

## РЕШЕНИЕ

03 апреля 2014 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Л.Н. Галичина – заместитель руководителя - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

члены Комиссии: Н.В. Соболев – ведущий специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

А.П. Пивоварова – главный государственный инспектор отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 23-2014, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Редакция газеты «Глагол» (далее – ООО «Редакция газеты «Глагол»)

по факту размещения рекламы информационной продукции в газете «Глагол» без указания категории информационной продукции с признаками нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - директора ООО «Редакция газеты «Глагол» <...> (личность удостоверена по паспорту),

### УСТАНОВИЛА:

В Челябинское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Челябинской области для рассмотрения по существу поступило заявление физического лица о распространении в номерах газеты «Глагол» № 75 от 11 октября 2013 года, № 77 от 18 октября 2013 года, № 79 от 25 октября 2013 года рекламы кинофильма «Восьмидесятые» и спектакля «Моя прекрасная леди» с нарушением требований Федерального закона «О рекламе».

По данным Управления Роскомнадзора по Челябинской области, согласно прокатному удостоверению № 211010912 от 27.03.2012 фильм «Восьмидесятые» имеет ограничения на просмотр зрителями, не достигшими 14 лет.

Челябинским УФАС России в отношении ООО «Редакция газеты «Глагол» возбуждено дело № 23-2014 по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе не указана категория

информационной продукции (фильма и спектакля).

В своих объяснениях ООО «Редакция газеты «Глагол» указало, что реклама спектакля «Моя прекрасная леди» содержит указание категории информационной продукции, но из-за плохого качества печати газеты этого не видно. Также пояснило, что реклама фильма «Восьмидесятые», содержит указание категории информационной продукции, но по причине того, что реклама размещена в № 79 газеты «Глагол» в черно-белом изображении, категории не видно.

Рассмотрев заявление и материалы, заслушав лицо, участвующее в деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В газете «Глагол» в номерах № 75 от 11 октября 2013 года (стр. 20) и № 77 от 18 октября 2013 года (стр.8) размещена реклама спектакля «Моя прекрасная леди», который является информационной продукцией. Реклама спектакля «Моя прекрасная леди» выполнена в цветном изображении и в ней не указана категория данной информационной продукции.

В этой же газете в номерах № 77 от 18 октября 2013 года (стр.8) и № 79 от 25 октября 2013 года (стр. 14) размещена реклама фильма «Восьмидесятые» в цветном и черно-белом изображении соответственно. В рекламе, выполненной в черно-белом изображении не указана категория данной информационной продукции. В рекламе, содержащей цветное изображение в нижнем левом углу указано «+16». Однако в виду небольшого размера рекламного модуля и размера шрифта, которым выполнены цифры «+16», а также нечеткого качества печати, данная информация не воспринимается, что приравнивается к её отсутствию.

Под информационной продукцией согласно статье 2 Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с частью 5 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ классификация фильмов осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона и законодательства Российской Федерации о государственной поддержке кинематографии.

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ без указания категории данной информационной продукции.

Таким образом, отсутствие категории информационной продукции в рекламе фильма «Восьмидесятые» и спектакля «Моя прекрасная леди», размещенной в номерах газеты «Глагол» № 75 от 11 октября 2013 года, № 77 от 18 октября 2013 года, № 79 от 25 октября 2013 года, противоречит требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Доводы ООО «Редакция газеты «Глагол» о том, что категория информационной продукции в рекламе присутствовала, однако плохо отразилась при печати Комиссией не принимаются, поскольку ООО «Редакция газеты «Глагол» должно было обеспечить надлежащее техническое обеспечение деятельности газеты и надлежащий контроль за соответствием размещаемой информации законодательству Российской Федерации.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем рекламы, размещенной в газете «Глагол» следует признать ООО «Редакция газеты «Глагол» (4563000, г. Миасс, пр. Автозаводцев, 52) как лицо, осуществившее её распространение в указанной газете.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу фильма «Восьмидесятые» и спектакля «Моя прекрасная леди», размещенной в номерах газеты «Глагол» № 75 от 11 октября 2013 года, № 77 от 18 октября 2013 года, № 79 от 25 октября 2013 года, в которой отсутствует указание категории данной информационной продукции, поскольку в ней нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Редакция газеты «Глагол» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Редакция газеты «Глагол» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 11 апреля 2014 года.

Председатель Комиссии

Л.Н. Галичина

Члены Комиссии

Н.В. Соболев

А.П. Пивоварова