

## РЕШЕНИЕ

г. Улан-Удэ

Дело № 05-12/9-2014

«23» мая 2014 г.

Резолютивная часть решения объявлена 08 мая 2014 года

Полный текст решения изготовлен 23 мая 2014 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия) по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев дело № 05-12/9-2014, возбужденное в отношении ИП <Ч...>, ООО «Торговая компания «Медицинская техника», ООО «Здоровье», ГБУЗ «Городская поликлиника № 6», ООО «Медицинский центр «Сонар», ООО «Вита Косметолоджи», ИП <О...>, ООО «Авангард», ООО «Доктор Шонхор», ООО «Центр восточной медицины «Дари», ООО «Дентавита», ООО «Виктория Мед» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии ИП <Ч...>, представителей Управления Росздравнадзора по РБ <Х...>, <С...>, от ООО «Центр восточной медицины «Дари», ООО «Авангард», ООО «Доктор Шонхор» - <Д...>, ООО «Вита Косметолоджи» - <К...>, ООО «Торговая компания «Медицинская техника» - <К...>, ООО «Здоровье» - <А...>, ГАУЗ «Городская поликлиника № 6» - <Б...>, ООО «Медицинский центр «Сонар» - <Ю...>, ООО «Дентавита» - <Б...>, в отсутствие надлежаще извещенных заявителя <Г...>, ООО «Виктория Мед», ИП <О...>,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Бурятское УФАС России) поступило заявление физического лица <Г...>, содержащее указание на нарушение ИП <Ч...> части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе (действующая на момент распространения рекламы редакция) реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 N 1664н "Об утверждении номенклатуры медицинских услуг" определен перечень медицинских услуг.

Бурятским УФАС России установлено, что ИП <Ч...> является учредителем информационно-рекламного журнала «Эйфория. Журнал для мужчин и женщин», впоследствии <Л...> /

Распространяемая реклама в номерах журнала 13(11) ноябрь 2013 и 12 (14) декабрь 2013 в нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов:

1. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 7 и в номере 12 (14) декабрь 2013 на стр. 19 размещена реклама (*слуховые аппараты*), рекламодателем которой является ООО «Торговая компания «Медицинская техника»;
2. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 10-11 размещена реклама (*криодеструкция, лазеротерапия, массаж*) и в номере 12 (14) декабрь 2013 на стр. 10-11 размещена реклама (*ультразвуковое исследование органов малого таза*), рекламодателем которых является ООО «Здоровье»;
3. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 12-13 размещена реклама (*ультразвуковое исследование, рентген, биохимический анализ крови, ИФА, онкомаркеры, электроэнцефалография, реовазография, лазерная стимуляция*), рекламодателем которой является ГБУЗ «Городская поликлиника № 6»;
4. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 14 и в номере 12 (14) декабрь 2013 на стр. 17 размещена реклама (*лечение бесплодия, подготовка к ЭКО, лабораторная диагностика, ведение беременности*), рекламодателем которых является ООО «Медицинский центр «Сонар»;
5. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 19 размещена реклама (*пилинг*), рекламодателем которой является ООО «Вита Косметолоджи»;
6. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 21 размещена реклама (*парафинотерапия, массаж*), рекламодателем которой является ИП <О...>;
7. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 22 размещена реклама (*контурная пластика, депиляция, чистка лица, консультация врача-дерматолога*), рекламодателем которой является ООО «Авангард»;
8. В номере 13(11) ноябрь 2013 на стр. 71 размещена реклама (*кровопускание, массаж*), рекламодателем которой является ООО «Доктор Шонхор»;
9. В номере 12(14) декабрь 2013 на стр. 14 размещена реклама (*массаж*), рекламодателем которой является ООО «Центр восточной медицины «Дари»;
10. В номере 12(14) декабрь 2013 на стр. 15 размещена реклама (*осмотр, консультация, профессиональное отбеливание зубов, ортодонтическое лечение, исправление прикуса, съемное протезирование*), рекламодателем которой является ООО «Дентавита»;
11. В номере 12(14) декабрь 2013 на стр. 20 размещена реклама (*ортодонтия, протезирование*), рекламодателем которой является ООО «Виктория Мед».

ИП <Л...> на рассмотрении дела пояснила, что согласованные рекламные оригинал-макеты содержали предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получением консультации специалистов в соответствии с нормой Закона о рекламе, однако, при издании и выпуске журнала она как исполнитель в нарушение условий договора опубликовала текст без указанных пометок.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, в действиях рекламодателя ИП <...> содержатся признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006,

**решила:**

1. Признать рекламу медицинских услуг, рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель <Л...>, ненадлежащей, поскольку нарушена часть 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Основания для прекращения производства по делу № 05-12/9-2014 отсутствуют.

3. Основания для выдачи ИП <Л...> предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

3. Передать настоящее решение Комиссии уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение 3 месяцев со дня его принятия в Арбитражный суд Республики Бурятия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии