

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 14938/05-2018

Решение в полном объеме изготовлено 30.07.2018

Резолютивная часть решения объявлена 27.07.2018

Ульяновск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела <...>И.И.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт <...>Н.В.,

- специалист-эксперт <...>Д.А.,

рассмотрев дело № 14938/05-2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера +7-911-127-41-11 рекламного сообщения, содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в отсутствие:

- **заявителя** - <...> (<...>) - о месте и времени рассмотрения дела уведомлен;

- представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «МАКС-МОБАЙЛ» (далее - ООО «МАКС-МОБАЙЛ»), ОГРН 1127746429469, ИНН 7719813054, расположенного по адресу: 107076, г. Москва, ул. Матросская Тишина, д. 23, стр. 1, - о месте и времени рассмотрения дела общество уведомлено,

### УСТАНОВИЛА:

По обращению <...> Ульяновским УФАС России определением от 28.05.2018 возбуждено дело № 14938/05-2018 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле привлечены лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «МАКС-МОБАЙЛ» и заявитель <...> Рассмотрение дела назначено на 27.06.2018.

<...> на заседание Комиссии 27.06.2018 не явился, о месте и времени рассмотрения дела уведомлен.

На рассмотрение дела 27.06.2018 представитель ООО «МАКС-МОБАЙЛ» не явился, о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом: заказное письмо с уведомлением № 43206824552205 от 01.06.2018, которым ООО «МАКС-МОБАЙЛ» направлено определение от 28.05.2018 (исх. № 2473-05 от 31.05.2018), согласно сведениям, размещенным на сайте ФГУП «Почта России», адресатом получено 19.06.2018. Запрошенные определением от 28.05.2018 документы и сведения обществом не представлены.

Определением от 27.06.2018 срок рассмотрения дела № 14938/05-2018 продлен до 28.07.2018, рассмотрение дела отложено и назначено на 27.07.2018.

<...> на заседание Комиссии 27.07.2018 не явился, о месте и времени рассмотрения дела уведомлен.

На рассмотрение дела 27.07.2018 представитель ООО «МАКС-МОБАЙЛ» не явился, запрошенные определениями от 28.05.2018 и 27.06.2018 документы и сведения обществом не представлены. О месте и времени рассмотрения дела ООО «МАКС-МОБАЙЛ» извещено надлежащим образом: заказное письмо с уведомлением № 43206824555602 от 29.06.2018, которым обществу направлено определение от 27.06.2018 (исх. № 2864-05 от 29.06.2018), согласно сведениям, размещенным на сайте ФГУП «Почта России», адресатом получено 10.07.2018.

Исследовав материалы дела № 14938/05-2018, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу: «Регистрация/ЛиквидацияООО/ИП 2800 Бухгалтер от5000 т.9417113 abhelp.ru», распространенную 27.03.2018 в 11 час. 13 мин. по сетям подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефона +7-911-127-41-11, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение <...> (<...>), перенаправленное Федеральной антимонопольной службой (исх. № РС-9111274111-А-45-20180327 от 27.03.2018, вх. № 94/ог от 27.03.2018), о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе. В обращении указано, что заявителю 27.03.2018 в 11 час. 13 мин. (время московское) без его согласия на номер мобильного телефона +7-911-127-41-11 поступило СМС-сообщение рекламного характера следующего содержания: «Регистрация/ЛиквидацияООО/ИП 2800 Бухгалтер от5000 т.9417113 abhelp.ru». Отправителем указанного сообщения является лицо, обозначенное как «+79645228669». Сообщение поступило с номера СМС-центра +7-916-896-04-42, принадлежащего к ресурсу нумерации публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» (далее - ПАО «МТС»).

Согласно п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Каждый рекламораспространитель обязан соблюдать требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», запрещающей распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования подвижной радиотелефонной связи, при отсутствии предварительного согласия абонента на получение рекламы.

При этом, из данной нормы закона следует, что отсутствие согласия абонента на получение рекламы предполагается, если иное не доказано рекламораспространителем.

Из обращения <...> следует, что рассматриваемое рекламное сообщение поступило на номер мобильного телефона заявителя без его согласия. То есть, в нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», рассматриваемое рекламное СМС-сообщение распространено без получения предварительного согласия абонента подвижной

радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 18 указанного Федерального закона несет рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 1362-05 от 29.03.2018) ПАО «МТС» (исх. № П110/00039и от 16.04.2018, вх. № 1899 от 16.04.2018) сообщило, что СМС-сообщение поступило с абонентского номера +7-964-522-86-69, выделенного оператору связи публичному акционерному обществу «Вымпел-Коммуникации» (далее - ПАО «ВымпелКом»). Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, опубликованной на сайте Федерального агентства связи по адресу: [https://www.rossvyaz.ru/activity/num\\_resurs/registerNum/](https://www.rossvyaz.ru/activity/num_resurs/registerNum/), телефонный номер <...> -964-522-86-69 принадлежит к ресурсу нумерации оператора ПАО «ВымпелКом» (г. Москва и Московская область).

На запрос Ульяновского УФАС России (исх. № 1968-05 от 03.05.2018) ПАО «ВымпелКом» (исх. б/н от 23.05.2018, вх. № 2616 от 23.05.2018) сообщило, что направление СМС-сообщения абоненту мобильного телефона +7-911-127-41-11 осуществлено с абонентского номера +7-964-522-86-69, выделенного абоненту - ООО «МАКС-МОБАЙЛ», ОГРН 1127746429469, ИНН 7719813054 (адрес местонахождения: г. Москва, ул. Матросская Тишина, д. 23, стр. 1), в соответствии с договором об оказании услуг связи «Билайн» № F76-F76005-851662 от 15.05.2017.

Таким образом, рекламораспространителем в данном случае является ООО «МАКС-МОБАЙЛ».

Согласно ч.ч. 1, 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган в пределах своих полномочий возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, принимает по результатам рассмотрения таких дел решения и выдает предписания, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

По мнению Комиссии, необходимость в выдаче предписания в данном случае отсутствует.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за рассматриваемое нарушение Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу: «*Регистрация/ЛиквидацияООО/ИП 2800 Бухгалтер от5000 т.9417113 abhelp.ru*», распространенную 27.03.2018 в 11 час. 13 мин. (время московское) по сетям подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефона +7-911-127-41-11, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Федеральной антимонопольной службы для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

**Председатель Комиссии**

<...>

**Члены Комиссии**

<...>

<...>