

Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

РЕШЕНИЕ

10 декабря 2013 года

(изготовление решения в
полном объеме)

09 декабря 2013 года

(оглашение резолютивной
части)

№ 03-01/10639

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе:

<...>;

рассмотрев материалы дела № Р 50-11/13, возбужденного в отношении ООО «Издательский дом «НЭП», адрес места нахождения: 169300, Республика Коми, г. Ухта, проспект Зерюнова, д. 7/1, по факту распространения на странице 3 (21) газеты «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» № 19 (177) от 21.05.2013 рекламы следующего содержания: «ШАНС Качество, на которое можно рассчитывать! Цены стандартные Мебель индивидуальная Кредит от ОТП Банка с отсрочкой первого платежа до 3-х месяцев. отrbank Ген. лиц. ЦБ № 2766 от 04.03.2008 г. Новое поступление корпусной и мягкой мебели 8(8216) 74-86-26, 72-07-27 г. Ухта, ТЦ «Бенилюкс», корп. В» с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в отсутствие:

- ООО «Издательский дом «НЭП», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 20.11.2013 почтового отправления № 16799167698960,

- индивидуального предпринимателя <...>а (далее - ИП <...> Д.А.), надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 22.11.2013 почтового отправления № 16799167698984, письмом вх. № 7024 от 06.12.2013 просившего рассмотреть дело в его отсутствие,

- индивидуального предпринимателя <...>ой (далее – ИП <...>а Т.В.), надлежащим образом извещенной о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении 20.11.2013 почтового отправления № 16799167698991, письмом вх. № 7023 от 06.12.2013 просившей рассмотреть дело в её отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение на странице 3 (21) газеты «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» № 19 (177) от 21.05.2013 рекламы следующего содержания: «ШАНС Качество, на которое можно рассчитывать! Цены стандартные Мебель индивидуальная Кредит от ОТП Банка с отсрочкой первого платежа до 3-х месяцев. отrbank Ген. лиц. ЦБ № 2766 от 04.03.2008 г. Новое поступление корпусной и мягкой мебели 8(8216) 74-86-26, 72-07-27 г. Ухта, ТЦ «Бенилюкс», корп. В» (далее - рассматриваемая реклама).

По указанному факту определением № 03-01/9311 от 05.11.2013 возбуждено дело № Р 50-11/13 по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе в отношении ООО «Издательский дом «НЭП».

Определением № 03-01/9839 от 15.11.2013 ненадлежащее лицо – ООО «Издательский дом «НЭП» заменено надлежащим – ИП <...>ым Д.А., для участия в деле в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечены ИП <...> Д.А. и ИП <...>а Т.В.

Из материалов дела № Р 50-11/13 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с положениями п. 1 ст. 3 Закона о рекламе рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в печатном средстве массовой информации, а именно, на странице 3 (21) газеты «Еженедельная газета

бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» № 19 (177) от 21.05.2013;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: ШАНС, индивидуальной мебели, корпусной и мягкой мебели, кредиту от ОТП Банка, формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на странице 3 (21) газеты «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» № 19 (177) от 21.05.2013, является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация. Финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

Из смысла положений ч. 1 ст. 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Банком, согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности», является кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

ИП <...>ой Т.В. в материалы рекламного дела представлена копия соглашения,

заключенного между ИП <...>ой Т.В. и ОАО «ОТП Банк», оказывающим услуги по кредиту, указанному в рассматриваемой рекламе.

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется банком, а именно: ОАО «ОТП Банк», который в силу ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» является финансовой организацией, а оказываемые им услуги – финансовыми услугами.

Согласно п. 1 ст. 54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Пунктом 4 ст. 54 ГК РФ установлено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование.

В соответствии с частями 1 и 2 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В рассматриваемой рекламе отсутствует полное наименование оказывающего финансовые услуги юридического лица, в части указания его организационно-правовой формы.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламодатель, и рекламодатель.

Согласно ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6, 7 настоящей статьи, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск», учредителем которой, согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 3-0677 от 14.11.2007, является <...> Д.А.

Согласно выходным данным газеты «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» издателем газеты является ООО «Издательский дом «НЭП».

Согласно письменной информации, представленной ООО «Издательский дом «НЭП», ИП <...>ым Д.А. и ИП <...>ой Т.В. в материалы рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>а Т.В., рекламопроизводителем и рекламодателем - ИП <...> Д.А.; вопросами размещения рекламы в газете «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» занимается ИП <...> Д.А., ООО «Издательский дом «НЭП» осуществляет только печать газеты на основании договора, заключенного 15.01.2012 между ИП <...>ым Д.А. и ООО «Издательский дом «НЭП».

В материалы рекламного дела лицами, участвующими в деле, представлены копии следующих документов: счета № ДА00002661 от 17.05.2013; счета-фактуры № ДА0052671 от 24.05.2013; акта оказания услуг № ДА0052671 от 24.05.2013, согласно которому услуги ИП <...>а Д.А. по рекламе в рассматриваемом выпуске газеты выполнены полностью и в срок, заказчик (ИП <...>а Т.В.) претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ИП <...>а Т.В. определила объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, ИП <...> Д.А. привел представленную ИП <...>ой Т.В. информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, разместив её на странице 3 (21) газеты «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» № 19 (177) от 21.05.2013, затем распространил рассматриваемую рекламу посредством указанного печатного средства массовой информации.

При таких обстоятельствах рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>а Т.В., рекламопроизводителем и рекламодателем - ИП <...> Д.А.

Согласно выписке из ЕГРИП от 05.12.2013 основным видом экономической деятельности ИП <...>ой Т.В. является розничная торговля мебелью.

В соответствии с выпиской из ЕГРИП от 09.08.2013 основным видом экономической деятельности ИП <...>а Д.А. является издание газет, одним из дополнительных видов экономической деятельности является рекламная деятельность.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена ИП <...>ой Т.В. и ИП <...>ым Д.А. с целью получения прибыли от их экономической

деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло как по вине рекламодателя – ИП <...>ой Т.В., так и по вине рекламопроизводителя и рекламораспространителя – ИП <...>а Д.А.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ИП <...>ой Т.В. и ИП <...>ым Д.А. не предпринято должных мер, направленных на соответствие рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, что и привело к рассматриваемому нарушению.

Таким образом, ИП <...>ой Т.В. и ИП <...>ым Д.А. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась 21.05.2013 на территории г. Сосногорска Республики Коми.

В письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, ИП <...> Д.А., ООО «Издательский дом «НЭП» и ИП <...>а Т.В. указали, что в рассматриваемом случае нарушения Закона о рекламе не допущено, поскольку ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе и ст. 7 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» не содержат сведений на обязательное указание организационно-правовой формы юридического лица; при этом по отношению к ГК РФ Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» является специальным законом, который имеет приоритет правоприменения, и только в случае неурегулированности вопроса нормами специального закона применению подлежат нормы ГК РФ.

Вышеуказанный довод Комиссией признан несостоятельным в связи с нижеизложенным.

Статья 7 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» устанавливает специальные требования к фирменному наименованию кредитной организации и указывает, что иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

В соответствии с п. 58.5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» требования к фирменным наименованиям кредитных организаций определены как [статьей 1473](#) ГК РФ, так и [статьей 7](#) Федерального закона «О банках и банковской деятельности», вводящей дополнительные требования к фирменным наименованиям указанных организаций.

В силу ч. 2 ст. 1473 ГК РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

С учетом изложенного, фирменное наименование юридического лица - банка

включает, в том числе указание на его организационно-правовую форму.

ИП <...> Д.А. и ООО «Издательский дом «НЭП» в письменных пояснениях, представленных в материалы рекламного дела, в подтверждение довода об отсутствии нарушения Закона о рекламе указали, что на официальном сайте ОАО «ОТП Банк» www.otpbank.ru, в том числе на главной странице не имеется ссылки на организационно-правовую форму банка.

Комиссией указанный довод отклонен, в связи с тем, что на официальном сайте ОАО «ОТП Банк» www.otpbank.ru в разделе «Реквизиты» указано полное наименование банка - **Открытое акционерное общество «ОТП Банк»** и сокращенное наименование банка - ОАО «ОТП Банк».

В письменных пояснениях ИП <...> Д.А. и ООО «Издательский дом «НЭП» также указали, что в самом наименовании банка указано «ОТП Банк», что не может трактоваться двояко и сформировать у потребителей недостоверной информации о нём.

Указанный довод Комиссия сочла несостоятельным, поскольку рекламное дело № Р 50-11/13 возбуждено по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, нарушение при распространении рассматриваемой рекламы требований ст. 5 Закона о рекламе, содержащей запрет на недостоверную рекламу, ИП <...>у Д.А. и ИП <...>ой Т.В. не вменялось.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы. В связи с чем, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ИП <...>ой Т.В. и ИП <...>у Д.А. предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на странице 3 (21) газеты «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» № 19 (177) от 21.05.2013, следующего содержания: «ШАНС Качество, на которое можно рассчитывать! Цены стандартные Мебель индивидуальная Кредит от ОТП Банка с отсрочкой первого платежа до 3-х месяцев. otpbank.ru Ген. лиц. ЦБ № 2766 от 04.03.2008 г. Новое поступление корпусной и мягкой мебели 8(8216) 74-86-26, 72-07-

27 г. Ухта, ТЦ «Бенилюкс», корп. В» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

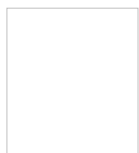
2. Выдать ИП <...>ой Т.В. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ИП <...>у Д.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в пункте 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...>ой Т.В. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...>а Д.А. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 10 декабря 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 декабря 2013 года

№ 03-01/10640

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе:

<...>;

на основании своего Решения от 10.12.2013 по делу № Р 50-11/13 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на странице 3 (21) газеты «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» № 19 (177) от 21.05.2013, следующего содержания: «ШАНС Качество, на которое можно рассчитывать! Цены стандартные Мебель индивидуальная Кредит от ОТП Банка с отсрочкой первого платежа до 3-х месяцев. отrbank Ген. лиц. ЦБ № 2766 от 04.03.2008 г. Новое поступление корпусной и мягкой мебели 8(8216) 74-86-26, 72-07-27 г. Ухта, ТЦ «Бенилюкс», корп. В», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>у, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» рекламы следующего содержания: «ШАНС Качество, на которое можно рассчитывать! Цены стандартные Мебель индивидуальная Кредит от ОТП Банка с отсрочкой первого платежа до 3-х месяцев. отrbank Ген. лиц. ЦБ № 2766 от 04.03.2008 г. Новое поступление корпусной и мягкой мебели 8(8216) 74-86-26, 72-07-27 г. Ухта, ТЦ «Бенилюкс», корп. В» в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <...>у Дмитрию Артемьевичу, , представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 24 декабря 2013 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

10 декабря 2013 года

№ 03-01/10641

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в

составе:

<...>;

на основании своего Решения от 10.12.2013 по делу № Р 50-11/13 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на странице 3 (21) газеты «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» № 19 (177) от 21.05.2013, следующего содержания: «ШАНС Качество, на которое можно рассчитывать! Цены стандартные Мебель индивидуальная Кредит от ОТП Банка с отсрочкой первого платежа до 3-х месяцев. отрбанк Ген. лиц. ЦБ № 2766 от 04.03.2008 г. Новое поступление корпусной и мягкой мебели 8(8216) 74-86-26, 72-07-27 г. Ухта, ТЦ «Бенилюкс», корп. В», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...>ой, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Еженедельная газета бесплатных частных объявлений «Купи-Продай» Сосногорский выпуск» рекламы следующего содержания: «ШАНС Качество, на которое можно рассчитывать! Цены стандартные Мебель индивидуальная Кредит от ОТП Банка с отсрочкой первого платежа до 3-х месяцев. отрбанк Ген. лиц. ЦБ № 2766 от 04.03.2008 г. Новое поступление корпусной и мягкой мебели 8(8216) 74-86-26, 72-07-27 г. Ухта, ТЦ «Бенилюкс», корп. В» в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <...>ой, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 24 декабря 2013 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо административный штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,

предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.