

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/24-911/2019

Решение изготовлено в полном объеме 31 января 2020г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<..> – заместитель руководитель управления,

Члены Комиссии:

Б<..> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...>– ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-911/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения по адресу: г.Бийск, ул. Ленина, д.244 (центр эстетической косметологии «АРТИС-МЕДИКАЛ»), рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Артис-Медика» (ОГРН 1152204001014), уведомлено надлежащим образом, направило ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

04 октября 2019г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в г.Бийске по адресу: ул. Ленина, д.244 (центр эстетической косметологии «АРТИС-МЕДИКАЛ») наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «Стойкое перманентное окрашивание бровей и ресниц Контурная пластика и мезотерапия Лазерная косметология Удаление папиллом, бородавок, сосудистых «звездочек», шипиц....», «ПРОКОЛ УШЕЙ ПИРСИНГ».

30.10.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/24-911/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя и рекламораспространителя, ООО «АРТИС-МЕДИКАЛ». Рассмотрение дела назначено на 20.11.2019г.

20.11.2019г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела №022/05/24-911/2019, в связи с отсутствием доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела

назначено на 12.12.2019г.

В заседании Комиссии 12.12.2019г. директор ООО «АРТИС-МЕДИКА» Щ<..> И.Ю. нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» не признала, пояснив, что центр эстетической косметологии «АРТИС-МЕДИКАЛ» принадлежит на основании договора субаренды ООО «АРТИС-МЕДИКА». Общество имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности от 18.09.2015г. №ЛО-<..> и оказывает первичную, в том числе доврачебную, врачебную, специализированную помощь по косметологии, организации здравоохранения и общественному здоровью. ООО «АРТИС-МЕДИКА» арендует указанное помещение с марта 2015г. Рассматриваемая реклама была размещена в мае 2015г. Договоры, заявки, платежные поручения на изготовление и размещение рекламы утеряны. В связи с изменением с сентября 2019г. собственника указанного помещения разрешительные документы на размещение рассматриваемой рекламы Общество представить не может.

12.12.2019г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения директора ООО «АРТИС-МЕДИКА», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам. Согласно информации, представленной на заседании Комиссии директором ООО «АРТИС-МЕДИКА», рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы с мая 2015г. является ООО «АРТИС-МЕДИКА». Учитывая изложенное, у Комиссии, для принятия решения по данному делу, возникла необходимость замены ненадлежащего лица – ООО «АРТИС-МЕДИКАЛ», надлежащим лицом, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы - ООО «АРТИС-МЕДИКА». Комиссией вынесено определение об отложении рассмотрения дела №022/05/24-911/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело назначено к рассмотрению на 16 января 2020 года.

15.01.2020 года в адрес УФАС по Алтайскому краю поступило посредством телефонограммы ходатайство от учредителя ООО «Артис-Медика» Щ<...>, об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки директора по причине болезни.

16.01.2020 года Комиссией УФАС по Алтайскому краю вынесено определение об отложении рассмотрения дела, дело назначено к рассмотрению на 29 января 2020 года.

28.01.2020 года в антимонопольный орган поступили письменные пояснения от Щ<..> И.Ю., директора ООО «Артис-Медика» (ОГРН 1152204001014), согласно которым рекламный баннер размещенный по адресу ул. Ленина, 244, принадлежащий ООО «Артис-Медика», был расположен по разрешению владельца помещения Б<..>А.В. в июле 2015 года. В настоящий момент Щ<..> И.Ю. подано заявление о выдаче разрешения на размещение рекламной конструкции по адресу Ленина, 244. Иных документов не представлено.

29.01.2020 года Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю, рассмотрев материалы дела, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и

с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам, оказываемым в центре эстетической косметологии «Артис-Медикал» (прокол ушей, пирсинг, удаление папиллом, бородавок и т.п.), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе: «Стойкое перманентное окрашивание бровей и ресниц Контурная пластика и мезотерапия Лазерная косметология Удаление папиллом, бородавок, сосудистых «звездочек», шипиц...», «ПРОКОЛ УШЕЙ ПИРСИНГ», отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации специалистов.

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», к медицинским услугам относятся:

- пирсинг (A21.01.010);
- удаление доброкачественных новообразований кожи (A16.01.017);
- удаление доброкачественных новообразований кожи методом электрокоагуляции (A16.01.017.00);
- контурная пластика лица (A16.07.022);
- дермапигментация (перманентный татуаж) (A17.30.001).

Учитывая изложенное, указанные в рассматриваемой рекламе услуги (прокол ушей, пирсинг, стойкое перманентное окрашивание бровей и ресниц, контурная

пластика, удаление папиллом, бородавок, сосудистых «звездочек», шипиц) относятся к медицинским услугам.

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель-распространитель.

Установлено, что по указанному адресу в центре эстетической косметологии «Артис-Медикал», деятельность осуществляет ООО «Артис-Медикал» (ОГРН 1172225009990), согласно выписке из ЕГРЮЛ директором является Щ<..> В.В., основной вид деятельности 96.02 Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты; а также ООО «Артис-Медика» (ОГРН 1152204001014), директор Щ<..> И.Ю., основной вид деятельности согласно выписке из ЕГРЮЛ 96.02 Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты. ООО «Артис-Медика» (ОГРН 1152204001014) имеет лицензию ЛО-<..>от 18.09.2015 года.

Согласно сведениям с официального сайта ФНС России ОГРН 1152204001014 закреплен за ООО «Артис-Медика» г.Бийск.

Согласно письменным пояснениям директора ООО «Артис-Медика» Щ<..>И.Ю., центр эстетической косметологии ООО «Артис-Медикал» принадлежит ООО «Артис-Медика».

Кроме того директором ООО «Артис-Медика» Щ<..> И.Ю. (ОГРН 1152204001014), предоставлена лицензия на осуществление медицинской деятельности №ЛО-22-01-<..> от 18 сентября 2015г., согласно которой ООО «Антуриум» (ОГРН 1152204001014) имеет право осуществлять медицинскую деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»). Адресами осуществления деятельности являются: г.Бийск, <..>

Согласно **приложению №1** к лицензии, ООО «Антуриум» (ОГРН 1152204001014) местом осуществления деятельности является <..> (Н-2), г.Бийск. ООО «Антуриум», при оказании первичной, в том числе доврачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуется и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: сестринскому делу в косметологии; при оказании первичной врачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: организации здравоохранения и общественному здоровью; при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: косметологии, организации здравоохранения и общественному здоровью.

Согласно **приложению №2** местом осуществления деятельности является площадь <..>г.Бийск. ООО «АнтуриУм» (ОГРН 1152204001014) при оказании первичной, в том числе доврачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: сестринскому делу в косметологии.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Артис-Медика» (ОГРН 1152204001014).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Артис-Медика» (ОГРН 1152204001014), при размещении и распространении в г.Бийске по адресу: ул. Ленина, д.244 (центр эстетической косметологии «АРТИС-МЕДИКАЛ»), наружной рекламы медицинских услуг: «Стойкое перманентное окрашивание бровей и ресниц Контурная пластика и мезотерапия Лазерная косметология Удаление папиллом, бородавок, сосудистых «звездочек», шипиц...», «ПРОКОЛ УШЕЙ ПИРСИНГ», ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Доказательства, подтверждающие прекращение распространения ненадлежащей рекламы медицинских услуг, по адресу: г.Бийск, ул. Ленина, д.244 (центр эстетической косметологии «АРТИС-МЕДИКАЛ»), в антимонопольный орган ООО «Артис-Медика» (ОГРН 1152204001014) не представлено.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу медицинских услуг следующего содержания: «Стойкое перманентное окрашивание бровей и ресниц Контурная пластика и мезотерапия Лазерная косметология Удаление папиллом, бородавок, сосудистых «звездочек», шипиц...», «ПРОКОЛ УШЕЙ ПИРСИНГ», распространенную по адресу: г.Бийск, ул. Ленина, д.244 (центр эстетической косметологии «АРТИС-МЕДИКАЛ»), ненадлежащей, так как при ее распространении нарушено требование ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Артис-Медика» (ОГРН 1152204001014) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Артис-Медика» (ОГРН

1152204001014) дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: А.В. К<..>

Члены Комиссии: Н.Е. Б<..>

Т.А.П<..>