

РЕШЕНИЕ

по делу № 3-21-13/00-08-17

11 мая 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении ООО «Альянс ТВ Медиа» рекламы алкогольного напитка «ТОЙ» на телеканале «Alliance TV» на территории Российской Федерации,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламораспространитель ООО «Альянс ТВ Медиа» (адрес: ул. Академика Анохина, д. 5, корп. 2, г. Москва, 119571, ИНН 7729473625, ОГРН 1157746822111) — Риза - Зада Багир Зульфи Оглы (доверенность № 5 от 01.05.2017)

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступила информация из Роскомнадзора о выявленных в ходе осуществления государственного контроля и надзора в сфере массовых коммуникаций и телевизионного вещания фактах распространения 20 декабря 2016 года рекламы алкогольного напитка «ТОЙ» на телеканале «Alliance TV» на территории Российской Федерации.

Телеканал «Alliance TV» зарегистрирован Роскомнадзором 16.10.2015, свидетельство о регистрации серия Эл № ФС 77-63371.

Вещание телеканала «Alliance TV» на территории Российской Федерации осуществляется на основании лицензии серии ТВ № 27446 от 25.12.2015, выданной ООО «Альянс ТВ Медиа».

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в телепрограммах и радиопрограммах, при кино- и видеообслуживании.

Реклама алкогольного напитка «ТОЙ» с содержанием этилового спирта 40% распространялась 20 декабря 2016 года на телеканале «Alliance TV» на территории Российской Федерации.

Таким образом, реклама указанной алкогольной продукции на телеканале «Alliance TV» содержит признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 данного закона.

Рекламораспространителем рекламы алкогольного напитка «ТОЙ» на телеканале «Alliance TV» является ООО «Альянс ТВ Медиа» (адрес: ул. Академика Анохина, д. 5, корп. 2, г. Москва, 119571, ИНН 7729473625, ОГРН 1157746822111).

На основании пункта 3 части 2 статьи 21, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 3 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» рекламу алкогольного напитка «ТОЙ» распространявшуюся на телеканале «Alliance TV» на территории Российской Федерации.
2. Выдать ООО «Альянс ТВ Медиа» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ООО «Альянс ТВ Медиа».

Решение изготовлено в полном объеме 19 мая 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.