30 января 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:
Председатель Комиссии:
К(…) – заместитель руководитель управления,
Члены Комиссии:
Б(…) – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,
К(…) – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,
в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО ФИРМА «ЛИВЭКА» (ОГРН 1022201774187, адрес: г.Барнаул, пр.Ленина, д.21а),
в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:
в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.
Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ФИРМА «ЛИВЭКА» на рассмотрение дела не явилось (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа ходатайство от ООО ФИРМА «ЛИВЭКА» о рассмотрении дела в отсутствие представителя не поступало.
На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО ФИРМА «ЛИВЭКА».
13 декабря 2017 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина РФ (вхд. №1714041 от 13.12.2017г.) о распространении ООО ФИРМА «ЛИВЭКА» по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, д.21 а, в витрине ресторана «Моццарелла» наружной рекламы алкогольной продукции.
20.12.2017г. в адрес антимонопольного органа от заявителя поступило заявление (вхд. №1714358) об оставлении обращения о распространении ООО ФИРМА «ЛИВЭКА» по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, д.21 а, в витрине ресторана «Моццарелла» наружной рекламы алкогольной продукции, без рассмотрения.
Однако, в соответствии с п.2 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе дела возбуждаются и рассматриваются по фактам распространения рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
Факт распространения ООО ФИРМА «ЛИВЭКА» по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, д.21 а, в витрине ресторана «Моццарелла» наружной рекламы алкогольной продукции (вина), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч.2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», установлен антимонопольным органом 19.12.2017г. (акт № 125).

На основании изложенного, 28 декабря 2017г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №158-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО ФИРМА «ЛИВЭКА».
Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.
Антимонопольным органом в результате рассмотрения поступившего обращения установлено, что по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, д.21 а, в стеклянной витрине ресторана «Моццарелла» размещены: две корзины, украшенные ветками елки, елочными игрушками и пробками от бутылок, в которых располагаются бутылки алкогольной продукции (вина): «FETZER Anthory s Hill white Zinfardel», «Sograpе Vinhos, «Gazela» Rose», «Philippe de Guerois, Rose d Anjou AOC», «Vila Regia», деревянный ящик, в котором располагаются две бутылки вермута «Martini Bianco», а также доска, с указанием цен на сыры (акт №125 от 19.12.2017г.).
На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
Согласно пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений.
Исходя из положений статьи 19 Федерального закона «О рекламе» следует, что законодательство о рекламе не содержит исчерпывающего перечня видов рекламных конструкций, в связи с чем, рекламной конструкцией является любое техническое средство стабильного размещения.
Как следует из материалов дела, рассматриваемая рекламная конструкция: две корзины, украшенные ветками елки, елочными игрушками и пробками от бутылок, в которых располагаются бутылки алкогольной продукции (вина): «FETZER Anthory s Hill white Zinfardel», «Sograpе Vinhos, «Gazela» Rose», «Philippe de Guerois, Rose d Anjou AOC», «Vila Regia», а также деревянный ящик, в котором располагаются две бутылки вермута (крепленого вина) «Martini Bianco», размещенная в стеклянной витрине ресторана «Моццарелла», обращена не внутрь ресторана, а наружу, и, соответственно направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц.
Согласно информации, размещенной в информационно-коммуникационной сети Интернет, «FETZER Anthory s Hill white Zinfardel» - розовое полусладкое вино (производитель: Fetzer, Калифорния); «Sograpе Vinhos, «Gazela» Rose» - розовое полусладкое вино (производитель: Португалия); «Philippe de Guerois, Rose d Anjou AOC», «Vila Regia» - розовое полусладкое вино (производитель: Philippe de Guerois, Франция, Долина Луары, Розе д'Анжу); «Martini Bianco» - вермут (производитель: Бакарди Мартини).
В силу статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем,

установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха
Таким образом, обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой алкогольной продукции (вино), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.
На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе алкогольной продукции (вино), усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
На определение о возбуждении дела №158-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО ФИРМА «ЛИВЭКА» пояснило (вхд. №18915 от 30.01.2018г.), что Общество не размещало алкогольную продукцию в стеклянных витринах помещения, расположенного по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, д.21а. В соответствии с Договором аренды нежилых помещений от 01.12.2016г. указанное помещение сдано в аренду физическому лицу «Т». В настоящее время все замечания в украшении витрин устранены. Украшение витрины сделано гражданином РФ «Т» в конце 2017г.
В соответствии с п.1.1. Договора аренды нежилых помещений от 01.12.2016г., заключенного между ООО «ЛИВЭКА» (Арендодатель) и гражданином РФ «Т» (Арендатором), Арендодатель передает, а Арендатор принимает в аренду: помещения в подвале Н4, помещение на 2 этаже Н8, расположенные в здании по адресу: Алтайский край, г.Барнаул, пр. Ленина, д.21а.
При этом, из информации, размещенной в городском справочнике «Дубль-ГИС» (г.Барнаул), следует, что в административном здании, расположенном по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина 21а, осуществляют деятельность следующие организации: итальянский сырный ресторан «Моццарелла»; клиника флебологии и косметологии «Парк здоровья»; ресторан-квест «В темноте»; нотариус Г(…) нотариус Г(…) ; компания по прокату горных лыж и сноубордов «Райдер».
Таким образом, Комиссия приходит к выводу о том, что данная реклама может быть размещена только в интересах ресторана «Моццарелла».
Согласно абз. 3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.
Таким образом, у Комиссии, для принятия решения по данному делу, возникла необходимость о привлечение к участию в деле в качестве заинтересованного лица гражданина РФ «Т».
На основании изложенного, в соответствии с абзацам 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия ОПРЕДЕЛИЛА:
1. Рассмотрение дела № 158-ФАС22-Р/12-17 отложить.
2.Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заинтересованного лица гражданина РФ «Т».
3. Признать лицами, участвующими в деле:
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО ФИРМА «ЛИВЭКА» (ОГРН 1022201774187, адрес: г.Барнаул, пр.Ленина, д.21а);
заинтересованное лицо - гражданин РФ «Т»,
заявителя.
4. Назначить рассмотрение дела на 27 февраля 2018 года в 11 часов 00 минут по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.
Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).
5. Гражданину РФ «Т» в срок до 20 февраля 2018г. представить в адрес управления пояснения по рассматриваемому в определении вопросу.

Председатель Комиссии: К(…)

Члены Комиссии: Б(…)
К(…)