

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 023/04/14.3-987/2019

**16 августа 2019 г.
Краснодар**

г.

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-987/2019, возбужденного в отношении ООО «Слон» (ИНН «...») протоколом Краснодарского УФАС России № 023/04/14.3-987/2019 от 02.08.2019 г. об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ по факту распространения в декабре 2018 г. на рекламной конструкции (световой короб), установленной в здании аэропорта (номер рекламного места «...», залы получения багажа), расположенного по адресу: «...», рекламы

содержания: «Лучшее место для мужчин большого города HoneyBunny мужской клуб 241-31-31 vip зоны/караоке-зал/шоу программа 18+ г. Краснодар, ул. Красных Партизан, 228, www.clubhoneybunny.ru /Krasnodar Мужской клуб «Хани Банни», с нарушением требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/04/14.3-987/2019 лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении – ООО «Слон»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 14242 от 24.12.2018 г.) и заявления департамента архитектуры и градостроительства муниципального образования г. Краснодар (вх. по эл. почте № 12833 от 28.12.2018 г., вх. № 14451 от 29.12.2018 г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе, Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения рекламы в декабре 2018 г. содержания: «Лучшее место для мужчин большого города HoneyBunny мужской клуб 241-31-31 vip зоны/караоке-зал/шоу программа 18+ г. Краснодар, ул. Красных Партизан, 228, www.clubhoneybunny.ru /Krasnodar Мужской клуб «Хани Банни», размещенной на рекламной конструкции (световой короб), установленной в здании аэропорта (номер рекламного места «...», залы получения багажа), расположенного по адресу: «...», с нарушением требований ч. 3 ст. 19 Федерального закона «О рекламе».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России 22 февраля 2019 г. было возбуждено дело № 81 Р/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламораспространителя – ООО «Слон». Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22.03.2019 г. (в полном объеме 04 апреля 2019 г.) реклама вышеуказанного содержания признана

ненадлежащей. 04 апреля 2019 г. ООО «Слон» было выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № 7572/7 от 04.04.2019 г.).

По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 81 Р/2019 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространенная на рекламной конструкции (световой короб), установленной в здании аэропорта (номер рекламного места «...», залы получения багажа), содержания: *«Лучшее место для мужчин большого города HoneyBunny мужской клуб 241-31-31 vip зоны/караоке-зал/шоу программа 18+ г. Краснодар, ул. Красных Партизан, 228, www.clubhoneybunny.ru /Krasnodar Мужской клуб «Хани Банни» является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».*

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 29 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям

достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, является недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Краснодарским УФАС России установлено, что в рекламе содержания: *«Лучшее место для мужчин большого города HoneyBunny мужской клуб 241-31-31 vip зоны/караоке-зал/шоу программа 18+ г. Краснодар, ул. Красных Партизан, 228, www.clubhoneybunny.ru /Krasnodar Мужской клуб «Хани Банни»* указано *«Лучшее место для мужчин большого города HoneyBunny мужской клуб...»* не указан конкретный критерий, по которому мужской клуб «HoneyBunny» является лучшим среди мужских клубов.

Также ООО «Слон» не представлено доказательств достоверности употребленной в рекламе сравнительной характеристики *«лучшее место для мужчин»*.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно ответу АО «Международный аэропорт Краснодар» (вх. № 1179 от 08.02.2019 г.) на запрос Краснодарского УФАС России установку и размещение рекламных конструкций на территории аэропорта Краснодара осуществляет АО «Аэро Маркетинг Сервис Групп».

Из ответа АО «Аэро Маркетинг Сервис Групп» (вх. № 1674 от 22.02.2019г.) на запрос Краснодарского УФАС России следует, что рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в рамках договора № А17193 от 10.10.2017 г. на рекламной конструкции (световой короб), установленной (световой короб), установленной в здании аэропорта (номер рекламного места «...», залы получения багаж), расположенного по адресу: «...», является ООО «Слон» (ИНН «...»).

Из представленных ООО «Слон» письменных пояснений (вх. № 4107 от 18.04.2019 г.) следует, что ООО «Слон» сняли рекламу вышеуказанного содержания, распространяющуюся на рекламной конструкции (световой короб), установленной в здании аэропорта (номер рекламного места «...», залы получения багажа), расположенного по адресу: «...».

Таким образом, в действиях ООО «Слон» при распространении рекламы вышеуказанного содержания нарушены требования п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого мужского клуба «Хани Банни» перед другими мужскими клубами.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия рекламораспространителя – ООО «Слон», выразившиеся в распространении в декабре 2018 г. информации содержания: *«Лучшее место для мужчин большого города HoneyBunny мужской клуб 241-31-31 vip зоны/караоке-зал/шоу программа 18+ г.*

Краснодар, ул. Красных Партизан, 228, www.clubhoneybunny.ru
/Krasnodar Мужской клуб «Хани Банни», размещенной на рекламной конструкции (световой короб), установленной в здании аэропорта (номер рекламного места «...», залы получения багажа), расположенного по адресу: «...», с нарушением требования п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – «...».

Время совершения административного правонарушения – 24 декабря 2018 г.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела № 023/04/14.3-987/2019 Краснодарским УФАС России установлено, что ООО «Слон» ранее за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ к административной ответственности Краснодарским УФАС

России не привлекалось.

Согласно сведениям из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Слон» (ИНН «...») относится к категории микропредприятие (выписка в деле).

При рассмотрении дела № 023/04/14.3-987/2019 Краснодарским УФАС России отягчающих обстоятельств в соответствии со ст. 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь ООО «Слон» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио руководителя управления

«...»