

## РЕШЕНИЕ

04 апреля 2013

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия), в составе:

Председатель Комиссии:

Яковлев П.В.. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Плошкина Н.С. – начальник отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

Кручинина Н.С. – заместитель начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № **P09-29/13**, возбуждённое определением от 18.03.2013 №09/3626 по признакам нарушений рекламораспространителем ООО «Партнёрские технологии» ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

- в отсутствие заявителя: - уведомлен;

- в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: представителя - ООО «Партнёрские технологии» 197110, Санкт-Петербург, Левашовский пр., 13А 197110, г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ул. Б. ЗЕЛЕНИНА, 8, корп. 2 литер А, пом. 83Н Тепикина Никиты Анатольевича по доверенности,

- в присутствии заинтересованного лица - ООО «СМ Сервисы» - ул.Б.Зеленина, д.8 корп.2 лит.А 197110, СПб. Большой пр., д.29лит.А 197198, СПб. – Абрамова Сергея Борисовича по доверенности.

- в отсутствие заинтересованных лиц – ООО «БИФРИ», ЗАО «Мобикон», ОАО «Вымпел - Коммуникации» - уведомлены.

### УСТАНОВИЛА:

В Санкт-Петербургское УФАС России поступили материалы дела, возбужденного Управлением Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по заявлению физического лица в отношении ЗАО «Мобикон» по факту получения рекламного СМС сообщения «Знакомство для взрослых. Ответь, чтобы начать. Стоимость 5 руб в сутки» в отсутствие согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ « О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1, ч.2 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе проведения специалистами Санкт-Петербургского УФАС России расследования обстоятельств, связанных с получением заявителем СМС рекламы в отсутствие его согласия было установлено, что рекламодателем СМС рекламы является ООО «Партнерские технологии».

При рассмотрении дела №Р09-29/13 ООО «Партнерские технологии» признало нарушение и указало, что рекламное СМС сообщение «Знакомства для взрослых. Ответ, чтобы начать. Стоимость 5 рублей в сутки» было направлено на номер заявителя по ошибке сотрудника общества.

Комиссия в заседании 04 апреля 2013 года, рассмотрев все представленные материалы, заслушав доводы представителей заинтересованных сторон, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 – 42 и 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## **РЕШИЛА**

1. Признать в действиях рекламодателя ООО «Партнерские технологии» нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы посредством СМС сообщения в отсутствие согласия получателя рекламы,
2. Выдать ООО «Партнерские технологии» предписание о прекращении нарушения, указанного в пункте 1 настоящего решения.

Решение изготовлено в полном объеме «15» апреля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

П.В.Яковлев

Члены Комиссии:

Н.С. Плошкина

Н.С.Кручинина

- [predpisanie - ooo partnyorskie tehnologii.doc](#)