

РЕШЕНИЕ

« 16 » мая 2012г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – (...)

Члены Комиссии – (...)

рассмотрев дело №66 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении ненадлежащей рекламы, в присутствии представителя ИП (...),

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России на фасаде здания ювелирного магазина «Изумруд» (в окнах) по адресу: г. Брянск, пр-т Ленина, д. 24 обнаружена рекламная информация следующего содержания «Изделия со скидкой в кредит без переплаты 0%».

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе» от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 5 закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Пунктом 2 части 2 статьи 28 закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Согласно части 3 статьи 28 закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Данные требования защищают права заемщика. Так, процентная ставка напрямую зависит от суммы кредита, срока кредита и т.п. Соответственно, эти условия также должны быть указаны в рекламе. Информация о досрочном погашении кредита также является обязательной.

Однако в нарушение указанного требования распространяемая реклама не содержит наименование лица, оказывающего услуги по кредиту и в которой отсутствуют все условия, которые определяют фактическую стоимость кредита, при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 6 ст. 38 ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

В соответствии с ч. 5 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Торговую деятельность в магазине «Изумруд» по адресу: г. Брянск, пр-т Ленина, д. 24 осуществляет индивидуальный предприниматель (...) соответственно является рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ювелирного магазина «Изумруд» размещаемую ИП (...) на фасаде здания (в окнах) по адресу: г. Брянск, пр-т Ленина, д. 24 в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ИП (...) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме « 16 » мая 2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии (...)

Члены Комиссии

(...)

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 16 » мая 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Новикова Н. А – зам. руководителя - начальник отдела естественных монополий и рекламы; члены Комиссии:

Самсонова В. В. – ведущий специалист - эксперт отдела естественных монополий и рекламы; Карсунцева О. М. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от « 16 » мая 2012 г. по делу №66 о признании ненадлежащей рекламы ювелирного магазина «Изумруд» ИП Ушкалова С. В. на фасаде здания (в окнах) по адресу: г. Брянск, пр-т Ленина, д. 24 в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ушкалов С. В. (адрес регистрации: 241020, г. Брянск, ул. Тухачевского, 15-21) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на фасаде ювелирного здания магазина «Изумруд» по адресу: г. Брянск, пр-т Ленина, д. 24 в соответствии требованиям ч. 7 ст. 5, ч. 1, п. 2 ч. 2 и ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ИП Ушкалов С. В. (адрес регистрации: 241020, г. Брянск, ул. Тухачевского, 15-21) представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 29 » мая 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Зам. руководителя-начальник отдела
Брянского УФАС России

Н. А. Новикова

Члены Комиссии

В. В. Самсонова

О. М. Карсунцева