

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/20-1903/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«29» сентября 2023г.

г.Новосибирск

<...>и, рассмотрев материалы по заявлениям Управления художественного облика департамента строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (вх. № 13784-ЭП/23 от 31.07.23, № 13962/23 от 02.08.23) по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при размещении возле дома г. Новосибирск, ул. Забалуева, д. 78 автотранспортного средства в качестве рекламной конструкции,

#### УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступили заявления Управления художественного облика города мэрии города Новосибирска (вх. № 13784-ЭП/23 от 31.07.23, № 13962/23 от 02.08.23) по факту размещения на улице автотранспортного средства (прицепа) с нарушением ст.20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», содержащего следующую информацию:

- «ЦИРЮЛЬНИКЪ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ СТРИЖКА 299 МАНИКЮР МАССАЖ 890 Р КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ 3-й Порт-Артурский пер., 7, тел. <...>».

Специалистами Новосибирского УФАС России Актом фиксации от 07.08.2023г. установлено, что возле дома по адресу: г. Новосибирск, ул. Забалуева, д. 78, располагается автомобильный прицеп с гос.номером <...>, с информацией следующего содержания: «ЦИРЮЛЬНИКЪ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ КРАСОТЫ СТРИЖКА 299 МАНИКЮР МАССАЖ 890Р. КОСМЕТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ 3Й Порт-Артурский пер., 73 тел. <...>».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, **услуга**), предназначенный для

продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку отвечает всем признакам рекламы. Объектами рекламирования выступают услуги салона красоты «ЦИРЮЛЬНИКЪ».

В силу ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

При этом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей. Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Заявления поступили в адрес Новосибирского УФАС России 31.07.2023г. и 02.08.2023г. Акт фиксации Новосибирского УФАС России составлен 07.08.2023г. Актом фиксации от 25.09.2023г. установлено, что прицеп по-прежнему располагается по указанному адресу. Таким образом, имеющиеся материалы подтверждают, что рассматриваемое транспортное средство находится без передвижения в течении значительного количества времени, что не соответствует требованиям ч. 2 ст. 20 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение данной нормы несут рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 38 Закона «О рекламе»).

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России, ГУ МВД России по Новосибирской области представлена информация, согласно которой владельцем транспортного средства с гос.номером <...> с 02.11.2022г. по настоящее время является <...> <...>.

Таким образом, <...>, является рекламодателем рассматриваемой рекламы. Следовательно, в действиях <...> содержатся признаки нарушения ч.2 ст. 20 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1, 2 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 054/05/20-1903/2023 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Мэрия города Новосибирска (630099, г. Новосибирск, Красный проспект, 34);

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>.

3. Назначить дело 054/05/20-1903/2023 к рассмотрению на **«26» октября 2023г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

**4. <...> до «20» октября 2023г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:**

4.1) документальные сведения об осуществляемых видах предпринимательской деятельности (информацию о регистрации в налоговом органе, о видах осуществляемой деятельности и оказываемых услугах);

4.2) утвержденные макеты рассматриваемой рекламы;

4.3) информацию о рекламодателе указанной рекламы (в том числе, копию договора на размещение рекламы, документы об исполнении договора – платежные документы, акты сдачи приемки, согласованный сторонами рекламный макет, иное);

4.4) сведения о рекламопроизводителе (договор на изготовление рекламы, платежные документы, иное);

4.5) письменные пояснения по факту использования автотранспортного средства в качестве рекламной конструкции.

4.6) отзыв на данное определение.

**В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения по каждому пункту Определения.**

5. В соответствии с п. 23.2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Антимонопольный орган по ходатайству заинтересованных лиц, а также по собственной инициативе вправе принять решение о получении объяснений заинтересованных лиц путем использования систем видео-конференц-связи при наличии технической возможности осуществления видео-конференц-связи.

На основании изложенного, стороны уведомляются о проведении заседания путём использования систем видеоконференцсвязи (далее – ВКС) с использованием системы TrueConf.

Для участия в работе комиссии Новосибирского УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <https://cdto02.digital.gov.ru/c/8010311483> и ожидать сеанса связи. Наличие включенных видеокамеры и микрофона обязательно.

О возможности обеспечения связи сторонам сообщить заранее (не позднее, чем за два рабочих дня) по электронной почте [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru).

Обращаем внимание, что участие в рассмотрении дела в дистанционном формате возможно исключительно при заблаговременном (за 24 часа до планируемого заседания Комиссии) направлении на электронную почту [to54@fas.gov.ru](mailto:to54@fas.gov.ru) документов, подтверждающих полномочия лица, представляющего интересы участника по делу, его контактных данных (номер телефона, электронный почтовый адрес), а также при предъявлении во время подключения к видеоконференцсвязи документов, удостоверяющих личность.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки лиц, участвующих в деле или их представителей, дело может быть рассмотрено в отсутствие указанных лиц.

