

ИГ/15316/18 от 02.04.2018

ООО «ПАКСОФТПЛАСТИК»

Каспийская ул., д. 22, стр. 1,

эт. 4, пом. VIII, ком. 12,

г. Москва, 115304

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д.16,

г. Москва, 119021

ООО «Мэйл.Ру»

Ленинградский пр-т, д. 39, стр. 79,

г. Москва, 125167

ООО «Рамблер Интернет Холдинг»

Ленинская Слобода ул., д. 19,

г. Москва, 115280

ИП Плотникову Е.В.

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-5-67/77-18

«29» марта 2018 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...> ,

членов Комиссии: <...><...>

рассмотрев дело № 3-5-67/77-18 по признакам нарушения ООО «ПАКСОФТПЛАСТИК» пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении с 13.06.2017 по 12.07.2017 рекламы:

«Таурас-Пласт / racksofplastic.ru / пакет под кофе; пакет под пельмени; пакет под протеин; пакет со штуцером / racksofplastic.ru / реклама / пакеты дой-пак + курьерские + зип-лок + боковые фальцы + штуцер + гриппер / Контактная информация +7 (495) 120-02-55 пн-пт 10:00-18:00» в системе «Яндекс»;

«Таурас-Пласт / racksofplastic.ru / пакеты дой-пак + курьерские + зип-лок + боковые фальцы + штуцер + гриппер / пакет под кофе; пакет под пельмени; пакет под протеин; пакет со штуцером / racksofplastic.ru / реклама / Контактная информация +7 (495) 120-02-55 пн-пт 10:00-18:00» в системе «Рамблер»;

«Таурас-Пласт / racksofplastic.ru / пакеты дой-пак + курьерские + зип-лок + боковые фальцы + штуцер + гриппер / пакет под кофе; пакет под пельмени; пакет под протеин; пакет со штуцером / racksofplastic.ru / реклама / Контактная информация +7 (495) 120-02-55 пн-пт 10:00-18:00» в системе «Мэйл.ру»,

в присутствии представителей: ООО «ПАКСОФТПЛАСТИК» в лице <...> (по доверенности <...>), <...> (по доверенности <...>),

в отсутствие представителей ООО «Яндекс», ООО «Мэйл.Ру», ООО «Рамблер Интернет Холдинг»,

УСТАНОВИЛА:

Лицом, в чьих действиях также содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, является ИП Плотников Е.В., поскольку спорная реклама распространялась на основании договора, заключенного ООО «ПАКСОФТПЛАСТИК» с ИП Плотниковым Е.В.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-5-67/77-18 до 07.06.2018.
2. Рассмотрение дела № 3-5-67/77-18 отложить.
3. Назначить дело № 3-5-67/77-18 к рассмотрению **на 14 часов 00 минут «08» мая 2018 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
4. Привлечь к участию в деле № 3-5-67/77-18 в качестве лица, в чьих действиях также содержатся признаки нарушения о рекламе: ИП Плотникова Е.В. (адрес: <...>).
5. ИП Плотникову Е.В. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:
 - копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
 - информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
 - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершаемых сторонами в отношении спорной рекламы;
 - макет (текст) рассматриваемой рекламы;

- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о ключевых словах, выбранных для показа рассматриваемой рекламы;
- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5 .ООО «Яндекс», ООО «Мэйл.Ру», ООО «Рамблер Интернет Холдинг», ООО «ПАКСОФТПЛАСТИК» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в Московское УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), а также надлежащим образом заверенную копию такого документа;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Исполнитель: <...>