ООО «Ветеринарная клиника «Мив» Цветной б-р, д. 11, стр. 1 г. Москва,127051 1-ый Нагатинский пр-д, д. 5, г. Москва, 115533 <…>

ООО «Контекст Медиа» Приморская ул., д. 17, кв. 4, г. Зеленоградск, 238520 Банковская ул., д. 12А, под. 5, кв. 116, г. Калининград, 236022 <…>

ООО «Яндекс» Льва Толстого ул., д. 16, г. Москва, 119021

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА

ПО ДЕЛУ № 077/05/5-6454/2020

«10» июля 2020 года.г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии – <…>,

членов Комиссии – <…>, <…>,

рассмотрев дело № 077/05/5-6454/2020 по признакам нарушения ООО «Ветеринарная клиника «МИВ» (ОГРН 1027739072240, ИНН 7707025683) пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении с 21.06.2017 в системе «Яндекс.Директ» рекламы следующего содержания:

- •«Лечение коронавируса у собак Опыт 25 лет! Собаки. Кошки. Грызуны. Экзоты. Диагностика и лечение в Москве m-i-v.ru» (Рекламное объявление — 1);
- •«Лечение коронавируса у собак Ветклиника на Нагатинской. Опыт 25 лет. Работаем без выходных. Звоните. m-i-v.ru» (Рекламное объявление — 2);
- •«Лечение коронавируса у кошек. Опыт 25 лет! Собаки. Кошки. Грызуны. Экзоты. Диагностика и лечение в Москве m-i-v.ru» (Рекламное объявление — 3);
- •«Лечение коронавируса у кошек. Опыт 25 лет! Ветклиника на Нагатинской. Опыт 25 лет. Работаем без выходных. Звоните. m-i-v.ru» (Рекламное объявление — 4).

в присутствии представителя ООО «Ветеринарная клиника «Мив» <…> по доверенности от 13.05.2020, ООО «Контекст Медиа» <…>.,

в отсутствие представителей ООО «Яндекс» (уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 077/05/5-6454/2020 возбуждено в отношении ООО «Ветеринарная клиника «МИВ» на основании материалов относительно распространения в период с 21.06.2017 в поисковой системе «Яндекс.Директ» Рекламных объявлений 1-4.

Установлено, что в соответствии с информацией, представленной ООО «Яндекс», при размещении рекламных объявлений 1-2 использовались ключевые слова «лечение коронавируса у собак», при размещении рекламные объявлений 3-4 использовались ключевые слова «коронавирус у кошек лечение».

В рассматриваемой рекламе были усмотрены признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении недостоверной рекламы о ветеринарных услугах, направленных на лечение коронавирусной инфекции у домашних животных (кошек и собак), в которой отсутствует часть существенной информации, в связи с чем вводит потребителей рекламы в заблуждение и искажается смысл .

По имеющейся у Московского УФАС России на момент возбуждении информации на территории Российской Федерации зарегистрированы лекарственные препараты для ветеринарного применения, используемые для профилактики иммунизации против коронавирусной инфекции только у крупного рогатого скота.

Вместе с тем отсутствует зарегистрированная система диагностики, вакцинации и лечения коронавируса у домашних животных, в том числе у кошек и собак.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы лиц, участвующих в деле, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), при рассмотрении дела антимонопольный орган знакомится с письменными и вещественными доказательствами по делу, заслушивает объяснения лиц, участвующих в деле, заключения экспертов, а также оглашает представленные в письменной форме объяснения и заключения.

Антимонопольный орган обязан принимать все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для всестороннего, полного и объективного выяснения всех обстоятельств дела.

ООО «Ветеринарная клиника «МИВ» является юридическим лицом действующее на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 13.09.2017 за основным государственным регистрационным

номером 1027739072240, ИНН 7707025683.

В соответствии с имеющимися в материалах дела документами и сведениями, рассматриваемая реклама, распространяемая в системе «Яндекс.Директ» в период с 21.06.2017 содержит в себе информацию о проведении лечения коронавирусной инфекции у кошек и собак специалистами ветеринарной клиники «МиВ».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

При этом в соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламный характер рассматриваемой информации лицами, участвующими в деле, не оспаривается.

В рамках рассмотрения дела ООО «Ветеринарная клиника «Мив» были представлены документально подтвержденные сведения относительно возможности проведения лечения домашних животных (в частности кошек, собак) от коронавирусной инфекции.

Обществом представлены документы, подтверждающие соответствия используемых ветеринарных препаратов НД № 13-5-2/1062 «Ветеринарные препараты. Показатели качества. Требования и нормы», утвержденные Минсельхозпром России от 17.10.1997 следующих препаратов «Глобкан-5», «Гискан-5».

Также представлены Регистрационные удостоверения лекарственных препаратов для ветеринарного применения, выданные Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору следующих препаратов (торговое наименование) ГИСКАН-5, МУЛЬТИКАН-4, МУЛЬТИКАН-6, МУЛЬТИКАН — 8, ГЛОБКАН-5, ПОЛИФФЕРРИН-А.

Также в материалы дела ООО «Ветеринарная клиника «МиВ» представлены выдержки из научной литературы о инфекционных заболеваниях кошек и собак, а также ответ, подготовленный в рамках адвокатского запроса деканом факультета «Биоинженерия и ветеринарная медицина» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Донского государственный технических университет», доктором биологических наук, профессором Ермаковым А.М., в котором представлена справочная информация о способах, методах

лечения коронавирусной инфекции у домашних животных известных на сегодняшний день.

Согласно данным материалам коронавирусные инфекции кошек и собак вызывают кишечные и в редких случаях респираторные воспалительные заболевания. Данные заболевания были обнаружены во второй половине 20 века, в настоящий момент разработаны различные методы симптоматического лечения (терапии) домашних животных.

Таким образом, принимая во внимания используемые ключевые слова, срок размещения объявления, Комиссия приходит к выводу о том, что при размещении рекламных объявлений о лечении коронавируса у кошек и собак в данном случае подразумевается лечение от коронавируса, вызывающий энтерит у собак (CCV) и вызывающий поражение тонкого кишечника у кошек (FECV) соответственно.

Также рекламная информация сопровождается текстовыми гиперссылками, ведущими на сайт Общества m-i-v.ru, на котором подробно указана конкретизирующая информация об оказываемых услугах (в частности терапии от коронавирусной инфекции у домашних животных).

Таким образом, по мнению членов Комиссии Московского УФАС России, представленные в материалы дела ООО «Ветеринарная клиника «МиВ» документы позволяют сделать вывод о возможности с помощью симптоматического терапии вылечить коронавирусную инфекцию у домашних животных.

В рамках рассмотрения данного дела Комиссия Московского УФАС России был подготовлен уточненный запрос информации Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору в частности относительно той методики лечения коронавирусной инфекции у кошек, которую осуществляется стороной в рамках оказания ветеринарных услуг.

Согласно информации, представленной в письме Россельхознадзора, диагностика и лечение коронавирусной инфекции домашних животных, иной кроме вызванной новым коронавирусом (COVID-19), является рутинной деятельностью практикующих ветеринарных специалистов, в настоящий момент на российском рынке представлены различные тест-системы для диагностики коронавирусной инфекции у собак и кошек отечественного и иностранного производства.

Следовательно в рассматриваемых рекламных объявлениях, размещенных в системе «Яндекс.Директ», отсутствует недостоверная информация о характеристиках ветеринарных тестах для выявления коронавирусной инфекции у кошек, а также представлена вся необходимая информация, которая передает верное представление о характере оказываемой услуги .

В связи с изложенным у Комиссии Московского УФАС России отсутствуют основания для того, чтобы признать рассматриваемую рекламу нарушающей требования части пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Резюмируя изложенное, по решению Комиссии Московского УФАС России дело № 077/05/5-6454/2020 подлежит прекращению.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 36 Правил,

РЕШИЛА:

Производство по делу № 077/05/5-6454/2020 в отношении ООО «Ветеринарная клиника «МиВ» прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии<…>

Члены Комиссии:<…>
<…>

Исп. <…>

Тел. <…>