

РЕШЕНИЕ

по делу № 043/05/5-101/2023

Резолютивная часть решения оглашена 06 апреля 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 14 апреля 2023 года
г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии: <...> ,

Членов Комиссии: <...> , <...> ,

рассмотрев материалы дела № 043/05/5-101/2023, возбужденного по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») в отношении сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Талисман» (далее - СКПК «Талисман») по факту распространения рекламы следующего содержания: *«СКПК «Талисман» - 16 лет* реклама* МСК* займы под материнский капитал на улучшение жилищных условий* Бесплатные консультации: <...> , <...>»* в газете «Вятско-Полянская правда», при участии в рассмотрении дела общества с ограниченной ответственностью «ТалисманГарант» (далее – ООО «ТалисманГарант») в качестве заинтересованного лица,

УСТАНОВИЛА:

В Кировское УФАС России поступили материалы, направленные Отделением по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации письмом от 12.12.2022 исх. № Т433-08-2-17/6707 (вх. № 7387 от 13.12.2022), по вопросу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Вятско-Полянская правда» рекламы финансовых услуг следующего содержания: *«СКПК*

«Талисман» - 16 лет реклама* МСК* займы под материнский капитал на улучшение жилищных условий* Бесплатные консультации: <...>, <...>».*

Определением от 08.02.2023 возбуждено дело № 043/05/5-101/2023 в отношении СКПК «Талисман» по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения вышеуказанной рекламной информации в печатном издании «Вятско-Полянская правда». В качестве заинтересованного лица к участию в рассмотрении дела привлечено ООО «ТалисманГарант». Рассмотрение дела первоначально было назначено на 06.03.2023 в 11 часов 00 минут.

Определением от 06.03.2023 срок рассмотрения дела продлен до 05.05.2023, с целью полного и всестороннего рассмотрения дела рассмотрение дела отложено до 15 часов 00 минут 06.04.2023.

СКПК «Талисман» уведомлено надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении отправления с почтовым идентификатором <...>. На заседание комиссии по рассмотрению дела представитель СКПК «Талисман» не явился. Письмом от 28.03.2023 № б/н (вх. № 1761 от 29.03.2023) СКПК «Талисман» заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя.

Письмами от 27.02.2023 № б/н (вх. № 1021 от 27.02.2023), от 28.03.2023 № б/н (вх. № 1761 от 29.03.2023) СКПК «Талисман» в материалы дела представлены пояснения, из которых следует, что реклама носит персонифицированный характер для привлечения членов кооператива. В случае обращения в кооператив физического или юридического лица, информация о членстве в кооперативе непосредственно разъясняется. Фраза: «СКПК «Талисман» - 16 лет <...>» не содержит информации о сроке работы кооператива, поскольку в тексте рекламы не указано, что кооператив работает 16 лет. По мнению СКПК «Талисман», фраза: «СКПК «Талисман» - 16 лет <...>» подразумевает, что 16 лет в России действует программа материнского (семейного) капитала, МСК расшифровывается как материнский (семейный) капитал. Кроме того, СКПК «Талисман» сообщило, что на основании договора от 09.01.2022, заключенного между СКПК «Талисман» и ООО «ТалисманГарант», ответственным за содержание спорной рекламы является СКПК «Талисман».

ООО «ТалисманГарант» уведомлено надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается отчетом

об отслеживании отправления с почтовым идентификатором <...>. На заседание комиссии по рассмотрению дела законный представитель ООО «ТалисманГарант» не явился, представителя не направил, ходатайств от ООО «ТалисманГарант» в материалы дела не поступало. В письме от 27.02.2023 № б/н (вх. № 1021 от 27.02.2023) ООО «ТалисманГарант» сообщило, что на основании договора от 09.01.2022, заключенного между СКПК «Талисман» и ООО «ТалисманГарант», ответственным за содержание спорной рекламы является СКПК «Талисман».

Комиссия Кировского УФАС России, рассмотрев материалы дела, выслушав позицию лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из имеющихся в материалах дела документов и сведений следует, что рекламная информация: *«СКПК «Талисман» - 16 лет* реклама* МСК* займы под материнский капитал на улучшение жилищных условий* Бесплатные консультации: <...>, <...>»* распространена на странице 8 печатного издания «Вятско-Полянская правда» (выпуски от 13.09.2022 № 70 (13864), 04.10.2022 № 76 (13870), от 11.10.2022 № 78 (13872), от 18.10.2022 № 80(13871)). Указанная информация обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена в средстве массовой информации - газета «Вятско-Полянская правда (свидетельство о регистрации СМИ от 21.05.2019 № ТУ 43-00690);

- адресована неопределенному кругу лиц (носит неперсонифицированный характер);

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (финансовой услуге по выдаче займов под материнский капитал на улучшение жилищных условий), формированию или поддержанию интереса к объекту рекламирования и его продвижению на рынке.

Таким образом, спорная информация является рекламой и должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

Подтверждением отнесения спорной информации к рекламе является позиция Членов Экспертного совета при Кировском УФАС России, высказанная на заседании 22.03.2023.

Так, Члены Экспертного совета единогласно пришли к выводу, что данная информация является рекламой. Объектом рекламирования выступает финансовая услуга по предоставлению займа под материнский капитал. Члены Экспертного совета отметили, что так как внизу рекламной информации содержится слово «займы», то данную рекламу можно воспринять как рекламу финансовых услуг, которые оказывает СКПК «Талисман».

В состав Экспертного Совета при Кировском УФАС России входят представители органов местного самоуправления, научных организаций, общественных организаций, экспертов и специалистов в области лингвистики, психологии, журналистики, соответственно, в рассматриваемом случае их мнение принимается Комиссией в качестве надлежащего доказательства отсутствия в спорной рекламе существенной информации, способной ввести потребителя в заблуждение.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

На основании пункта 2 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не

связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

На основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу пункта 16 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Вся необходимая информация должна доводиться до потребителя непосредственно в рекламе для того, чтобы обеспечить возможность с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

На основании с пунктом 1 части 1 статьи 6 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками).

В соответствии с пунктом 2.4 Устава сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива «Талисман», кооператив не вправе выдавать займы гражданам и юридическим лицам, не являющимся членами кооператива, кроме кооператива второго уровня, членом которого он является.

Из абзаца 2 пункта 2 Положения об общих условиях предоставления, использования и возврата потребительских займов из Фонда финансовой помощи СКПК «Талисман», утвержденного общим собранием членов СКПК «Талисман» (протокол от 11.11.2019 № 56),

также следует, что заем может быть предоставлен только члену кооператива (пайщику), достигшему совершеннолетнего возраста и имеющему гражданство Российской Федерации.

В спорной рекламе отсутствуют сведения о том, что заем может быть предоставлен только юридическому лицу, являющемуся членом СКПК «Талисман», или физическому лицу, достигшему совершеннолетнего возраста, являющемуся гражданином Российской Федерации и членом СКПК «Талисман».

Таким образом, отсутствие в рекламе сведений о том, что заем под материнский капитал на улучшение жилищных условий может быть предоставлен только лицу, являющемуся членом СКПК «Талисман», формирует у потребителей впечатление о том, что заем может быть предоставлен любому лицу в отсутствие каких-либо ограничений.

Отсутствие вышеуказанных сведений искажает смысл рекламной информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, соответственно, спорная реклама содержит нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Спорная реклама содержит фразу: «СКПК «Талисман» - 16 лет <...>».

Словосочетание: «СКПК «Талисман» - 16 лет <...>», содержащееся в спорной рекламе, воспринимается потребителями, как сведения о том, что кооператив осуществляет деятельность в течение 16 лет.

Указанный вывод Комиссии соотносится с позицией Членов Экспертного совета, высказанной на заседании 22.03.2023, согласно которой члены Экспертного совета единогласно отметили, что фраза: «СКПК «Талисман» - 16 лет» воспринимается как обозначение того, что СКПК «Талисман» 16 лет существует на рынке.

Согласно информации, содержащейся в выписке из ЕГРЮЛ в отношении СКПК «Талисман» (ИНН: 4317006908; ОГРН: 1114307001160), данное юридическое лицо зарегистрировано 02.11.2011.

Вместе с тем, установлено, что спорная реклама распространялась в печатном издании «Вятско-Полянская правда» (выпуски от 13.09.2022 № 70 (13864), 04.10.2022 № 76 (13870), от 11.10.2022 № 78 (13872), от

18.10.2022 № 80(13871). Соответственно, на даты распространения спорной рекламы (даты выпусков газеты «Вятско-Полянская правда») СКПК «Талисман» осуществлял деятельность менее 16 лет.

Таким образом, спорная реклама является недостоверной, поскольку содержит не соответствующие действительности сведения о продавце рекламируемого товара (услуги) и нарушает требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

СКПК «Талисман» в письме от 27.02.2023 № б/н (вх. № 1021 от 27.02.2023) указал, что фраза: «СКПК «Талисман» - 16 лет», содержащаяся в спорной рекламе, подразумевает, что 16 лет в России действует программа материнского (семейного) капитала.

Относительно вышеуказанного довода Комиссия отмечает следующее.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» установлены дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей, в целях создания условий, обеспечивающих этим семьям достойную жизнь.

Указанный Федеральный закон применяется к правоотношениям, возникшим в связи с рождением (усыновлением) ребенка (детей) в период с 1 января 2007 года по 31 декабря 2026 года.

Таким образом, датой действия в Российской Федерации программы материнского (семейного) капитала является 01.01.2007 г.

Вместе с тем, установлено, что спорная реклама распространялась в печатном издании «Вятско-Полянская правда» (выпуски от 13.09.2022 № 70 (13864), 04.10.2022 № 76 (13870), от 11.10.2022 № 78 (13872), от 18.10.2022 № 80(13871). Соответственно, на дату распространения спорной рекламы программа материнского (семейного) капитала действовала на территории Российской Федерации менее 16 лет. Следовательно, указанная информация является недостоверной.

Довод СКПК «Талисман» о том, что в спорная реклама носит персонифицированный характер является необоснованным, поскольку спорная реклама размещена в газете «Вятско-Полянская правда» и направлена на неопределенный круг лиц, то есть на тех лиц, которые не могут быть заранее определены в качестве

получателей рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (неперсонифицированный характер).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Кировским УФАС России установлено, что между СКПК «Талисман» и ООО «ТалисманГарант» заключен договор безвозмездного оказания услуг от 09.01.2022 № б/н, согласно которому ООО «ТалисманГарант» обязуется безвозмездно оказать СКПК «Талисман» услуги по разработке, размещению информационных и рекламных макетов. Указанное обстоятельство также подтверждается пояснительной запиской СКПК «Талисман», представленной в материалы дела письмом от 29.12.2022 № б/н (вх. № 7815 от 19.12.2022).

В свою очередь, между ООО «ТалисманГарант» (заказчик) и КОГАУ «Вятский издательский дом» заключен договор на оказание рекламно-информационных услуг от 10.01.2022 (далее – договор от 10.01.2022).

Согласно пункту 1.1. договора от 10.01.2022 настоящий договор определяет порядок опубликования на платной основе материалов в газете «Вятско-Полянская правда».

В силу пункта 2.1. договора от 10.01.2022 заказчик обязан предоставить рекламные материалы не менее чем за 5 (пять) дней до выхода номера газеты, в котором планируется их разместить.

Сторонами договора от 10.01.2022 согласован макет спорной рекламы, что подтверждается письмом б/д б/н, направленным ООО «ТалисманГарант» в адрес КОГАУ «Вятский издательский дом».

Факт исполнения договора от 10.01.2022 подтверждается счетами от 20.10.2022 № ВЯ00-000814, № ВЯ00-00749 от 20.09.2022, актами от 25.10.2022 № ВЯ00-000720, от 27.09.2022 № ВЯ00-000636 от 27.09.2022, платежными поручениями от 27.10.2022 № 303, от 04.10.2022 № 272.

Вместе с тем, в письме от 27.02.2023 № б/н (вх. № 1021 от 27.02.2023) СКПК «Талисман» и в письме от 27.02.2023 № б/н (вх. № 1021 от 27.02.2023) ООО «ТалисманГарант» сообщили, что лицом, ответственным за содержание рекламы является СКПК «Талисман». Кроме того, продавцом товара (лицом, оказывающим рекламируемую услугу) является СКПК «Талисман».

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссией установлено, что рекламодателем спорной рекламы, размещенной на странице 8 печатного издания «Вятско-Полянская правда» (выпуски от 13.09.2022 № 70 (13864), 04.10.2022 № 76 (13870), от 11.10.2022 № 78 (13872), от 18.10.2022 № 80(13871) является СКПК «Талисман» (ИНН: 4317006908; ОГРН: 1114307001160).

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила рассмотрения дел).

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения дел при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку на дату принятия Комиссией решения по делу № 043/05/5-101/2023 в материалах отсутствует документальное подтверждение устранения нарушения, Комиссией принято решение выдать СКПК «Талисман» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении СКПК «Талисман» (ИНН: 4317006908; ОГРН: 1114307001160) и его должностного лица.

Руководствуясь статьями 3, 5, 33 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 – 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кировского УФАС России,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «СКПК «Талисман» - 16 лет* реклама* МСК* займы под материнский капитал на улучшение жилищных условий* Бесплатные консультации: <...>, <...>», распространенную на странице 8 печатного издания «Вятско-Полянская правда» (выпуски от 13.09.2022 № 70 (13864), 04.10.2022 № 76 (13870), от 11.10.2022 № 78 (13872), от 18.10.2022 № 80(13871), поскольку она противоречит требованиям части 7 статьи 5, пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать СКПК «Талисман» (ИНН: 4317006908; ОГРН: 1114307001160) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении СКПК «Талисман» (ИНН: 4317006908; ОГРН: 1114307001160) и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.