

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 062/05/18-230/2020

«25» мая 2020 года г. Рязань

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия):

<...>,

без участия лиц, участвующих в деле,

при рассмотрении дела № 062/05/18-230/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России 26.02.2020 (вх. №1013) поступило заявление <...>, перенаправленное ФАС России, о распространении 25.02.2020 в 17:47 с телефонного номера +7<...>на его телефонный номер <...> <...> звонка рекламного характера с целью рекламирования медицинских услуг.

Из заявления <...> следует, что согласия на получение подобной информации он не выражал.

Заявителем представлена запись телефонного разговора, из которой следует, что звонок совершен путем автоматического дозвона и длительность разговора составляет 29 секунд.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации телефонные номера +7<...>и +7<...> принадлежат оператору ПАО «МТС».

Для установления рекламораспространителя Рязанским УФАС России 28.02.2020 (исх. №923) направлен запрос в ПАО «МТС».

В адрес Рязанского УФАС России 24.03.2020 (вх. №1711) поступил ответ ПАО «МТС», согласно которому установлено следующее.

Абонентский номер <...> <...> выделен <...> по договору оказания услуг связи 15.01.2005.

Также представлена детализация звонков на абонентский номер <...> -<...> за 25.02.2020, согласно которой 25.02.2020 в 17:46 осуществлен звонок с телефонного номера +7<...>длительностью 34 секунды.

Абонентский номер <...> -<...> принадлежит ИП <...> (ИНН 774399374780, ОГРНИП 310774627300216 (318774600401076) юридический адрес: 125493, г. Москва, ул. Смольная, д.19, к.4, кв.337) по договору №169304725237 от 07.11.2019.

Направленная путем звонка информация является рекламой, так как соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

На основании изложенного Рязанским УФАС России возбуждено дело о нарушении части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе». Лицом, которое могло распространить данную рекламу, является ИП <...> (ИНН 774399374780, ОГРНИП 310774627300216 (318774600401076) юридический адрес: 125493, г. Москва, ул. Смольная, д.19, к.4, кв.337).

Определением по делу № 062/05/18-230/2020 у ИП <...> запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное письменное пояснение по факту нарушения рекламного законодательства.

В заседании комиссии 25.05.2020 установлено, что определение по делу № 062/05/18-230/2020 от 24.04.2020 индивидуальным предпринимателем не получено, ИП <...> не извещен о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Таким образом, с учетом отсутствия доказательств надлежащего извещения ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела, рассмотрение настоящего дела подлежит отложению.

С учетом вышеизложенного, руководствуясь абзацем 4 пункта 34, пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №062/05/18-230/2020 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на **15.06.2020** в **15** часов **00** минут по адресу: г. Рязань, ул. Урицкого, д.10/70, 390023.
3. Продлить срок рассмотрения дела № 062/05/18-230/2020 до 24.07.2020.
4. ИП <...> в срок **до 10.06.2020** представить в адрес Рязанского УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и сведения:

- Доказательства получения согласия от <...> на направление на его мобильный номер звонка рекламного характера;

-Мотивированное письменное объяснение по факту предъявленного нарушения.

Председатель Комиссии <...>

<...>

Члены Комиссии: