

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу №61-А
об административном правонарушении

«18» мая 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области <...> рассмотрев протокол об административном правонарушении от 18.05.2010 года, составленный в отношении индивидуального предпринимателя Фоминской И.В. (<...>) и материалы дела о нарушении законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2010 года обнаружена реклама пива размещенная на продовольственном магазине «Сгомонь» (расположенном по адресу: г.Брянск, ул.Фокина, 50). Данный объект рекламирования является средством на привлечение внимания к которому направлена реклама. Указанное обозначение обладает высокой отличительной способностью по отношению к товару, для маркировки которого он используется, и, одновременно, позволяет отличить данный товар «Пиво» от однородных ему товаров. Данный товар проходит по 32 классу МКТУ «ПИВО».

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», реклама пива не должна размещаться:

- в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений; (п.6 ч.2 ст.22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»)

Указанный магазин находится на расстоянии ближе ста метров от детского общеобразовательного учреждения средняя школа №2, что нарушает требования п. 6 ч.2 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно статье 33 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе. Реклама, в которой допущены нарушения законодательства о рекламе РФ к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

Комиссией Брянского УФАС России от 18 мая 2010г. данная реклама была признана ненадлежащей.

В соответствии с договором субаренды от 17.12.2009г. ИП ... являлась лицом ведущей торговую деятельность по продаже пива в магазине «Сгомонь» до 01.04.2010г. и является рекламодателем. Ответственность за распространение рекламы несоответствующей требованиям статьи 22 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 7 ст.38 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Брянским УФАС России установлено событие административного правонарушения и по имеющимся материалам дела от 18.05.2010г. составлен протокол об административном правонарушении. Субъектом административного правонарушения является индивидуальный предприниматель ... являющееся рекламодателем данной рекламы.

Частью 1 статьи 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить, к индивидуальному предпринимателю (<...>), меру ответственности в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.
2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующий бюджет.

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25. неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный настоящим Кодексом, - влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 4010181030000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 18.05.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление

по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, Арбитражный суд в 10-дневный срок со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.