

ООО «ТЕСТПРОДУКТ»

Машинистов ул., д. 2, кв. 90

Свердловская обл., г. Екатеринбург, 620107

<...>

ООО «ЦС-ВЕКТОР»

Домостроительная ул., д. 16, литер а,

помещ. 4 н, 6 н, 7 н, офис 317

г. Санкт-Петербург, 194292

<...>

ООО «Яндекс»

ул. Льва Толстого, д. 16

г. Москва, 119021

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

ПО ДЕЛУ № 077/05/7-1947/2022

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» марта 2022 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/7-1947/2022 о признании ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543, ОГРН 1027700229193), ООО «ЦС-ВЕКТОР» (ИНН 7802662210, ОГРН 1187847101309) нарушившими пункт 6 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в период с 07.08.2020 по настоящее время в системе «Яндекс.Директ» рекламы:

«Сертификат соответствия. Недорого! Звоните! Помощь в оформлении. Сертификаты на любую продукцию. Официально! Быстро и выгодно! нас рекомендуют. Быстрые сроки...»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс», ООО «ЦС-ВЕКТОР» **в пятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить и в дальнейшем не допускать распространение рекламы с нарушениями пункта 6 статьи 7 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс», ООО «ЦС-ВЕКТОР» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии <...>

<...>