

Лицу, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Гр. _____

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/20-2047/2023 К РАССМОТРЕНИЮ

19 апреля 2023 г. г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Тимур Хусенович Ошхунов, рассмотрев материалы заявления Армавирской городской Думы (вх. № _____ от _____ г) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях гр. _____ при распространении рекламы с использованием транспортного средства Газель государственно регистрационный номер _____, исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: _____ следующего содержания: «8-928-66-444-14 Реклама на мобильном E экране», с признаками нарушения ч. 2 ст. 20 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с рассмотрением заявления Армавирской городской Думы (вх. № _____ от _____ г) по факту использования транспортного средства Газель государственно регистрационный номер _____ исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: _____, путем размещения рекламы с текстом: «8-928-66-444-14 Реклама на мобильном E экране», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Из заявления Армавирской городской Думы следует, что на обочине автомобильной дороги _____, расположено транспортное средство Газель государственно регистрационный номер _____, которое длительное время находится без движения с 14.02.2023 г. по настоящее время и используется исключительно для распространения рекламы.

Рассматриваемое транспортное средства длительное время стояло на одном и том же месте без передвижения, что подтверждается фотоматериалом от 09.02.2023 г. и 14.02.2023 г.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Краснодарским УФАС России был направлен запрос в адрес УГИБДД ГУ ОМВД России по г. Армавир (исх. № _____ от _____ г.) о предоставлении сведений о владельце транспортного средства Газель государственно регистрационный номер _____.

Согласно ответу на вышеуказанный запрос УГИБДД ГУ ОМВД России по г. Армавир (вх. № _____ от _____ г.), автомобиль Газель с государственными регистрационными знаками _____ принадлежит _____ (_____ г.р., проживающая по адресу: _____).

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона "О рекламе" использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 N АК/13623 "О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте" в части 2 статьи 20 Федерального закона "О рекламе" использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Антимонопольным органом установлено, что в нарушение требований

Федерального Закона «О рекламе» используется транспортное средство Газель с государственными регистрационными знаками _____ исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона "О рекламе", ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 20 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2 ст. 20 настоящего Федерального закона

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является _____ (_____ г.р., проживающая по адресу: _____).

На основании изложенного, в действиях рекламораспространителя _____ (_____ г.р., проживающая по адресу: _____) по факту использования транспортного средства Газель с государственными регистрационными знаками _____ исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: _____, путем размещения рекламы с текстом: «8-928-66-444-14 Реклама на мобильном E экране», усматриваются признаки нарушения требований ч. 2 ст. 20 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № _____ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующему в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – _____ (_____ г.р., проживающая по адресу: _____)

3. Назначить дело к рассмотрению **на** _____ **г. в** _____ по адресу: **г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.**

4. **Гр.** _____ представить в Краснодарское УФАС России (предварительно направить по электронной почте: to23@fas.gov.ru, указав в теме исходящий номер настоящего документа) **в срок до** _____ **г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договора, заключенные с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Председатель Комиссии Т.Х. Ошхунов