

РЕШЕНИЕ

04 апреля 2013

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия), в составе:

Председатель Комиссии:

Яковлев П.В.. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Плошкина Н.С. – начальник отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

Кручинина Н.С. – заместитель начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № **P09-29/13**, возбуждённое определением от 18.03.2013 №09/3626 по признакам нарушений рекламораспространителем ООО «Партнёрские технологии» ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

- в отсутствие заявителя: - уведомлен;

- в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: представителя - ООО «Партнёрские технологии» 197110, Санкт-Петербург, Левашовский пр., 13А 197110, г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ул. Б. ЗЕЛЕНИНА, 8, корп. 2 литер А, пом. 83Н Тепикина Никиты Анатольевича по доверенности,

- в присутствии заинтересованного лица - ООО «СМ Сервисы» - ул.Б.Зеленина, д.8 корп.2 лит.А 197110, СПб. Большой пр., д.29лит.А 197198, СПб. – Абрамова Сергея Борисовича по доверенности.

- в отсутствие заинтересованных лиц – ООО «БИФРИ», ЗАО «Мобикон», ОАО «Вымпел - Коммуникации» - уведомлены.

УСТАНОВИЛА:

В Санкт-Петербургское УФАС России поступили материалы дела, возбужденного Управлением Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по заявлению физического лица в отношении ЗАО «Мобикон» по факту получения рекламного СМС сообщения «Знакомство для взрослых. Ответь, чтобы начать. Стоимость 5 руб в сутки» в отсутствие согласия абонента.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1, ч.2 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе проведения специалистами Санкт-Петербургского УФАС России расследования обстоятельств, связанных с получением заявителем СМС рекламы в отсутствие его согласия было установлено, что рекламодателем СМС рекламы является ООО «Партнерские технологии».

При рассмотрении дела №Р09-29/13 ООО «Партнерские технологии» признало нарушение и указало, что рекламное СМС сообщение «Знакомства для взрослых. Ответь, чтобы начать. Стоимость 5 рублей в сутки» было направлено на номер заявителя по ошибке сотрудника общества.

Комиссия в заседании 04 апреля 2013 года, рассмотрев все представленные материалы, заслушав доводы представителей заинтересованных сторон, руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 – 42 и 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА

1. Признать в действиях рекламодателя ООО «Партнерские технологии» нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы посредством СМС сообщения в отсутствие согласия получателя рекламы,
2. Выдать ООО «Партнерские технологии» предписание о прекращении нарушения, указанного в пункте 1 настоящего решения.

Решение изготовлено в полном объеме «15» апреля 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе» и статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

П.В.Яковлев

Члены Комиссии:

Н.С. Плошкина

Н.С.Кручинина

- [predpisanie - ooo partnyorskie tehnologii.doc](#)