

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/18-421/2020 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» марта 2020 г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев заявление физического лица (вх. № 69э от 09.01.2020г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 69э от 09.01.2020г.) о нарушении Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка.

Как указывает заявитель, на его номер телефона 8-913-948-22-44, 18.12.2019 около 03:04 он получил входящий телефонный звонок с номера +7-983-510-91-17 следующего содержания *«Здравствуйте. Сибирский медведь напоминаем о приятном: новогодние праздники уже близко. Лучшие фильмы, добрый мультики, передачи о самом интересном, что окружает нас, множество эксклюзивных спортивных каналов и даже немного клубнички. Всё это есть в пакетах телевидения «Сибирского медведя». Порадуете себя, своих близких и детей. Подарите увлекательные вечера для всей семьи. Выберите пакеты ТВ в личном кабинете: кино и сериалы, мультфильмы, познавательные, футбол и КХЛ. Подключайте и наслаждайтесь интересными каникулами»*.

При этом заявителем представлены документы, согласно которым, 21.03.2019г. он отозвал у ООО «Сибирский медведь» согласие на обработку персональных данных и получение рекламных и иных информационных сообщений, не связанных с исполнением договора на оказание услуг связи.

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Поскольку рассматриваемая информация, переданная заявителю посредством телефонного звонка, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам интернет и цифрового телевидения), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с Закона «О рекламе» она является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, согласие на получение рекламной информации, им было отозвано 21.03.2019г. Следовательно, рассматриваемая реклама была направлена в отсутствие согласия заявителя. Данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе».

В силу ч.2 ст. 18 Закона «О рекламе», не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки). Рассматриваемый звонок был осуществлен с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки), что указывает на признаки нарушения ч.2 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований чч. 1, 2 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона о рекламе).

Согласно ст.3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Номер телефона с которого был осуществлен рассматриваемый рекламный звонок находится в диапазоне, принадлежащем ПАО «МТС».

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России ПАО «МТС» представлена информация (вх. № 1584 от 31.01.2020г.) согласно которой рассматриваемый звонок был осуществлен с номера телефона, выделенного ООО «Сибирский медведь».

В адрес ООО «Сибирский медведь» Новосибирским УФАС России направлялся запрос о представлении информации. Ответ на данный запрос до настоящего момента Обществом не представлен.

На основании изложенного, в настоящее время есть основания считать ООО

«Сибирский медведь» рекламодателем рассматриваемой рекламы.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/18-421/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Сибирский медведь» (630089, город Новосибирск, улица Кошурникова, дом 53/2, этаж 18, ОГРН: 1135476163063, Дата присвоения ОГРН: 31.10.2013, ИНН: 5410781149, КПП: 540101001).

3. Назначить дело № 054/05/18-421/2020 к рассмотрению на **«09» апреля 2020г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «Сибирский медведь» до **«07» апреля 2020г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- - документы, на основании которых осуществлялся указанный звонок (договор на осуществление рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст сообщения, и т.п.);
- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера 8-913-948-22-44 на получение рекламы посредством звонков;
- документальные сведения о наличии, действующих договоров на оказание услуг с абонентом номера 8-913-948-22-44;
- документальные сведения о владельце номера телефона +7-983-510-91-17 (договор с оператором связи);
- пояснения по факту неисполнения требования заявителя о запрете обработки персональных данных и распространении рекламы посредством телефонного звонка;
- пояснения по факту использования рассматриваемого рекламного звонка с применением средств выбора и(или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Документы представляются **в прошитом виде в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом.** В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

В случае неявки представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело будет рассмотрено в отсутствии представителя. В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в Антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.