

Я, главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля, рекламы и организации деятельности Кабардино-Балкарского УФАС России, *** на основании приказа УФАС по КБР от 08.12.2015г. № 461 «О перечне должностных лиц, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях», рассмотрев материалы дела, признала их достаточными для составления протокола об административном правонарушении в отношении индивидуального предпринимателя ***. Сведения о лице, в отношении которого ведется производство об административном правонарушении: ***.

Событие административного правонарушения и его квалификация:

Актом осмотра от 01 ноября 2023г. сотрудниками Кабардино-Балкарского УФАС России установлен факт распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, в г. Нальчик по адресу просп. Ленина, д. 38 на окне здания магазина «Дом фарфора» размещена реклама следующего содержания:

«Кредит».

Также имеются фотографии указанной рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе гласит, что ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 28 реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица включает указание на его организационно-правовую форму (ОАО, ООО и др.).

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, организатор торговли, клиринговая организация, ломбард.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В тексте рекламы имеется информация о предоставлении финансовых услуг: «Кредит», но рассматриваемая реклама не содержит наименования юридического лица, оказывающего указанные финансовые услуги.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В ходе дальнейшего анализа указанной рекламы Управление направлено запрос в Местную администрацию г.о. Нальчик о предоставлении сведений о лице, осуществляющем деятельность по адресу: г. Нальчик, просп. Ленина, д. 38.

В соответствии с ответом, полученным по данному запросу, по указанному адресу осуществляет коммерческую деятельность ИП ***.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ИП *** зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 22.06.2005г., основным видом деятельности является торговля розничная различной домашней утварью, ножевыми изделиями, посудой, изделиями из стекла и

керамики, в том числе фарфора и фаянса в специализированных магазинах.

На основании изложенного сделан вывод о том, что предполагаемым рекламодателем является ИП ***.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе определением от 16.11.2023г. № ЗК/3601/23 было возбуждено дело №007/05/28-932/2023, индивидуальный предприниматель *** была привлечена к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрение дела было назначено на 28 ноября 2023г. в 11 ч. 00 мин.

23.11.2023г. в Управление от ИП *** поступило свидетельство о государственной регистрации права от 25.03.2010 года 07-АВ 100822, на основании которого встроенное помещение-магазин общей площадью 86,8 кв.м. по адресу: КБР, г. Нальчик, просп. Ленина, д. 38, кв. 3-4 находится в общей совместной собственности ***.

У Комиссии на момент рассмотрения настоящего дела отсутствовали какие-либо пояснения от ИП ***, также не представлены доказательства демонтажа рассматриваемой рекламы.

Таким образом, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия пришла к выводу, что реклама, размещенная на окне здания магазина «Дом фарфора», расположенного по адресу: КБР, г. Нальчик, просп. Ленина, д. 38 является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Вышеуказанные действия рекламодателя содержат признаки состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение

рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 17 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, просп. Ленина, д. 38.

Временем совершения административного правонарушения является 01.11.2023г. – день обнаружения рассматриваемой рекламы Комиссией Кабардино-Балкарского УФАС России.

В соответствии с частью 1 статьи 23.48 КоАП РФ, в полномочия антимонопольных органов входит рассмотрение дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 КоАП РФ.

О составлении протокола об административном правонарушении *** уведомлена надлежащим образом (нарочно под роспись на уведомлении № ЗК/3795/23 от 30.11.2023 г.).

Для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении, назначенного на 12 декабря 2023 года в 10 часов 30 минут, явилась ***.

Факт наличия в ее действиях вменяемого правонарушения не признала.

Рассмотрение дела 007/04/14.3-1007/2023 об административном правонарушении состоится 22 декабря 2023 года в 10 часов 00 минут по адресу: КБР, г. Нальчик, ул. Тарчокова, 18, каб. № 3.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1. КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Объяснения лица, в отношении которого возбуждено дело об

административном правонарушении:
