

Генеральному директору
ООО Сибирский Региональный
Консультативно - информационный Центр
«Общество и Здоровье»
З.Ю. Косаревой
<...>
660077, г. Красноярск,
ул. Партизана Железняка, 28-53

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р824-14.3-14 об административном правонарушении

Подпись: «29» октября 2014 года

г. Красноярск

Резолютивная часть постановления оглашена 29.10.2014.

В полном объеме постановление изготовлено 29.10.2014.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович,

рассмотрев материалы дела № Р824-14.3-14 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении генерального директора общества с ограниченной ответственностью Сибирский Региональный Консультативно - информационный Центр «Общество и Здоровье» (далее – ООО «Общество и Здоровье») <...>,

в присутствии генерального директора ООО «Общество и Здоровье» <...>,

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства о рекламе (части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)).

Время и место совершения административного правонарушения: 21 июля 2014 года, г.Красноярск.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было рассмотрено дело № 214 в отношении ООО «Общество и Здоровье» по признакам нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дела № 214 должностному лицу Красноярского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 21.07.2014 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламных листовок на АЗС №44 «25 часов», расположенной по адресу: г.Красноярск, ул. Копылова, 59, следующего содержания: «Психология ПЬЯНСТВА, Сибирский Региональный Консультативно - информационный Центр «Общество и Здоровье» Врач психиатр, психотерапевт, кандидат медицинских наук <...> проводит встречу 13 и 20 июля в Доме офицеров, по адресу: пр. Мира,69/ул. Перенсона, 20. Начало в 11-00 часов...регистрация по телефону 253-98-20...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция

на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно части 3 статьи 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой информационной продукции.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно статье 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям статьи 17 настоящего Федерального закона) до начала ее оборота на территории Российской Федерации. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 настоящего Федерального закона).

В рассматриваемой Рекламе не указана категория рекламируемой информационной продукции.

На основании части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламораспространителем Рекламы является общество с ограниченной ответственностью Сибирский

Региональный Консультативно - информационный Центр «Общество и Здоровье» (660077, г. Красноярск, ул. Партизана Железняка, 28-53).

По данному факту 05.08.2014 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 214 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» в отношении ООО «Общество и Здоровье».

Определение о возбуждении дела (исх. № 14506 от 05.08.2014) было направлено в адрес ООО «Общество и Здоровье» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время ООО «Общество и Здоровье» на рассмотрение дела № 214 не явился, запрошенные определением о возбуждении дела документы и сведения на момент рассмотрения дела представлены частично.

В адрес Красноярского УФАС России поступило ходатайство ООО «Общество и Здоровье» (вх. №16369 от 19.08.2014) об отложении рассмотрения дела в связи с нахождением ежегодном оплачиваемом отпуске представителя ООО «Общество и Здоровье».

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Запись о государственной регистрации юридического лица ООО «Общество и Здоровье» внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 26 мая 2004 года, основной государственный регистрационный номер <...> .

В материалах дела № 214 имеются письменные пояснения генерального директора ООО «Общество и Здоровье» З.Ю. Косаревой, из которых следует что, врач-психиатр, кандидат медицинских наук, <...>, читал лекции в Доме офицеров 13 июля 2014 года и 20 июля 2014 года. Помещение было арендовано ООО «Общество и Здоровье». Лекции проводились для всех желающих бесплатно. С.И. Кулеш не занимается предпринимательской деятельностью, в течение трех лет является пенсионером. Лекции несли справочно-информационный характер и аналитический материал, который был взят с сайта Законодательного Собрания Красноярского края. ООО «Общество и Здоровье» не считает данный макет рекламой.

Так же, в материалах дела № 214 имеются письменные пояснения врача психиатра <...>, из которых следует что, чтение лекций по теме алкоголизма не преследовало рекламирование. <...> пенсионер, ранее почти 40 лет отработал с борьбой с проблемами алкоголизма. Цель его лекций – просвещение и пропаганда здорового образа жизни. Аренда помещения в Доме офицеров осуществлялась по его просьбе, с учетом пенсии в 9200 рублей, <...> не смог самостоятельно оплатить аренду помещения. С.И. Кулеш просит учесть данную информацию при рассмотрении дела.

Исследовав материалы дела, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. пришел к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Общество и Здоровье».

Письмом Красноярского УФАС России от 03.10.2014 исх. № 18534 генеральному директору ООО «Общество и Здоровье» З.Ю. Косаревой было предложено явиться

21 октября 2014 в 15 часов 00 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Копия протокола № Р824-14.3-14 об административном правонарушении от 21.10.2014 и определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № Р824-14.3-14 были получены генеральным директором ООО «Общество и Здоровье» З.Ю. Косаревой 21.10.2014 лично.

Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р824-14.3-14 об административном правонарушении генеральным директором ООО «Общество и Здоровье» З.Ю. Косаревой не представлены.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение генеральным директором ООО «Общество и Здоровье» <...>, рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях генерального директора ООО «Общество и Здоровье» <...>.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р824-14.3-14 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать генерального директора ООО «Общество и Здоровье» <...> виновной в

совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь генерального директора ООО «Общество и Здоровье» <...> к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКАТО 04401000000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Романова Олеся Александровна

8(391) 211-18-30