

АЯ-08/4873 от 15.04.2020

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя, рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Бальзат» (420075, РТ, г. Казань, ул. Энтузиастов, д. 6., ОГРН: 1021603625031, Дата присвоения ОГРН: 19.11.2002, ИНН: 1660058577) по факту использования транспортного средства (Далее – ТС), с текстом рекламы: «ПРИЁМ МЕТАЛЛАЛОМА ЧЕРНОГО И ЦВЕТНОГО т. 245 00 68», по адресу г. Казань, ул. Родины д. 27, на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило заявление Управления наружной рекламы и информации исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №3277 от 13.03.2020г.) по факту использования ТС с текстом рекламы: «ПРИЁМ МЕТАЛЛАЛОМА ЧЕРНОГО И ЦВЕТНОГО т. 245 00 68», по адресу г. Казань, ул. Г. Родины д. 27, в качестве рекламной конструкции, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Фотоизображения приведены ниже:

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования является приём металлолома.

ТС зафиксировано с рекламой 3 раза, что подтверждает преимущественное использование ТС в качестве передвижной рекламной конструкции:

14.02.2020;

26.02.2020;

03.03.2020.

Данное автотранспортное средство с вышеуказанной рекламной конструкцией расположено в РТ, г. Казань, ул. Родины д. 27.

Согласно общим положениям Постановления Правительства РФ от 23.10.1993 N 1090 (ред. от 21.12.2019) "О Правилах дорожного движения" «прицеп» — это транспортное средство, не оборудованное двигателем и предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством. Термин распространяется также на

полуприцепы и прицепы-ропуски.

Согласно информации, предоставленной, ПАО "МегаФон", номер телефона 8(843)245-00-68 принадлежат ООО «Базальт» (420075, РТ, г. Казань, ул. Энтузиастов, д. 6., ОГРН: 1021603625031, Дата присвоения ОГРН: 19.11.2002, ИНН: 1660058577).

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6, 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. ООО «Базальт» (420075, РТ, г. Казань, ул. Энтузиастов, д. 6., ОГРН: 1021603625031, Дата присвоения ОГРН: 19.11.2002, ИНН: 1660058577).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/20-587/2020 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/20-587/2020 к рассмотрению на 13 мая 2020 года в 09 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Базальт» (420075, РТ, г. Казань, ул. Энтузиастов, д. 6., ОГРН: 1021603625031, Дата присвоения ОГРН: 19.11.2002, ИНН: 1660058577).

4. ООО «Базальт» (420075, РТ, г. Казань, ул. Энтузиастов, д. 6., ОГРН: 1021603625031, Дата присвоения ОГРН: 19.11.2002, ИНН: 1660058577) в срок до 4 мая 2020 года (включительно) представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес: to16@fas.gov.ru, to16-mishenkin@fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- учредительные документы;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя;
- свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;
- выписка из ЕГРЮЛ ООО «Базальт»;
- информация о сферах деятельности ООО «Базальт» за 2018, 2019, 2020 года с - приложением подтверждающих документов;
- копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);
- документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством (технический паспорт <...> ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.)
- сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица
 - паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), ответственного за нарушения ч.2 ст. 20 38 ФЗ «О рекламе»
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лиц в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

<...>

(Должностное лицо)