ООО «АРТИС-МЕДИКА»

ул. Ильи Мухачева, д.258, кв.150,

г.Бийск, 659333

ООО «АРТИС-МЕДИКАЛ»

ул. В. Ленина, д. 244 (Н-2),

г.Бийск, 659300

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №022/05/24-911/2019

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

12 декабря 2019г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководитель управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ООО «АРТИС-МЕДИКАЛ»,

в присутствии ООО «АРТИС-МЕДИКА», в лице директора Щ<...>.,

УСТАНОВИЛА:

04 октября 2019г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт распространения в г.Бийске по адресу: ул. Ленина, д.244 (центр эстетической косметологии «АРТИС-МЕДИКАЛ») наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «Стойкое перманентное окрашивание бровей и ресниц Контурная пластика и мезотерапия Лазерная косметология Удаление папиллом, бородавок, сосудистых «звездочек», шипиц....», «ПРОКОЛ УШЕЙ ПИРСИНГ».

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам, оказываем в центре этетической

косметологии «АРТИС-МЕДИКАЛ» (прокол ушей, пирсинг, удаление папиллом, бородавок и.т.п.), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии со ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», к медицинским услугам относятся:

- пирсинг (А21.01.010);

- удаление доброкачественных новообразований кожи (А16.01.017);

-удаление доброкачественных новообразований кожи методом электрокоагуляции (А16.01.017.00);

- контурная пластика лица (А16.07.022);

- дермапигментация (перманентный татуаж) (А17.30.001).

Учитывая изложенное, указанные в рассматриваемой рекламе услуги (прокол ушей, пирсинг, стойкое перманентное окрашивание бровей и ресниц, контурная пластика, удаление папиллом, бородавок, сосудистых «звездочек», шипиц) относятся к медицинским услугам.

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, что указывает на признаки нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

30.10.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/24-911/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодателя и рекламораспространителя, ООО «АРТИС-МЕДИКАЛ». Рассмотрение дела назначено на 20.11.2019г.

20.11.2019г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела №022/05/24-911/2019, в связи с отсутствием доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 12.12.2019г.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

12.12.2019г. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель и рекламораспространитель – ООО «АРТИС-МЕДИКАЛ», на рассмотрение дела в назначенное время не явилось (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа от ООО «АРТИС-МЕДИКАЛ» ходатайство об отложении рассмотрения дела не поступало.

12.12.2019г. в заседании Комиссии директор ООО «АРТИС-МЕДИКА» Щ<...> . нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» не признала, пояснив, что центр эстетической косметологии «АРТИС-МЕДИКАЛ» принадлежит на основании договора субаренды ООО «АРТИС-МЕДИКА». Общество имеет лицензию на осуществление медицинской деятельности от 18.09.2015г. №ЛО-22-01-002922 и оказывает первичную, в том числе доврачебную, врачебную, специализированную помощь по косметологии, организации здравоохранения и общественному здоровью. ООО «АРТИС-МЕДИКА» арендует указанное помещение с марта 2015г. Рассматриваемая реклама была размещена в мае 2015г. Договоры, заявки, платежные поручения на изготовление и размещение рекламы утеряны. В связи с изменением с сентября 2019г. собственника указанного помещения разрешительные документы на размещение рассматриваемой рекламы Общество представить не может.

12.12.2019г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения директора ООО «АРТИС-МЕДИКА», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

Согласно п.4. ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной на заседании Комиссии директором ООО «АРТИС-МЕДИКА», рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы с мая 2015г. является ООО «АРТИС-МЕДИКА».

Учитывая изложенное, у Комиссии, для принятия решения по данному делу, возникла необходимость замены ненадлежащего лица – ООО «АРТИС-МЕДИКАЛ», надлежащим лицом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы - ООО «АРТИС-МЕДИКА».

На основании п.32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

На основании п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения, в связи с необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с п. 32 Правил.

В соответствии с п. 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Таким образом, в соответствии с п.27, 32, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №022/05/24-911/2019 отложить.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя - ООО «АРТИС-МЕДИКА» (ОГРН 1152204001014, адрес: 659333, Алтайский край, ул. Ильи Мухачева, д.258, кв.150).
3. Признать лицом, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя - ООО «АРТИС-МЕДИКА» (ОГРН 1152204001014, адрес: 659333, Алтайский край, ул. Ильи Мухачева, д.258, кв.150).

4. Продлить срок рассмотрения дела №022/05/24-911/2019 до 30.01.2020г.

5. Назначить рассмотрение дела **на 16 января 2020 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или его представителя (с доверенностью на участие в

рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

6. ООО «АРТИС-МЕДИКА» **в срок до 14 января 2020г.** представить в адрес управления отзыв на определение с приложением подтверждающих документов и материалов.

7. Производство по делу №022/05/24-911/2019 в отношении ООО «АРТИС-МЕДИКАЛ» прекратить.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>