <...>» находилось в одном и том же месте 18.01.2021 года, 29.04.2021 года, 08.09.2021 года.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Прием лома <...>».

Таким образом, транспортное средство без государственного регистрационного знака находящееся по адресу: г. Казань, Сибирский тракт, д.59, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью

или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Прием лома <...>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом сотового оператора ПАО «Мегафон» абонентский номер, указанный в рекламе: <...> зарегистрирован на (физического лица 1).

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком В282ХС16 принадлежит Сабинскому филиалу АО «ТАТАВТОДОР» (ИНН 1660110241, ОГРН 1081690007068, фактический адрес: 422060, с. Богатые Сабы, ул. Заводская, д. 13).

Однако, согласно ответу АО «ТАТАВТОДОР» следует, что транспортное средство с государственным регистрационным знаком В282ХС16 было реализовано в собственность (физического лица 2) по договору купли-продажи №5508 от 19.11.2014 г., а также снято с регистрационного учета 07.05.2019 г.

В ходе рассмотрения дела (физическим лицом 2) были даны устные пояснения относительно обстоятельств по делу, согласно которому транспортное средство с государственным регистрационным знаком В282ХС16 было куплено у АО «ТАТАВТОДОР», однако не был им поставлен на учет в органах ГИБДД.

Вместе с тем, в 2014 году вышеуказанное транспортное средство было продано (физическим лицом 2), точных анкетных данных покупателя он не помнит, и более ему не принадлежит. Впоследствии данное транспортное средство реализовывалось от имени (физического лица 2), так как транспортное средство ни кем из последующих покупателей на учет в органах ГИБДД не ставился. Конечным покупателем транспортного средства по договору купли-продажи является (физическое лицо 3). Также (физическое лицо 2) пояснил, что позвонил по телефонному номеру <...>, указанном на автомобиле с государственным регистрационным знаком В282ХС16 и связался с представителем ООО «СтальПромРесурс» (ИНН: 1660154506, ОГРН: 1111690038404, юридический адрес: 420075, РТ, г. Казань, ул. Энтузиастов, д. 6), занимающийся приемом лома. После чего был составлен приемо-сдаточный акт № СПКЛ-000703 от 01.09.2021, согласно которому транспортное средство с государственным регистрационным знаком В282ХС16 передается ООО «СтальПромРесурс» для дальнейшей утилизации.

Согласно ответу ООО «СтальПромРесурс» следует, что Общество не владеет вышеуказанным транспортным средством ни на праве собственности, ни на каких других правах. Телефонный номер, указанный на транспортном средстве, не принадлежит ООО «СтальПромРесурс».

Вместе с тем, согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, транспортное средство с государственным регистрационным знаком В282ХС16 по адресу: г. Казань, Сибирский тракт, д.59, по состоянию на 28.09.2021 г. не размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

На заседание Комиссии (физическое лицо 1) не явился, представил письменные пояснения, из которого следует, что вышеуказанное транспортное средство было куплено по договору купли-продажи от 6 декабря 2020 г. у (физического лица 4) за 80 000 (восемьдесят тысяч) рублей. В начале октября 2021 года на телефонный номер (физического лица 1) позвонил (физическое лицо 2) и представился бывшим владельцем транспортного средства и указал на тот факт, что в отношении него возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе. Поскольку (физическим лицом 1) данное транспортное средство не эксплуатировалось и не запускалось длительное время, (физическое лицо 1) попросил (физического лица 2) сдать автомобиль на утилизацию от имени (физического лица 1). (физическое лицо 2) не являлся собственником, однако сдал автомобиль по просьбе и с ведома (физического лица 1)

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или

продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть (физическое лицо 1).

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть (физическое лицо 1).

Учитывая тот факт, что рекламная конструкция более не размещается, (физическим лицом 1) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Таким образом, Комиссия Татарстанского УФАС России, по результатам рассмотрения материалов и представленных пояснений, приходит к выводу об отсутствии в действиях (физического лица 2), ООО «СтальПромРесурс» и (физического лица 3) нарушений закона о рекламе, в связи с чем прекращает производство по делу в отношении данных лиц.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком В282ХС16 с рекламным текстом: «Прием лома <...>» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Признать рекламодателем и рекламораспространителем (физическое лицо 1).

(физическому лицу 1) предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 декабря 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);