

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 058/04/14.3-168/2022 об административном правонарушении

18 марта 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого,

директор Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 058/04/14.3-168/2022, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Ломбард-Центр» (ИНН 5838042897, ОГРН 5804002080), (далее – ООО «Ломбард-Центр»), по факту нарушения требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», взысканному решением Пензенского УФАС России от 18.02.2022 по делу № '05/5-56/2022, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

рассмотрение поступил протокол от 04.03.2022 № 058/04/14.3-168/2022 об административном правонарушении, составленный главным специалистом-инспектором отдела контроля органов власти и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) в отношении ООО «Ломбард-Центр», в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

протокола об административном правонарушении от 04.03.2022 № '04/14.3-168/2022 и материалов дела следует.

Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 058/05/5-56/2022 о нарушении законодательства о рекламе в отношении ООО «Ломбард-Центр» по факту нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

решением Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от 18 февраля 2022 года по делу № 058/05/5-56/2022, реклама ООО «Ломбард-Центр»: «ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА», распространяемая ООО «Ломбард-Центр» на территории здания по адресу: Пензенская обл., с. Засечное, ул. Радужная, д.10, является ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

в соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на

кие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном п. 14.3 настоящего Кодекса.

при рассмотрении настоящего дела представитель ООО «Ломбард-Центр» не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России Общество представило ходатайство о рассмотрении данного административного дела без участия своего представителя.

Изучив материалы настоящего административного дела, прихожу к следующему.

Факт совершения ООО «Ломбард-Центр» действий, по распространению подлежащей рекламе, доказан в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается представленными доказательствами.

Из материалов дела № 058/05/5-56/2022 следует, что в Пензенское УФАС России поступило обращение Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Волго-Вятское ГУ Банка России) по поводу размещения на фасаде здания по адресу: Пензенская обл., с. Засечное, ул. Радужная, д. 10 недостоверной рекламы ООО «Ломбард-Центр».

Из представленных материалов следует, что на территории Пензенской области по адресу: Пензенская обл., с. Засечное, ул. Радужная, д. 10 перед входом на фасад здания размещен баннер с информацией: «ООО «Ломбард-Центр», МБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА».

Кроме того, по адресам: г. Пенза, пр-т Победы, 31; ул. Бакунина, д. 50, оф. 2 на информационных стендах размещена информация о продаже ООО «Ломбард-Центр» золотых изделий 585 пробы по цене 3000 руб. за 1 грамм.

Деятельность по вышеуказанным адресам осуществляет ООО «Ломбард-Центр».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или производитель товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; услуга – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Информация, распространяемая на баннере по адресу: Пензенская обл., с. Засечное, ул. Радужная, д. 10 («ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА»), содержит все

обладающие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к ломбарду, на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуг, оказываемых ломбардом, в том числе на осуществление им скупки и продажи.

соответствии с требованиями части 1 статьи 2 Федерального закона от 07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – ФЗ «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

статьей 1 ФЗ «О ломбардах» определено, что ломбард осуществляет кредитование граждан под залог принадлежащих гражданам вещей и деятельности по хранению вещей.

Согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О ломбардах» ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного пользования, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Согласно указанной норме ломбарды не вправе осуществлять деятельность по покупке и продаже движимых вещей.

Согласно данным, содержащимся в ЕГРЮЛ, основным единственным видом деятельности ООО «Ломбард-Центр» является выдача займов под залог движимого имущества, никаких иных видов услуг Обществом не оказывается.

соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, форме и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков защиты на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно Постановлению Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, полного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В рассматриваемой рекламе указано: «ЛОМБАРД, СКУПКА, ПРОДАЖА».

Наличие в вышеуказанной рекламе ломбарда информации о деятельности,

ещенной ФЗ «О ломбардах» свидетельствует о том, что в ней содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристиках предоставляемых ломбардом услуг, а именно «скупка, продажа», что нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Следует из представленных в материалы дела документов, рекламодателем размещаемой рекламы является ООО «Ломбард-Центр».

Действия ООО «Ломбард-Центр» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», а размещаемая реклама признана ненадлежащей.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) нарушение законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от трех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения административного правонарушения: г. Пенза.

Время совершения административного правонарушения: с 14.12.2021 по 14.12.2022.

На основании изложенного, в действиях ООО «Ломбард-Центр», содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое наступает по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении дела об административном правонарушении учитываются обстоятельства, смягчающие административную ответственность, согласно

ть 4.2 КоАП РФ, являются:

ООО «Ломбард-Центр» впервые совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 3 КоАП РФ;

ООО «Ломбард-Центр» добровольно устранило нарушение до возбуждения дела об административном правонарушении;

обстоятельств, отягчающих административную ответственность, согласно статье КоАП РФ, не установлено.

При рассмотрении настоящего административного дела сведений о тяжелом материальном и финансовом положении ООО «Ломбард-Центр» не поступало.

обстоятельств, исключающих согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении, при рассмотрении административного дела, не установлено.

В соответствии с частью 1 статьи 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

Согласно части 1 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных Кодексом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

Согласно с тем, в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела 2 настоящего Кодекса или законодательства субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи настоящего Кодекса.

Согласно частям 1,2 статьи 3.4 КоАП РФ предупреждение – мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического

д. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение наказывается за впервые совершенные административные правонарушения в отсутствие причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также причинения имущественного ущерба.

При рассмотрении дела установлено, что в соответствии с реестром субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, ООО «Ломбард-Центр» является микропредприятием. Ранее к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе не привлекалось. Совершенное ООО «Ломбард-Центр» правонарушение не причиняет вреда и не создает угрозу возникновения причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также не причиняет имущественный ущерб.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении вправе ознакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая характер совершенного ООО «Ломбард-Центр» административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь статьями 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать Общество с ограниченной ответственностью «Ломбард-Центр» (ИНН 3042897, ОГРН 1035804002080) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения.