

Исх. № АР-08/4370 от 03.04.2020

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/20-410/2020, возбужденное по факту использования транспортного средства ВА3-2107 («Жигули») с государственным регистрационным знаком <....> исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «<....>», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Управления наружной рекламы и информации Исполнительного комитета муниципального образования города Казани (вх. №1522 от 10.02.2020 г.) по факту использования автомобиля ВА3-2107 («Жигули») с государственным регистрационным знаком <....> исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: <....>, путем размещения рекламы с текстом: «<....>», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<....>

<....>

<....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги <....>.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство ВА3-2107 («Жигули») с государственным регистрационным знаком <....> с рекламным текстом: «<....>» находилась в одном и том же месте 17.12.2019 г., 28.01.2020 г., 07.02.2020 г.

На крыше автомобиля размещена рекламная конструкция со следующим сведениями: «<....>». На стеклах и обочине транспортного средства также присутствуют сведения.

Внешний вид транспортного средства позволяет сделать вывод, что оно длительное время не использовалось по назначению и переоборудовано для размещения рекламы.

Таким образом, данный факт подтверждает, что транспортное средство ВА3-2107 («Жигули») с государственным регистрационным знаком <....> находящийся по адресу: <....>, используется преимущественно в качестве рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом: «<...>», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Объектом рекламирования вышеуказанной рекламной информации являются – <...>, то есть товары.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно представленному в адрес Управления фотоматериалу, транспортные средства, изображенные на фотографии, использовались исключительно или преимущественно в качестве рекламных конструкций. Данное подтверждается датами изготовления фотографий.

В связи с указанными обстоятельствами, Управление возбудило дело № 016/05/20-410/2020 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе», в части использования транспортного средства ВА3-2107 («Жигули») с государственным регистрационным знаком <...> преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «<...>».

На заседании Комиссии 25 марта 2020 года было принято решение о направлении в УГИБДД МВД по РТ письма об оказании содействия и организации мероприятия по эвакуации транспортного средства с ненадлежащей рекламой ВА3-2107 («Жигули») с государственным регистрационным знаком <...> преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «<...>».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с ненадлежащей рекламой ВА3-2107 («Жигули») с государственным регистрационным знаком Е097НА 16 нарушившим часть 2 статьи 20

Закона «О рекламе», в части использования транспортного средства ВАЗ-2107 («Жигули») с государственным регистрационным знаком <....> преимущественно в качестве рекламной конструкции находящейся по адресу: <....>, путем размещения рекламы с текстом: «<....>».

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

