

ИП Разинькову Р.В.

ООО «Т2 Мобайл»

ПАО «Мегафон»

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела № 077/05/18-7754/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

"16" июля 2024 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее – Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя ..., рассмотрев материалы по факту распространения на телефонный номер ... рекламы посредством телефонных звонков:

1. «Здравствуйте. Хотим предложить вам квартиры комфорт класса в Москве и Московской области. Большой выбор планировок, несколько вариантов отделки, сниженная ставка по ипотеке. Хотите узнать подробности...», поступившего 24.11.2023 в 11:59 с телефонного номера ....

2. «Алё.. - Здравствуйте! Вас заинтересовало предложение по приобретению квартиры, информация актуальна, могу вам её предоставить? - С чего вы это взяли?..», поступившего 24.11.2023 в 12:00 с телефонного номера ...

УСТАНОВИЛ: Московским УФАС России рассмотрено заявление физического лица относительно распространения на телефонный номер ... рекламы посредством телефонных звонков:

1. «Здравствуйте. Хотим предложить вам квартиры комфорт класса в Москве и Московской области. Большой выбор планировок, несколько вариантов отделки, сниженная ставка по ипотеке. Хотите узнать подробности...», поступившего 24.11.2023 в 11:59 с телефонного номера ..

2. «Алё.. - Здравствуйте! Вас заинтересовало предложение по приобретению квартиры, информация актуальна, могу вам её предоставить? - С чего вы это взяли?..», поступившего 24.11.2023 в 12:00 с телефонного номера .... Поступление указанной рекламы на телефонный номер ... подтверждается представленными заявителем аудиозаписью телефонных звонков, а также детализацией связи.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности

либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В настоящем случае спорные телефонные звонки направлены к услугам по выбору квартир в Москве и Московской области.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания. Заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламного звонка.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Закона о рекламе не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В соответствии с пунктом 15 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», согласие абонента должно быть выражено в форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

В настоящем случае отсутствует какое-либо согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламодателя.

Согласно сведениям представленным ООО «Т2 Мобайл» в ответ на запрос Московского УФАС России телефонный номер ... принадлежит - ИП Разинькову Роману Викторовичу (ИНН 463226602234).

Также в ответ на запрос Московского УФАС России ПАО «Мегафон» сообщил, что телефонный номер ... принадлежит - ИП Разинькову Роману Викторовичу (ИНН 463226602234) на основании договора об оказании услуг связи от 02.03.2022 г., от 17.12.2021 г.

Таким образом, при распространении указанной рекламы посредством телефонных звонков на номер заявителя ..., поступивших 24.11.2023 в 11:59 с телефонного номера ... и 24.11.2023 в 12:00 с телефонного номера ..., усматриваются признаки нарушения части 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе, вызвавшегося в

распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, в отсутствие согласия абонента на получение рекламы, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/18-7754/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1, 2 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ИП Разиньков Р.В. (ИНН 463226602234), заинтересованные лица: ПАО «МегаФон» (ИНН 7812014560), ООО «Т2 Мобайл» (ИНН 7743895280). 3. Назначить дело № 077/05/18-7754/2024 к рассмотрению на 15 часов 15 минут «15» августа 2024 года.

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится «15» августа 2024 года в 15 часов 15 минут.

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: .. (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом. проведения заседания.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ИП Разинькову Р.В. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, следующие документы и сведения, направив их СТРОГО в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и ..., с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела:

- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение указанной рекламы;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;
- иные договоры в отношении номера, с которого поступили спорные телефонные звонки, имеющиеся на момент направления спорных телефонных звонков (договоры об оказании услуг связи и т. п.), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., включая платежные документы по оплате данных договоров; информацию об ином лице (лицах) по указанному договору, включая наименование (фамилию, имя отчество), сведения о государственной регистрации, юридические, фактические и почтовые адреса, иные контактные данные;
- информацию о направлении рассматриваемой рекламы (сообщения) на телефонный номер..., в том числе в течение одного дня до и (или) после указанных даты и времени, с обязательным указанием места (субъекта, региона, города и т. п.) получения сообщения и приложением подтверждающих документов (например, детализация);
- имеющуюся информацию об иных лицах, участвовавших в направлении (распространении) указанных телефонных звонков;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц-связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

5. ПАО «МегаФон», ООО «Т2 Мобайл» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения дела), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;

доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания.