

РЕШЕНИЕ

по делу №34 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

20 мая 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Силичев М.В. - член комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №34 по признакам нарушения Кредитным Потребительским Кооперативом «Народная касса» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии председателя правления Кредитного потребительского кооператива «Народная касса» <***>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

В газете «Пятигорская правда» №23 (7776) от 21.02.13 была размещена реклама следующего содержания: «Кредитный потребительский кооператив Народные кассы. Специально для пенсионеров программа: «Поможем жить достойно!» процентная ставка-19% в год, ЛЬГОТА-1%. Сумма займа-до 100000 рублей. Обеспечение займа - поручительство. Принимаем личные сбережения под 13% годовых, ежемесячное получение процентов! Сбережения застрахованы в ОВ «Народные кассы», лицензия №ОВС419277 от 28.11.09г. Налог на доходы с физических лиц взимается в порядке, установленном Налоговым кодексом РФ. Сберегаем и выдаем займы только для пайщиков. Пятигорск, ул. Кучуры,8 офис 109 (вход рядом с «Магнитом»). Тел.33-05-43, 8-928-372-36-46».

Согласно Протокола «15 заседания правления ПКП «Народная касса» от 24.12.2012 утверждены условия по займу «Поможем жить достойно!» - сумма до 100000 рублей под 19 % годовых - только пайщикам-пенсионерам по возрасту. Также утверждена программа сбережения личных средств граждан «Срочная 12»- на 12 месяцев под 13% годовых с возможностью снимать проценты.

В рекламе отсутствует информация о том, что срок, на который можно заключить договор сбережения личных средств составляет 12 месяцев. Также в рекламе не указано, что воспользоваться кредитом «Поможем жить достойно!» могут воспользоваться именно пайщики-пенсионеры по возрасту.

Отсутствие этой информации искажает смысл рекламы и вводит в заблуждение потребителей рекламы относительно круга лиц, имеющих возможность воспользоваться данной финансовой услугой.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, предоставленной редакцией газеты «Пятигорская Правда» на запрос Ставропольского УФАС России, рекламодателем указанной рекламы является Кредитный Потребительский Кооператив «Народная касса».

На рассмотрении дела председатель КПК «Народная касса» с нарушением не согласилась. И пояснила, что все существенные условия финансовых услуг в рекламе указаны.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", несет рекламодатель.

Таким образом, Кредитным Потребительским Кооперативом «Народная касса» допущено нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную Кредитным Потребительским Кооперативом «Народная касса», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Кредитному Потребительскому Кооперативу «Народная касса» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23.05.13. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.